

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Apriyani dan Saty. 2013. *Pengaruh Faktor Internal Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik*. Jurnal Ilmiah. Bandar Lampung. Volume 7, No.3.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Cetakan Ketujuh, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta
- Caroline SueLin, TAN. 2010. *Understanding Consumer Purchase Behavior In The Japanese Personal Grooming Sector*. *Journal of Yasar University, Japan*. 2010 17(5) 2821-283.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Ferdinand, A., (2003). *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Ferdinand dan Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen. Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan disert Ilmu Manajemen*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gegel I Putu. (2006). *Industri Pariwisata Indonesia Dalam Globalisasi Perdagangan Jasa*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Ghozali et al. 2012. *Partial Least Squares, Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 20 M 3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hawkins, et al. (2004). *Consumer behavior*. 1st ed. Boston: McGraw-Hill Irwin.
- Pitana I Gde & Putu G, Gayatri. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Kartinah Ayupp, et al. 2013. *An Analysis Of Luxury Product Purchasing Behavior Of Malaysian University Student*. *Asian Journal Of Social Sciences & Humanitie*. Malaysia. Nov. 04 –Dec. 2013, Vol 2 No. 4..
- Kotler, P, Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). New Jersey: Pearson Educational, Inc.
- Kuncoro, Mudrajad, 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lovelock, C. H. 2007. *Service Marketing*. New Jersey: Upper Saddle River.

- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Dua* Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1*. Jakarta:PT Index.
- Nasikan, Begy Andy Sasmito. 2013. *Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Merk Nokia*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi. Universitas Islam Darul Ulum Lamongan. *Volume 2, Nomor 1*.
- Olivia, et al. 2015. *Pengaruh Faktor-Faktor Lingkungan Eksternal Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Survei Pada Wisatawan Museum Angkut Batu Jawa Timur)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Jawa Timur. Vol. 21 No. 1
- Peter, J. P. Olson. J. C. (1999). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*, Edisi keempat (terjemahan). Jakarta : Erlangga.
- Ratnasari, Ririn Tri dan Aksa, Mastuti H. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan Pertama. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Solomon, M. R. (2004). *Consumer Behavior - Buying, Having, and Being (6th Ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Swasta, Basu dan T Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Yoeti Oka, A, (2006). *Tours and Travel Marketing*. Cetakan Kedua.: PT Pradnya Paramita, Jakarta
- Zeithaml, Valerie A., Bitner, Mary Jo. 2006. *Service marketing*. New York: Mc. Graw Hill.

Sumber Internet:

http://id.wikipedia.org/wiki/Pulau_Pasumpahan (Diakses Tanggal 20 November 2015)