

Daftar Pustaka

Buku

Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*, Cet.2. Bandung: Armico.

Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan kesembilanbelas. Bandung: Remaja Rosdakarya

Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi dalam Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Bandung: Erlangga.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi ketujuh, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Prenhallindo

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks

Krisyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Keempat . Jakarta:Kencana Prenada Grup

Nickels, William G. *Understanding Business*, McGraw- Hill, New York, 2005

Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran : Strategi dan Taktik*. Bogor : Ghalia Indonesia

Rakhmat, Jalaluddin. 1996. Teori - teori Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi

Zuhdi, Umar Farouk. 2011. Komunikasi Bisnis Pemahaman Secara Mudah. Yogyakarta : Wahana Totalita

Skripsi

Uthami. 2011. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Yang Diterapkan Oleh Planet Pool Centre Dalam Menarik Konsumen (Studi Deskriptif tentang Strategi Komunikasi Pemasaran kafe di Yogyakarta). Skripsi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Rendra Vidian Prakoso. 2011. Bentuk Kegiatan Komunikasi Pemasaran Pt. Djarum Dalam Menciptakan Brand Produk Djarum Black (Studi Deskriptif Bentuk Komunikasi Pemasaran Pt. Djarum Dalam Menciptakan Brand Produk Djarum Black). Skripsi Universitas Sebelas Maret Surakarta

Database Internet

<http://www.scribd.com/doc/19079302/Komunikasi-Pemasaran->

<http://www.scribd.com/doc/45746849/STRATEGI-KOMUNIKASI-PEMASARAN>

