

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Assidiqie, Jimly. (2003). *Format Kelembagaan Negara dan Pergeseran kekuasaan dalam UUD 1945*. Yogyakarta. FH UII Press.
- Bagdakian, Ben H. (2004). *The New Media Monopoly*. Boston: Beacon Press
- Berger, Charles R. (1997). *Planing Strategic Interaction: Attaining Goals Through Communication*. Lawrence Erlbaum
- Budiargo, Dian, (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generations*, Jakarta, PT. Elex Media Kompetindo,
- Dijk, Van. (2006). *The Network Society*. London: SAGE Publications
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Greiffenstern, Sandra. (2010). *The influence of computers, the internet and computer mediated communication*. Berlin: Logos Verlag Berlin GmbH y.
- Hafid Cangara (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Harnita. (2010). *Membangun Website Tanpa Modal: Menggunakan CMS Wordpress Beserta domain dan Hosting Gratis*. Semarang: Wahana Komputer.
- Hikmat, M. M. (2011). *Metode Penelitian: Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Keufman (1972). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Jakarta: PT Rajagrafindo persada.
- Live rouw, Leah, Sonia, Livingstone. (2006). *Handbook of New Media: Social Shaping and Social Consequences of ICTs*. Londong: Sage Publications Ltd
- McLuhan, Marshall. (1967). *Understanding Media: The Extension of Man*. London: Routledge.
- Mahfud, Mohammad M.D. (2000). *Demokrasi dan Konstitusi di Indonesia: Studi tentang interaksi politik dan Kehidupan Ketatanegaraan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Moleong, L. J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosada Karya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Patton, M. Q. (1987). *How to Use Qualitative Methods in Evaluation*. California: Sage Publications, Inc.
- Rogers, Everett, M. (1986). *Communication Technology: The New Media in Society*. New York: Free Press
- Salim, A. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial (dari Denzin Guba dan Penerapannya)*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sastro, Dhoho A, et.al. (2010). *Mengenal Undang-Undang Keterbukaan Informas Publik*. Jakarta: Lembaga Bantuan Hukum
- Sedarmayanti. (2004). *Good Governance (Kepemerintahan yang Baik)*. Bandung: Mandar Maju.
- Santosa, Pandji. (2008). *Administrasi Publik: Teori dan Aplikasi Good Governance*. Bandung: Refika Aditama.
- Sibero Alexander F.K, (2013). *Web Programing Power Pack*. Jakarta: Media Kom
- Soleh Soemirat, Elvinaro Ardianto (2010). *Dasar-dasar Publik Relations*, Bandung: PT Rema ja Rosdakarya.
- Solihin, Dadang. (2006). *Mewujudkan Keuangan Negara yang Transparan, Partisipatif, dan Akuntabel. Transparansi dalam Diklatpim Tingkat IV Angkatan III Pusdiklat Pegawai BPK*, Jakarta
- Sugiyono. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Tommy. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*
- Thurlow, Chrispin., Lengel, Laura., Tomic, Alice. (2004). *Computer Mediated Communication: Social Intraction and The Internet*. London: Sage Publication.
- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945
- Undang-Undang Republik Indonesia no 14 tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Wood, Andrew F., Smith, Matthew J. (2005). *Online Communication, Second Edition*. London: Lawrance Erlbaum Associates, Publishers

Wright, Kevin B., Lynne., M. Webb. (2011). *Computer-Mediated Communication in Personal Relationship*. New York: Peter Lang Publishing.

Yasin, Muhammad. (2011). *Keterbukaan Informasi sebagai Sarana Optimalisasi Pengawasan Kebijakan Publik*. Makassar: Makalah diseminarkan dalam Konferensi Administrasi Negara IV

Zulkarimen Nasution (1994). *Perencanaan Program Komunikasi*

### **Jurnal dan Skripsi**

Aritonang, A. I. (2011). Kebijakan Komunikasi di Indonesia: Gambaran Implementasi UU No. 14 tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik. *Jurnal ASPIKOM*, 1(3), 261.

Dijkzeul, D., & Moke, M. (2005). Public communication strategies of international humanitarian organizations. *International Review of the Red Cross*, 87(860), 673–691.

Indah, T., & Hariyanti, P. (2018). Implementasi Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik pada Dinas Kominfo Kota Tasikmalaya. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 127–140.

Risal, M. (2016). Kearifan Lokal Dalam Pembentukan Daerah Otonomi Baru Di Era Otonomi Daerah. *Jurnal Administrative Reform*, 4(2), 106–126.

Setiawan, A., Sugiana, D., M, J. N., Ilmu, D., Komunikasi, M., Komunikasi, F. I., & Padadjaran, U. (2013). *Implementasi Kebijakan Keterbukaan*. 1(2), 196–205.

### **Website**

Pariamankota.go.id (2022). *Visi dan Misi Wallikota dan Wakil Walikota Pariaman*. [Website Pemerintahan Kota Pariaman \(pariamankota.go.id\)](http://Pariamankota.go.id) diakses pada tanggal 22 Mei 2022