

Daftar Pustaka

- Adinda, P. S., & Jaeni. (2021). Pengaruh Corporate Governance, Kinerja Lingkungan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR. *Journal of Economics and Business*, 5(2), 327-332. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.351>
- Alkurdi, A., Hussainey, K., Tahat, Y., & Aladwan, M. (2019). The impact of corporate governance on risk disclosure: Jordanian evidence. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 23(1)
- Alwi, H., & Nurlis. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Journal Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa*, 3(2), 119-128. <http://doi.org/10.26460/AD.V3I2.3676>
- Anggara, Fahrizqi. 2010. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia). Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.
- Ariawan, I D. N. A. & Budiasih, I G. A. N. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(10), 2525-2539. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i10.p07>
- Baba, B. U., & Baba, U.A. (2021). The Effect of Ownership Structure on Social and Environmental Reporting in Nigeria: The Moderating Role of Intellectual Capital Disclosure. *Journal of Global Responsibility*, 12(2), 210-244. <https://doi.org/10.1108/JGR-06-2019-0060>
- Barka, H. B., dan Dardour, A. (2015). Investigating the Relationship between Director's Profile, Board Interlocks and Corporate Social Responsibility. *Management Decision*, 53(3), 553-570.
- Chrisdianto, Bernadinus. (2013). Peran Komite Audit Dalam Good Corporate Governance. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 2(1), 1-8.
- Damayanti, N. D., & Kusumaningtyas, R. (2020). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Financial Distress Pada Sektor Perusahaan Jasa Infrastruktur, Utilitas Dan Transportasi Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi Unesa*.
- Darma, B. D., Arza, F. I., & Halmawati. Pengaruh Pengungkapan Media, Kinerja Lingkungan dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(1), 78-89. <http://jea.pj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/1>
- Dewi, Herlina Puspa. (2021). Pengaruh Jumlah Dewan Karakteristik Dewan Komisaris Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan

Tahun 2017-2020. *Jurnal Manajemen*, 13(4), 740-746.
<https://doi.org/10.29264/jmmn.v13i4.10337>

- Dewi, N. P. M. S., & Suaryana, I. G. N. A. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *EJurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(1), 84–98.
- Diyanti, Ferry. (2010). Mekanisme Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan dan Mandatory Disclosure: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Malang: Universitas Brawijaya
- Dwiridotjahjono, J. (2009). Penerapan Good Corporate Governance: Manfaat Dan Tantangan Serta Kesempatan Bagi Perusahaan Publik Di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(2), 101-112.
- Edison, Acep. 2017. Struktur Kepemilikan asing, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Pengaruhnya Terhadap luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Utama Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2014). *Bisma: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 11(2), 164-175. <https://doi.org/10.19184/bisma.v11i2.6311>
- Endiana, I. D. M. (2019). Implementasi Corporate Governance Pada Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi (JUARA)*, 9(1), 92-100.
- Erawati, T., & Sari, L. I. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial , Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, 5(1), 45-59.
- Felicia & Karmudiandri, A. (2019). Pengaruh Corporate Governance Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(2), 195-204. <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Forum Corporate Governance Indonesia (FCGI). (2002). Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan) The Roles of the Board of Commissioners and the Audit Committee Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Corporate Governance.
- Forum for Corporate Governance in Indonesia (FCGI). 2002. Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan). Jakarta: FCGI.
- Freeman, R. E., & David, L. R. (1983). Stockholders And Stakeholders: A New Perspective On Corporate Governance. *California Management Review*, 25(3), 88–106. <https://doi.org/10.2307/41165018>
- Fuente, J. A., García-Sánchez, I. M., dan Lozano, M. B. (2017). The Role of the Board of Directors in the Adoption of GRI Guidelines for the Disclosure of CSR Information. *Journal of Cleaner Production*, 141, 737-750.

- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giannarakis, G. (2013). The determinants influencing the extent of CSR disclosure. *International Journal of Law and Management*, 56(5), 393–416. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-05-2013-0021>
- Giannarakis, G. (2014). Corporate Governance and Financial Characteristic Effects on the Extent of Corporate Social Responsibility Disclosure. *Social Responsibility Journal*, 10(4), 569–590.
- Gri. (2016). *Gri Standards*. Amsterdam: Global Sustainability Standards Board (Gssb)
- Hasanah, I. L. (2019). Slack Resources, Rapat Dewan Komisaris dan Feminisme Dewan Direksi Terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-JRA*, 08(11), 46-57.
- Helmi Nur Anisah. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, Likuiditas, Profil Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Herawaty, Vinola (2008). "Peran Praktek Corporate Governance sebagai Variabel Moderating dari Pengaruh Earning Management terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10(2), 97-107. Universitas Trisakti Indonesia.
- Ikmal, A. (2014). *Analysis Of The Influence Of Good Corporate Governance Struktur And Company Characteristics On The Disclosure Of Corporate Social Responsibility In The Sustainability Reports*. Universitas Bakrie
- Indonesia. Undang Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Indonesia. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal Asing. Lembaran Negara RI Tahun 2007 Nomor 67, Tambahan Lembaran RI Nomor 4724. Sekretariat Negara. Jakarta
- Islamiah, D. A., & Anhar, M. (2020). Analisis Prinsip Good Corporate Governance Sebelum Dan Sesudah Penerapannya Pada Bank Perkreditan Rakyat (Studi Kasus Pada Bank Perkreditan Rakyat Karinamas Permai). Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Ismainingtyas, B., & Suryono, B. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(8),

- Iswara, Prasetyo Widyo. 2014. Corporate Governance Dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(2), 121-131. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v2i2.147>
- Jain, T., & Jamali, D. (2016). Looking Inside the Black Box: The Effect of Corporate Governance on Corporate Social Responsibility. *Corporate Governance: An International Review*, 24(3), 253–273. <https://doi.org/10.1111/corg.12154>
- Jain, T., dan Jamali, D. (2016). Looking Inside the Black Box: The Effect of Corporate Governance on Corporate Social Responsibility. *Corporate Governance: An International Review*, 24(3), 253-273
- Janang, J. S., Joseph, C., & Said, R. (2020). Corporate Governance And Corporate Social Responsibility Society Disclosure: The Application Of Legitimacy Theory. *International Journal Of Business And Society*, 21(2), 660–678.
- Janang, J. S., Joseph, C., & Said, R. (2020). Corporate Governance And Corporate Social Responsibility Society Disclosure: The Application Of Legitimacy Theory. *International Journal Of Business And Society*, 21(2), 660–678.
- Jayanti, Karina Ries, Achmad Husaini. 2018. Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Universitas Brawijaya.
- Komite Nasional Kebijakan Governance. 2006. Pedoman Umum Corporate Governane. Jakarta.
- Kompas100. 2021. Tentang Kompas100. <https://www.kompas100.id/tentang>. Diakses pada 12 Februari 2022
- Kothari, C.R., 2004. *Research Methodology Methods and Techniques* (Second Revised Edition). New Delhi: New Age International Publishers.
- Krisna, A. D., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2), 119–127.
- Lako, Andreas. 2011. *Dokonstruksi CSR & Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntamsi*. Jakarta: Erlangga.
- Lastanti, H. S., & Salim, N. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 27-40. <http://dx.doi.org/10.25105/jat.v5i1.4841>
- Lestari, A. D., & Zulaikha. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 10(4), 1-15. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/33003>

- Martínez, J. B., Fernández, L. M., & Fernández, P. M. R. (2016). Corporate Social Responsibility: Evolution Through Institutional and Stakeholder Perspectives. *European Journal of Management and Business Economics*, 25(1), 8–14. <https://doi.org/10.1016/j.redee.2015.11.002>
- Martínez, J. B., Fernández, L. M., & Fernández, P. M. R. (2016). Corporate Social Responsibility: Evolution Through Institutional and Stakeholder Perspectives. *European Journal of Management and Business Economics*, 25(1), 8–14. <https://doi.org/10.1016/j.redee.2015.11.002>
- Mathews, M. R. (2014). Social and Environmental Accounting: A Practical Demonstration of Ethical Concern. 14(8), 663–671.
- Maulida, D. (2013). Pengaruh Kepemilikan Asing, Afiliasi Asing, dan Proyek Pemerintah Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Skripsi Universitas Diponegoro dalam Penelitian e-jurnal Paradiva Yani.
- Mba, K. (2021). Stakeholder Theory And Corporate Governance. Mba Knowledge Base. <https://www.mbaknol.com/strategic-management/stakeholder-theory-and-corporate-governance/>. Diakses pada 15 Februari 2022
- Murwaningsari, Ety (2009). "Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibilities dan Corporate Financial Performance dalam Satu Continuum." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 11,(1), 30-40. Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti.
- Mustika, Gebi. 2018. Pengaruh Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Perusaahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI. Skripsi. Universitas Andalas.
- Nabela, Yoandhika. 2012. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden Dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Properti Dan Real Estatedi BEI. *Jurnal Management*.
- Nugroho, M. N., & Yulianto, A. (2015). Pengaruh Profitabilitas Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Csr Perusaahaanterdaftar Jii 2011-2013. *Accounting Analysis Journal*, 4(1), 1-12. <https://doi.org/10.15294/aaj.v4i1.7829>
- Nuryaman. (2009). Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sukarela. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 6 (1), 89-115.
- Olateju, D. J., Olateju, O. A., Adeoye, S. V., & Ilyas, I. S. (2021). A Critical Review Of The Application Of The Legitimacy Theory To Corporate Social Responsibility. *International Journal Of Managerial Studies And Research*, 9(3), 1–6. <https://doi.org/10.20431/2349-0349.0903001>
- Omran, M. A., & Ramdhony, D. (2015). Theoretical Perspectives On Corporate Social Responsibility Disclosure: A Critical Review. *International Journal Of Accounting And Financial Reporting*, 5(2), 38. <https://doi.org/10.5296/ijafr.V5i2.8035>

- P., Sofie Widyana. 2016. Corporate Social Responsibility Oleh Perseroan Terbatas. <https://www.hukumperseroanterbatas.com/tanggung-jawab-perseroan-terbatas/corporate-social-responsibility-oleh-perseroan-terbatas/>. Diakses pada 10 Februari 2022.
- Prabowo, M Shidqon. 2018. Good Corporate Governance (Gcg) Dalam Prespektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum QISTIE*, 11(2), 257-270.
- Pradnyani, I G. A. A., & Sisdyani, E. K. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11(2), 384-397. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/10703>
- Priantana, R. D., & Yustian, A. (2011). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, 4(1), 65-78.
- Purwanto, Agus. "Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, terhadap Corporate Social Responsibility (Studi pada Seluruh Perusahaan Non-Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2009)". *Jurnal Akuntansi dan Auditing*. Vol.8, No1, November 2011.
- Rahmawati, I. A., Rikumahu, B., & Dillak, V. J. (2017). Pengaruh Dewan Direksi, Dewan Komisaris, Komite Audit Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Ekonomi UNPGRI Kediri*, 2(2), 54-70. <https://doi.org/10.29407/jae.v2i2.866>
- Ramadhani, R., & Maresti, D. (2021). Pengaruh Leverage dan Ukuran Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan CSR. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 78-83.
- Ramdhaningsih, A., & Utama, I M. K. (2013). Pengaruh Indikator Good Corporate Governance Dan Profitabilitas Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 3(2). 368-386.
- Rengganis, RR. M. Y. D., & Putri, I. G. A. M. A. D. (2018). Pengaruh Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24(2), 871-898. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v24.i02.p03>
- Restu, M., Yuliandari, W. S., & Nurbaiti, A. 2017. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Proporsi Dewan Komisaris Independen dan Ukuran Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Proceeding of Management*, 4(3), 2742-2749.
- Retnaningsih, Hartini. 2015. Permasalahan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat. *Aspirasi*, 6(2), 177-188.

- Rivandi, M., & Putra, A. H. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan High Profiledi Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 128-141. <https://doi.org/10.34006/jmbi.v8i1.77>
- Sari, M. S., & Helmayuni, N. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(2), 751-768. <http://jea.ppp.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/7>
- Sari, W. D., & Rani, P. (2015). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Return On Assets (ROA) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 4(1), 1-20.
- Sarwono, Jonathan. 2013. Strategi Melakukan Riset. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business, A Skill Building Approach. In John Wiley & Sons Ltd (Seventh Ed). https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_102084
- Sembiring, Eddy R. (2020). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 6(2), 145-168. <https://doi.org/10.54367/jrak.v6i2.1055>
- Sembiring, Eddy Rismanda. (2005). Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *Symposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo
- Setiawan, D., Hapsari, R. T., & Wibawa, A. (2018). Dampak Karakteristik Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Di Indonesia. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 1-15. <http://dx.doi.org/10.22441/mix.2018.v8i1.001>
- Setiawati, E., Zulfikar, & Artha, R. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap CSR (Survey pada Industri Perbankan di Indonesia). *Proceeding Seminar Nasional Dan Call for Papers Sancall 2013*, 168-188.
- Sihombing, T. S. B., Banjarnahor, H., Alfionita, W., & Aruan, D. A. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Komite Audit Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan dan Akuntansi)*, 8(2), 59-68. <http://dx.doi.org/10.25157/je.v8i2.4030>
- Silalahi, U. (2012). Metode Penelitian Sosial. Pt. Refika Aditama
- Singal, P. A., & Putra, I N. W. a. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 29(1), 468-484.
- Soliman, M.M., M. E. Din, dan A. Sakr. 2012. Ownership structure and corporate social responsibility (CSR) : Anempi 110 Jurnal Ekonomi dan Bisnis rical study of the listed companies in Egypt 2012. *The International Journal of Social Science*, 5(1).

- Sudiro, Achmad. 2012. Pengujian Instrumen dan Uji Asumsi Klasik. <http://achmadsudirofebub.lecture.ub.ac.id/2012/02/modul-6-metodologi-penelitian-bisnis/>. Diakses pada 8 Februari 2022.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta.
- Sukandar, P. P., & Rahardja. (2014). Pengaruh Ukuran Dewan Direksi Dan Dewan Komisaris Serta Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3(3), 1-7.
- Sukasih, A., & Sugiyanto, E. (2017). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 121-131.
- Sundari, T., & Handayani, A. E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Dewan Omisaris, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, 3(1), 55-71.
- Suparlan. (2019). Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Proporsi Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah (ALIANSI)*, 2(1), 48-65.
- Susilo, M. S., & Mildawati T. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi V*, 4(5), 1-16.
- Tan, A., Benni, D., & Liani, W. (2016). Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure and Investor Reaction. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(4), 11–17.
- Trisnawati, Rina. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Industri Perbankan di Indonesia. *Seminar Nasional Dan Call For Paper program Studi Akuntansi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Utari, M. D. (2014). Analisis Pengaruh Kriteria Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Sub-Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura*, 3(1), 53-80.
- Widarjo Wahyu. (2010). “Pengaruh Ownership Retention, Investasi dari Proceeds dan Reputasi Auditor terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial dan Institusional sebagai Variabel Pemoderasi”. Tesis. Universitas Sebelas Maret.
- Wiranata, Y. A., & Nugrahanti, Y. W. (2013). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5 (1), 15-26. <https://doi.org/10.9744/jak.15.1.15-26>

- Wirawan, Nugroho B., dan Sukirno. 2013. "Karakteristik GCG Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur di BEI". *Jurnal Profita*
- Yani, N. P. T. P., & Suputra, I D. G. D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *e-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1196-1207. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i05.p10>
- Yanti, N. L. E. K., Endiana, I D. M., & Pramesti, I G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran, Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1), 42-51.
- Yusran, I. A. R., Kristianti, F. T., & Aminah, Wiwin. (2018). Pengaruh Indikator Good Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *e-Proceeding of Management*, 5(1), 621-627.
- Zulhaimi, H., & Nuraprianti, N. R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(3), 555-566. <http://doi.org/10.17509/jrak.v7i3.17729>

