

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Atmoko, Dwi Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Humaizi. 2018. *Uses and Gratifications Theory*. Medan: USU Press.
- McQuail, Dennis. 1987. *Teori Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. 2nd ed. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Morissan. 2015. *Teori Komunikasi Individu Hingga Dewasa*. Jakarta: Prenada Media.
- Mutialela, Ratu Caropeboka. 2017. *Konsep Dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. ed. Aditya C Ari. Yogyakarta: ANDI.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenada Media.
- . 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Sosioteknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. 2016. *Ilmu Komunikasi: Ilmiah Dan Populer*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. 2014. *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sudaryono. 2014. *Teori Dan Aplikasi Dalam Statistik*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### Skripsi

- Akbar, Fauzi. 2020. “Pengaruh Citra Merek Dan Penggunaan Instagram @Medantalk Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*.” Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Anggi, E. F. 2012. “Hubungan Antara Intensitas Menonton Sinetron Televisi Terhadap Perilaku Imitasi Gaya Hidup Artis Pada Remaja.” Skripsi. Universitas Islam Indonesia.
- Cristin Harnita, Pratiwi. 2015. “Analisa Pengaruh Desain Komunikasi Visual Terhadap Brand Awareness Dan Dampaknya Pada Minat Beli Produk Djarum Black Mild (Studi Pada Konsumen Rokok Di Kota Semarang).” Universitas

Diponegoro.

Guntara, Gugi. 2016. *Analisis Semiotik Makna Nasionalisme Pada Film Soekarno Karya Hanung Bramantyo*. Skripsi. Bandung: Universitas Pasundan.

Putra, Rian Adi. 2018. "Pengaruh Kebutuhan, Minat Dan Media Massa Terhadap Keputusan Mengikuti Pelatihan Kerja Di Unit Pelaksanaan Teknis Pelatihan Kerja Tulungagung." IAIN Tulungagung.

Trianawati, Yeny. 2017. *Hubungan Antara Penerimaan Diri Dengan Kecemasan Dalam Menjalinkan Hubungan Lawan Jenis Pada Perempuan Dewasa Awal*. Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945.

Ulfah, Jana Miani. 2015. *Memahami Perilaku Empati Komunikasi Antar Pribadi Dalam Persahabatan Di Jejaring Sosial Path*. [Skripsi]. Semarang: Universitas Diponegoro.

## Jurnal

Fathurrahman, Muslih. 2018. "Model-Model Perilaku Pencarian Informasi." *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi)* 1(1): 74–91.

Fitriansyah, Fifit. 2018. "Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak." *Cakrawala* 18(2): 171–178.

Ma'ruf, Mohammad Ali. 2017. "Analisa Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kabupaten Nganjuk." *Equilibrahim* 5(6): 1–2.

Puspitadewi, Isni, Wina Erwina, and Nuning Kurniasih. 2016. "Pemanfaatan 'Twitter Tmpoldametro' Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya." *Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan* 4(1): 21.

Rahmani, Thea. 2016. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotografi Ponsel (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @kofipon)." *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga* 110(9): 1689–99.

Rohmiyati, Yuli. 2018. "Analisis Penyebaran Informasi Pada Sosial Media." *Anuva* 2(1): 29.

Rory, Stevani. 2014. "Efektivitas Tayangan 'Yuk Keep Smile' Di Trans TV Terhadap Pemenuhan Hiburan Pemirsa Di Kelurahan Walian." *Journal "Acta Diurna"* Vol III No(2): 1–14.

Ruggiero, Thomas E. 2018. "Uses and Gratifications Theory in the 21st Century." *Refining Milestone Mass Communications Theories for the 21st Century* (April 2013): 36–70.

Yanti, Hastika Nora. 2010. "Fungsi Komunikasi Massa Dalam Televisi." *The Messenger* II(1): 10–16.

## Website

- Annur, Cindy Mutia. 2021. "Ada 91 Juta Pengguna Instagram Di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?" <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-Instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa> (18 Desember 2021).
- Ayu, Monavia Rizaty. 2021. "Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?" <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-Instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa> (14 September 2021).
- Cnnindonesia.com. "Pengguna Internet Indonesia Masih Didominasi Di Jawa." 2021. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210901114436-185-688266/pengguna-internet-indonesia-masih-didominasi-di-jawa/2>
- Erik. 2019. "Survei APJII : Lebih Dari Setengah Penduduk Lampung Masih Buta Internet." <https://www.kupastuntas.co/2019/07/02/survei-apjii-lebih-dari-setengah-penduduk-lampung-masih-buta-internet> (9 Februari 2022).
- Jarot, Dimas Bayu. 2021. "Jumlah Pengguna Media Sosial Di Dunia Capai 4,2 Miliar." [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/18/jumlah-pengguna-media-sosial-di-dunia-capai-42-miliar#:~:text=Jumlah Pengguna Media Sosial di Dunia \(2016-2021\)&text=Pada Januari 2021%2C angkanya mencapai,sosial setiap harinya sejak 2020. \(September 14, 2021\).](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/18/jumlah-pengguna-media-sosial-di-dunia-capai-42-miliar#:~:text=Jumlah Pengguna Media Sosial di Dunia (2016-2021)&text=Pada Januari 2021%2C angkanya mencapai,sosial setiap harinya sejak 2020. (September 14, 2021).)
- Kemp, Simon. 2021. "Digital 2021: Indonesia." <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia?rq=indonesia>.
- Lidwina, Andrea. 2021. "Ragam Alasan Orang Menggunakan Media Sosial." <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/19/ragam-alasan-orang-menggunakan-media-sosial> (3 Januari 2022).
- Newman, Nic, dkk. 2021. Reuters Institute Digital News Report 2021 *Reuters Institute Digital News Report 2021*. Inggris.
- Purwanto, Antonius. 2020. "Daerah Provinsi Lampung." [https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/provinsi-lampung?track\\_source=kompaspedia-paywall&track\\_medium=login-paywall&track\\_content=https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/provinsi-lampung/&status=sukses\\_login&status\\_login=login](https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/provinsi-lampung?track_source=kompaspedia-paywall&track_medium=login-paywall&track_content=https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/provinsi-lampung/&status=sukses_login&status_login=login) (February 10, 2022).
- Pusparisa, Yosepha. 2021. "Masyarakat Indonesia Paling Banyak Akses Berita Dari Media Daring." <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/28/masyarakat-indonesia-paling-banyak-akses-berita-dari-media-daring> (18 Desember 2021)
- . 2020. "Mayoritas Masyarakat Pilih WhatsApp Sebagai Sumber Informasi Kredibel." <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/24/mayoritas-masyarakat-menjadikan-whatsapp-sebagai-sumber-informasi-kredibel> (3 Januari 2022).

Stephanie, Conney. 2021. “Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet Dan Medsos Setiap Hari?”  
<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari-?page=2>.

Tapsell, Ross dan Sita Dewi. 2021. “The Rise of Local News on Instagram and What It Means for Indonesia’s Democracy.”  
<https://www.remotivi.or.id/amatan/690/the-rise-of-local-news-on-Instagram-and-what-it-means-for-indonesias-democracy> (2 Juli 2020).

