

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abugaza, A. (2012). *Sosial Media Politica*. Jakarta: PT Tali Writing & Publishing House.
- Ali, M., & Asrori, M. (2019). *Psikologi Remaja (Perkembangan Peserta Didik)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2002). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Azwar Saifuddin. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2018). *Teori Komunikasi Massa Edisi 5*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, B. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Cangara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunika*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dhifa Nabila. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang: Intrans Publishing Group.
- Eriyanto. (2007). *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara.
- Ghufro, M. N., & Risnawati, R. (2012). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hadi, S. (2016). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Hendra, S. (2007). *Percaya Diri Itu Penting: Peran Orang Tua Dalam Membangun Percaya Diri Anak*. Jakarta: PT Gramedia.
- Hutahayan, Benny. (2019). *Peran Kepemimpinan Spritual dan Media Sosial Pada Rohani Pemuda di Gereja Batak Karo Protestan (GBKP) Cililitan*. Jakarta: Deepublish.
- Hikmawati, F. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Jalaluddin, R. (2005). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Jalaluddin, R & Ibrahim, I. S. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi (Dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya)*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis dan Riset Komunikasi (Disertai Contoh*

Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Kuswana, D. (2011). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Lautser, P. (2015). *Tes Kepribadian (Terjemahan D.H Gulo)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Marliani, R. (2015). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Mudjiran, dkk. (2007). *Perkembangan Peserta Didik: Bahan Belajar Pendidikan Tenaga Kependidikan Sekolah Menengah*. Padang: UNP PRESS Padang.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenada Media.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Depok: PT RajaGrafindo.
- Octavia, S. A. (2020). *Motivasi Belajar Dalam Perkembangan Remaja*. Yogyakarta: Deepublish.
- Riduwan. (2010). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, E. M. dan S. (2010). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Santosi, Singgih. (2008). *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Tosepu, A.Y. (2018). *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik I Dunia Virtual)*. Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Umar, H. (2003). *Metode Riset Bisnis " Panduan Mahasiswa Untuk Melakukan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa. Ed Ke-8*. Jakarta: Kencana.

Jurnal

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Aji, W. N., & Setiyadi, D. B. P. (2020). Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Berstrata. *METAFOR*, VI. <https://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/METAFORA/article/view/7824>
- Benabou, R., & Tirole, J. (2002). Self Confidence and Personal Motivation. *The Quartely Journal of Economics*, 117(3), 871–915.

<https://doi.org/10.1162/003355302760193913>

- Deni, A. U., & Ifdil. (2016). Konsep Kepercayaan Diri Remaja Putri. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2(2), 43–52. <http://dx.doi.org/10.29210/12016272>
- Dewi, dkk. (2020). Kepercayaan Diri Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok di Masa Pandemi: Studi Koreasi. *Jurnal Fenomena*, Vol 29 No 2. <https://doi.org/10.30996/fn.v29i2.4653>
- Doni, rohma F. (2017). Perilaku Penggunaan Smartphone Pada Kalangan Remaja. *Journal Speed Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*, 9(2), 16–23. <http://dx.doi.org/10.3112/speed.v12i1.1109>
- Ekasari, P., & Dharmawan, A. H. (2012). Dampak Sosial-Ekonomi Masuknya Pengaruh Internet Dalam Kehidupan Remaja di Pedesaan. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, Vol 6 No 1. <http://dx.doi.org/10.22500/sodality.v6i1.5809>
- Galuh, I. G. A. . (2017). *Media Sosial dan Demokrasi (Transformasi Aktivitas Media Sosial Ke Gerakan Nyata Bali Tolak Reklamasi)*. PulGov. <https://polgov.fisipol.ugm.ac.id/?p=4180>
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 70–80. <https://doi.org/10.36341/cmv.v5i2.1278>
- Judith, C. (2011). Hubungan Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Perilaku Remaja di Kota Makassar. *Jurnal Pendidikan IPTEK-KOM*, Vol 13. file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Jurnal_Penelitian_IPTEK_KOM_HUBUNGAN_PEN.pdf
- Marwoko C A, G. (2019). Psikologi perkembangan masa remaja. *Jurnal Tabbiyah Syari'ah Islam*, 26(1), 60–75. <http://ejournal.kopertais4.or.id/pantura/index.php/tasyri/article/view/3401>
- Rozalia, M. F. (2017). Hubungan Intensitas Pemanfaatan Gadget Dengan Prestasi Belajar Siswa Kelas V Sekolah Dasar. *Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Sekolah Dasar (JP2SD)*, 5(2), 722. <https://doi.org/10.22219/jp2sd.vol5.no2.722-731>

Simposium

- Aziza, R. M. R. N. (2006). Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi, Kepercayaan Diri Sebagai Variabel Pemoderasi. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*, 1–49.

Skripsi

- Ardari, C. S. S. (2016). *Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik Tok Pada Remaja Awal*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Azizan, H. (2016). *Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Ketergantungan Media Sosial Pada Siswa di SMK Negeri 1 Bantul*. Yogyakarta: Universitas Negeri

Yogyakarta.

- Febrina, Sari. (2009). *Pola Penggunaan Media Sosial Oleh Remaja*. Padang: Universitas Andalas.
- Levelina, O. (2015). *Pengaruh Stres Kerja Terhadap Motivasi Kerja Terhadap Pegawai Kerja (Studi Kasus Di Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat)*. Bandung: Universitas Telkom Indonesia.
- Permana, T. C. (2020). *Hubungan Antara Eksistensi Diri dan Kepercayaan Diri Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ramadhan, S. (2013). *Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Dr. Oz Indonesia Trans Tv Dengan Sikap Masyarakat Kota Padang Terhadap Pola Hidup Sehat*. Padang: Universitas Andalas.
- Ristawati. (2012). *Pengaruh Media Pembelajaran Terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas X Program Keahlian Administrasi Perkantoran di SMK Negeri 1 Sinjai*. Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Sari, D. M. (2021). *Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Fenomenologi Penggunaan Tik Tok Pada Mahasiswa)*. Jambi: UIN Sulthan Thaha Saifuddin.
- Sohoputri, R. A. (2019). *Profil Kepercayaan Diri Pengguna Instagram*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Valiana, L., Suriana, & Fazzila, S. (2020). *Dampak Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Perkembangan Karakter Siswa Kelas VI MIN 1 Aceh Utara*. Aceh: IAIN Lhokseumawe.
- Wulandari, I. (2015). *Analisis Pengaruh Bauran Eceran (Retailing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Omi King Mart Di Candi Sidoarjo*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

Internet

- Anisa. (2020) 7 Alasan Mengapa TikTok Menjadi Aplikasi Populer. <https://www.virenia.com/teknologi/vr-211/7-alasan-mengapa-tiktok-menjadi-aplikasi-populer>. Diakses pada 07/06/2022
- Brilio.net. (2019). Inilah Kisah Dibalik Dua Anak Muda Yang Terkenal Melalui Tik Tok. <https://www.brilio.net/wow/inilah-kisah-di-balik-dua-anak-muda-yang-terkenal-melalui-tiktok-191024e.html>. Diakses pada 19/06/2021
- Elmira, P. (2020). Konten-Konten Teratas Tik Tok Selama 2020 Dari Komedi Hingga Edukasi. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/44338225/konten-konten-teratas-tiktok-selama-2020-dari-komedi-hingga-edukasi>. Diakses pada 08/08/2021
- Riyanto, G. P. (2021). Kalahkan Facebook, Tik Tok Jadi Aplikasi Paling Banyak Diunduh. <https://teknologi.kompas.com/read/2021/08/10/09120097/kalahkan-facebook-tiktok-jadi-aplikasi-paling-banyak-diunduh>. Diakses pada

[18/08/2021](#)

Wiesa, Y. (2019) 7 Menggali Strategi dan Teknologi Yang di Usung TikTok Dalam Upaya Menggaet Gen Z . <https://dailysocial.id/post/menggali-strategi-dan-teknologi-yang-diusung-tiktok-dalam-upaya-menggaet-gen-z> Diakses pada 20/06/20200

