

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TIKTOK DENGAN KEPERCAYAAN DIRI REMAJA SMA DI
KECAMATAN MANDAU-RIAU**

Skripsi

**Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**

Oleh:



Fauziah Maksum

1710861014

Dosen Pembimbing:

Vitania Yulia, S.Sos, MA

Novi Elian, M.Si

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2022

ABSTRAK

Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok Dengan
Kepercayaan diri remaja SMA di Kecamatan Mandau-Riau

By:

Fauziah Maksum

1710861014

The Advisor:

Vitania Yulia, S.Sos, MA

Novi Elian, M.Si

Currently, TikTok becomes more popular in society, especially in teenager. The use of TikTok in teenager definitely give many impacts, mainly for the teenagers development phases, that's Self-confidence. Self-confidence is the one of the most important thing for teenager. Without Self-confidence, the teenager will be hard to express theirsself in public. This research use quantitative method and positivistic paradigm. The data collection technique is carried out by distributing the questionnaires to 120 samples, the TikTok users. In this research, the writers take senior high school student in Mandau, Duri, Riau. The literature review in this research start from the intensity of the use of TikTok till the impact and correlation toward Self-confidence which related to the theory of use and gratification. The theory of use and ratification explain about people who actively use social media where an individual has a freedom to choose the media that will be use and how the media impact theirsself. This research use spearman rank correlation analysis. The intensity of social media use and Self-confidence of senior high school student in Mandau stand in medium level. The result of the research reveal that there are a significant relations formed positive. The correlation percentage between the intensity of the Tiktok use and the teenager's Self-confidence is 0,792.

Keywords: Intensity of use, Self-confidence, TikTok Social Media, , Uses and Gratifications Theory

ABSTRACT

Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok Dengan Kepercayaan Diri Remaja SMA di Kecamatan Mandau-Riau

Oleh

Fauziah Maksum

1710086114

Pembimbing

Vitania Yulia, S.Sos, MA

Novi Elian, M.Si

Media sosial TikTok tengah populer di kalangan masyarakat terutama pada remaja. Penggunaan media sosial TikTok pada anak remaja tentunya akan memberikan dampak terhadap salah satu tahap perkembangan remaja yakni mengenai kepercayaan diri. Kepercayaan diri menjadi salah satu hal yang penting bagi pertumbuhan remaja. Tanpa adanya kepercayaan diri individu akan susah untuk mengekspresikan dirinya. Penelitian ini menerapkan metode penelitian kuantitatif dengan paradigma positivistik. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner kepada 120 sampel dengan kriteria responden yaitu pengguna media sosial TikTok. Sampel pada penelitian ini adalah siswa SMA di kecamatan Mandau-Riau. Tinjauan Pustaka pada penelitian ini dimulai dari intensitas penggunaan media sosial TikTok sampai pada hubungannya dengan kepercayaan diri remaja yang kemudian berkaitan dengan teori *uses and gratifications*. Teori *uses and gratifications* menjelaskan mengenai khalayak aktif bermedia dimana individu memiliki kebebasan dalam memilih media apa yang hendak mereka konsumsi dan bagaimana media akan berdampak pada dirinya. Penelitian ini menggunakan analisis korelasi *Rank Spearman*. Hasil penelitian ini mengungkapkan terdapat hubungan yang signifikan dengan hubungan yang terbentuk adalah positif. Adapun intensitas penggunaan media sosial TikTok dan kepercayaan diri remaja SMA di kecamatan Mandau-Riau berada pada kategori sedang. Nilai korelasi antara intensitas penggunaan media sosial TikTok dengan kepercayaan diri remaja sebesar 0,792.

Kata Kunci: Intensitas Penggunaan, Media Sosial TikTok, Kepercayaan Diri, Teori *Uses and Gratifications*