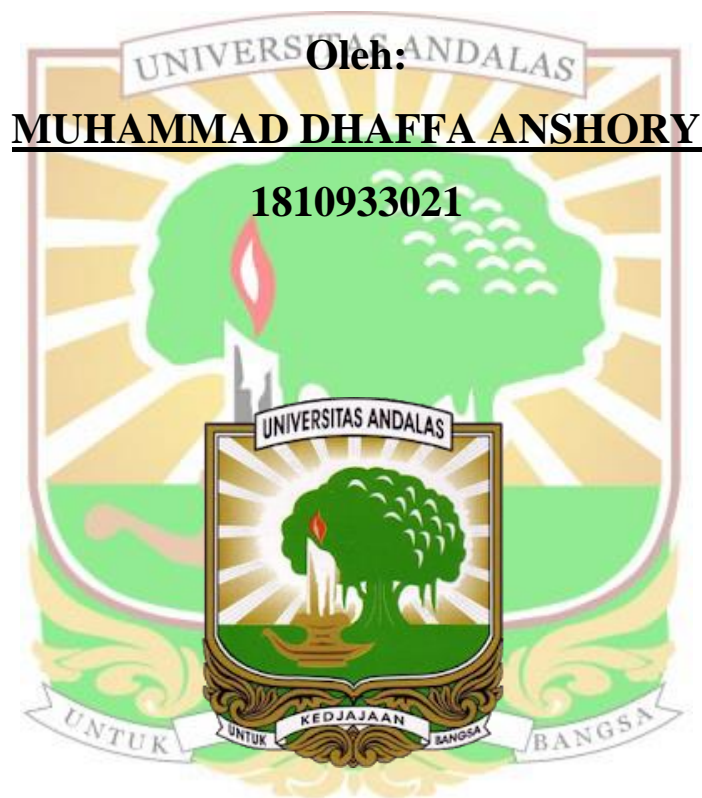


**ANALISIS FAKTOR PENGHAMBAT
KOMERSIALISASI PRODUK HASIL RISET DI
UNIVERSITAS ANDALAS**

TUGAS AKHIR

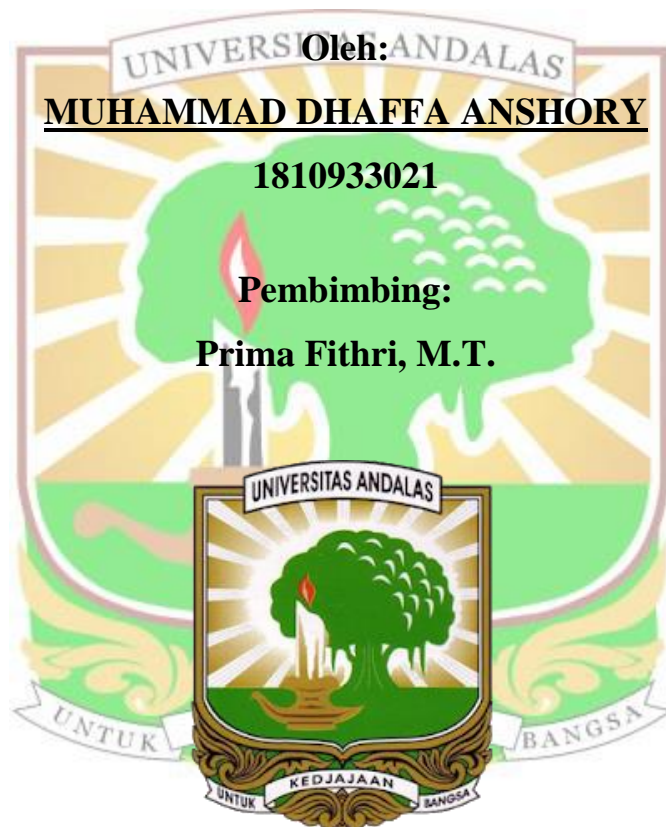


**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

**ANALISIS FAKTOR PENGHAMBAT KOMERSIALISASI
PRODUK HASIL RISET DI UNIVERSITAS ANDALAS**

TUGAS AKHIR

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada
Departemen Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*



**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

ABSTRAK

Kondisi pasar yang semakin kompetitif dan cenderung mengalami sistem perdagangan global menjadikan produk mengalami keunggulan kompetitif yang berkelanjutan sehingga menjadikan tantangan tersendiri dalam hal pengembangan produk. Saat ini, perusahaan harus mampu berinovasi dengan menginvestasikan hasil penjualan produk setidaknya 22% untuk melakukan riset dan pengembangan. Hal tersebut semakin menjelaskan pentingnya melakukan riset dan pengembangan produk bagi suatu perusahaan.

Perusahaan yang membutuhkan riset dan pengembangan produk dapat bekerjasama dengan Perguruan Tinggi sebagai institusi yang aktif dalam kegiatan riset dan pengembangan. Universitas Andalas merupakan salah satu perguruan tinggi yang mendukung adanya kegiatan riset dan pengembangan yang dibuktikan dari adanya kerjasama dengan pelaku usaha. Universitas Andalas memiliki Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) yang bertugas dalam pengelolaan kegiatan penelitian dan pengembangan serta pengabdian kepada masyarakat. LPPM juga memiliki pusat studi diantaranya adalah Science Techno Park sebagai salah satu Kawasan Sains dan Teknologi (KST). Dalam mencapai tujuannya diperlukan adanya tinjauan kembali terkait identifikasi faktor yang menjadi penghambat komersialisasi produk hasil riset di Universitas Andalas dengan melakukan peninjauan dan analisa terhadap faktor yang menghambat proses komersialisasi produk hasil riset serta agar diperoleh perumusan strategis untuk mengatasi hambatan.

Penelitian mengenai faktor penghambat komersialisasi produk hasil riset di Universitas Andalas menggunakan metode Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FAHP) agar diperoleh prioritas faktor penghambat komersialisasi produk hasil riset. Setelah didapatkannya faktor penghambat komersialisasi produk hasil riset dapat dihasilkan rumusan strategis dari faktor internal dan eksternal menggunakan metode SWOT berdasarkan faktor internal dan eksternal serta empat aspek. Berdasarkan perhitungan, didapatkan prioritas faktor yang paling menghambat komersialisasi yaitu faktor sumber daya dengan perolehan bobot 0,221. Faktor berikutnya yaitu faktor kekayaan intelektual dengan bobot 0,215 dilanjutkan dengan faktor pemasaran dengan perolehan bobot 0,160. Berdasarkan perumusan strategi dengan metode SWOT didapatkan enam perumusan strategi yang dibedakan berdasarkan kombinasi aspek SWOT.

Kata Kunci: *produk hasil riset, komersialisasi, faktor penghambat komersialisasi, fuzzy analytical hierarchy process, SWOT.*

ABSTRACT

Market conditions that are increasingly competitive and tend to experience a global trading system make products experience a sustainable competitive advantage that creates its own challenges in terms of product development. Currently, the Company must be able to innovate by investing at least 22% of product sales proceeds to conduct research and development. This further explains the importance of conducting research and product development for a company.

Companies that need research and product development can cooperate with universities as institutions that are active in research and development activities. Andalas University is one of the universities that supports research and development activities as evidenced by the collaboration with business actors. Andalas University has Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) which is in charge of managing research and development activities as well as community service. LPPM also has study centers including Science Techno Park as one of the Kawasan Sains dan Teknologi (KST). In achieving its objectives, it is necessary to review the identification of factors that hinder the commercialization of research products at Andalas University by conducting a review and analysis of the factors that hinder the commercialization process of research products and to obtain strategic formulations to overcome obstacles.

Research on the inhibiting factors for the commercialization of research products at Andalas University uses the Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FAHP) method in order to obtain priority inhibiting factors for the commercialization of research products. After obtaining the factors inhibiting the commercialization of research products, a strategic formulation of internal and external factors can be generated using the SWOT method based on internal and external factors as well as four aspects. Based on the calculations, the priority of the factors that most hindered commercialization was the resource factor with a weight gain of 0.221. The next factor is the intellectual property factor with a weight of 0.215 followed by the marketing factor with a weight of 0.160. Based on the strategy formulation using the SWOT method, six different strategy formulations were obtained based on the combination of SWOT aspects.

Keywords: research product, commercialization, commercialization inhibiting factor, fuzzy analytical hierarchy process, SWOT.