

DAFTAR PUSTAKA

- Adamson, K. A., & Prion, S. (2013). Reliability: measuring internal consistency using Cronbach's α . *Clinical Simulation in Nursing*, 9(5), e179–e180.
- Akbar, A. A., & Djatmiko, T. (2016). Pengaruh e-Service Quality terhadap E-Customer Satisfaction dan E-Customer Loyalty pada lazada. co. id. *EProceedings of Management*, 3(1).
- Amalia, R. N., & Dianingati, R. S. (2022). Pengaruh Jumlah Responden terhadap Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi. *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9–15.
- ANJASARI, D. N., Purnomo, B. H., & Nurhayati, N. (2021). *Perancangan Mutu Cookies Lidah Kucing Ubi Jalar Menggunakan Metode QFD (Studi Kasus pada UD. Nula Abadi-Kabupaten Bondowoso) [Designing the Quality of Lidah Kucing Sweet Potato Using Quality Function Deployment Methods (Case Study of UD. Nula Abadi–Bondowoso Regency)]*.
- Antoro, T. Y., & Lutfi, A. (2022). Penentuan Prioritas Perbaikan Kualitas Layanan pada Organisasi Sektor Publik Menggunakan Metode Servqual dan IPA. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(5), 5278–5294.
- Astariyani, N. L. G., Dewi, I. A. L., & Sardiana, I. K. (2018). Standarisasi Dan Sertifikasi Pangan Industri Rumah Tangga (Pirt) Untuk Peningkatan Daya Saing Produk Gula Aren Di Kecamatan Pupuan Kabupaten Tabanan. *Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*, 1(1), 747–751.
- Atmoko, A. D. (2021). Analisis Kinerja Inkubator Bisnis Dalam Pendampingan Usaha Tenant. *Jurnal Ekonomi Dan Teknik Informatika*, 9(1), 36–46.
- Badan Pusat Statistik, Analisis Hasil SE2016 Lanjutan Potensi Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil. Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2019.
- Cohen, L. (1995). *Quality function deployment: how to make QFD work for you*. Prentice Hall.
- Delima, A., Ashary, H. M., & Usman, O. (2019). Influence of Service Quality, Product Quality, Price, Brand Image, and Promotion to Consumer Satisfaction Affecting on Consumer Loyalty (Online Shop). *Product Quality, Price, Brand Image, and Promotion to Consumer Satisfaction Affecting on Consumer Loyalty (Online Shop) (January 1, 2019)*.
- Devi, P. O., & Yusuf, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Massa Coffee Shop Bandung. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 228–232.

- Dewi, S. R., Andari, A., & Masitoh, M. R. (2019). Peran Pelatihan Dan Workshop Bagi Peningkatan Motivasi, Inovasi Dan Kreativitas Pada Umkm Kerajinan Tangan Dari Manik-Manik. *Kaibon Abhinaya: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 59–65.
- Dharmawan, A., & Wurjaningrum, F. (2014). Rancangan Perbaikan Kualitas Pelayanan Jasa dengan Metode Servqual, Importance Performance Analysis, dan Quality Function Deployment pada Plasa Telkom Cabang Dinoyo Surabaya. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 7(3).
- Fitriani, A., & Barusman, A. F. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA MELSTORE LAMPUNG. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(8), 1353–1362.
- Fraenkel, J. R., Wallen, N. E., & Hyun, H. H. (2012). *How to design and evaluate research in education* (Vol. 7). McGraw-hill New York.
- Ginting, R., Ishak, A., Malik, A. F., & Satrio, M. R. (2020). Product development with quality function deployment (QFD): a literature review. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 1003(1), 012022.
- Hamdan, & Komara, E. (2021). *Model Inkubator Bisnis, Menciptakan Wirausaha Millenial dimasa Pandemi Covid 19* (Yusup, Ed.). LD MEDIA.
- Hasbullah, R., Surahman, M., Yani, A., Almada, D. P., & Faizaty, E. N. (2014). Model pendampingan UMKM pangan melalui inkubator bisnis perguruan tinggi. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 19(1), 43–49.
- Hendryadi, H. (2017). Validitas isi: tahap awal pengembangan kuesioner. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 259334.
- Indonesia, U.-U. R. (2008). Nomor 21 Tahun 2008. *Tentang Perbankan Syariah*.
- Irawan, B. (2022). Analysis of Higher Education Academic Service Satisfaction Levels using the Service Quality and Importance-Performance Analysis methods. *INFOKUM*, 10(02), 769–780.
- Irawati, D. Y., & Ezrani, O. (2018a). Servqual dan conjoint analysis dalam house of quality untuk layanan ojek online. *Jurnal Teknik Industri*, 19(1), 82–96.
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). *Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS*.
- Karwini, N. K. (2017). PERAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI MEDIATOR PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PADA PT. KARYA PAK OLES TOKCER DENPASAR. *Forum Manajemen STIMI Handayani Denpasar*, 12(2), 84–91.

- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social media capabilities dalam adopsi media sosial guna meningkatkan kinerja UMKM. *Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238.
- Mahani, S. A. E. (2015). Tinjauan Model Inkubator Bisnis Rintisan (Bisnis Start Up) Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (PERFORMA)*, 12(1), 76–95.
- Mahyuni, L. P. (2021). *Strategi Praktis Penelitian dan Penulisan Karya Ilmiah Untuk Sukses Publikasi Pada Jurnal Bereputasi*. Syiah Kuala University Press.
- Muslikin, N. (2022). ANALISIS KUALITAS LAYANAN DENGAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) PADA INDUSTRI JASA PEMELIHARAAN MATERIAL. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 3(4), 223–235.
- Ningsih, E. S., Fatimah, F. S., & Sarwadhamana, R. J. (2021). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Kuesioner Manajemen Talenta. *Indonesian Journal of Hospital Administration*, 4(2), 52–55.
- Nuraisyah, A. (2017). Analisis Kinerja Inkubator Bisnis Dalam Pendampingan Usaha Tenant (Usaha Binaan) (Studi Kasus Inkubator Bisnis Teknologi Solo Technopark). Dalam *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UNS*. Universitas Sebelas Maret.
- Nusaputra, N., Choiri, M., & Kusuma, L. W. (2014). Analisis Peningkatan Kualitas Pelayanan Bengkel dengan Metode Servqual, IPA dan Indeks PGCV. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Industri Vol. 2 No, 6*, 1239–1250.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *1988*, 64(1), 12–40.
- Pemerintah Indonesia, “Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2013 Tentang Pengembangan Inkubator Wirausaha,” 2013.
- Pemerintah Indonesia, “Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah,” 2008.
- Pratista, A. C. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan Menggunakan Metode Service Quality dan Diagram Kano untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah di Bank Jabar Banten Syariah Cabang Bandung. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 10–15.
- Putri, Y. A., & Astuti, S. R. T. (2010). Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel" X" Semarang. *Jurnal Ilmiah Aset*, 12(2), 191–199.

- Raharjo, H. M., & Azwir, H. H. (2018). A Combination of Importance and Performance Analysis and Potential Gain in Customer Value for Determining Service Attributes Priority Level for PT. X. *JIE Scientific Journal on Research and Application of Industrial System*, 2(1).
- Rahmadini, M. H., Ali, I., Fanindya, A., Alghiffari, D., & Fatwa, M. A. (2022). Analisis Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis (IPA) pada Kualitas Website E-Health Surabaya. *Journal Of Information System And Artificial Intelligence*, 2(2), 1–8.
- Rizky, M., Praptono, B., & Sagita, B. H. (2020). Perbaikan Kualitas Pelayanan Konsumen Dan Fasilitas Pada Rumah Makan Khas Banjar Hj. Itas Dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). *EProceedings of Engineering*, 7(1).
- Rustini, R. (2021). Pelayanan Tuan Rumah Homestay dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based-Tourism) di Desa Wisata Wates Jaya, Kabupaten Bogor. *Destinesia: Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 3(1), 50–60.
- Setiawati, S. D. (2019). Strategi membangun branding bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 125–136.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Suhardi, A. R. (2013). Quality Function Deployment To Improve Quality Of Service. *International Conference on Business and Mangement*.
- Susanti, R. (2005). Sampling Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 187–208.
- Syahputra, K. D., Praptono, B., & Dellarosawati, M. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan Dengan Menggunakan Gap Analysis Dan Metode Importance Performance Analysis (ipa) Pada Barbershop The Tjoekoer. *Proceedings of Engineering*, 7(2).
- Syukri, S. H. A. (2014). *Penerapan Customer Satisfaction Index (CSI) dan analisis gap pada kualitas pelayanan Trans Jogja*.
- Tjhin, S., Matahari, T., Arsyadi, R., Wahyuni, M. J. R. B., & Harditya, A. (2021). Strategi Branding: Peran Media Sosial dalam Memajukan Perekonomian Masyarakat Melalui UKM. *Journal of Community Services: Sustainability and Empowerment*, 1(01), 21–33.
- Tobagus, A. (2018). Pengaruh E-service quality terhadap E-satisfaction Pada Pengguna di Situs Tokopedia. *Agora*, 6(1).

Wahyudin, R. S., Baihaqi, I., & Ardiantono, D. S. (2020). Evaluasi Kualitas Layanan pada Unit Pengembangan UMKM: Studi Kasus Community Development Center Telkom Witel Surabaya Selatan. *Jurnal Teknik ITS*, 9(1), F72–F77.

Wajdi, M. F., Mangifera, L., & Isa, M. (2020). Strategi penguatan inkubator bisnis dalam pengembangan usaha kecil dan menengah. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 22(2), 101–107.

Zaki, A., & Sukoco, I. (2018). Use Of Design Thinking At Digital Technology Consultant Company Indie Labtek Bandung. *AdBispreneur*, 3(2), 123–129.

