

TESIS

DETERMINAN FAKTOR NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA SERTA SEKTOR BARANG KOMSUMSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**



Oleh :

KHAIRUL RAHMAN

2020522091

Dosen Pembimbing :

Dr. M. Fany Alfarisi, SE, MS. Fin

Dr. Masyhuri Hamidi, SE, M.Si, CFP, CRA, CRP

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2022

DETERMINANTS OF VALUE FACTORS OF MANUFACTURING COMPANIES BASIC AND CHEMICAL INDUSTRY SECTOR AND CONSUMPTION GOODS SECTOR

Thesis by: Khairul Rahman

Supervisor:

**Dr. M. Fany Alfarisi, SE, MS. fin dan Dr. Masyhuri Hamidi, SE, M.Si, CFP,
CRA, CRP**

Abstract

This study aims to analyze the effect of Ownership Structure, Liquidity, Profitability, Profit Growth and Capital Structure on firm value in manufacturing companies in the basic and chemical industrial sectors as well as in the consumer goods sector. The population of this study amounted to 142 companies listed on the IDX and used a sample of 20 companies in the basic and chemical industry sector and 16 companies in the consumer goods sector that have been listed on the IDX for the 2016-2020 period. Sampling in this study using a non-probability sampling method using purposive sampling technique. The results of research in the basic and chemical industry sectors obtained that managerial ownership structure has an insignificant negative effect on firm value, Liquidity has a positive and insignificant effect on firm value and profitability, growth earnings and capital structure have a negative and significant effect on firm value in the basic and chemical industry sectors. In the consumer goods sector, managerial ownership and profitability have a positive and significant effect on firm value but capital structure has a positive and insignificant effect on firm value, liquidity has a negative and significant effect on firm value but profit growth has no significant negative effect on firm value in the goods sector. consumption listed on the BEI.

Keywords: Managerial Ownership, CR, ROA, Growth, LTDR, Firm Size, PBV

**DETERMINAN FAKTOR NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA SERTA SEKTOR BARANG**

KOMSUMSI

UNIVERSITAS ANDALAS

Thesis oleh: Khairul Rahman

Pembimbing:

**Dr. M. Fany Alfarisi, SE, MS. fin dan Dr. Masyhuri Hamidi, SE, M.Si, CFP,
CRA, CRP**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh Struktur Kepemilikan manajerial, Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Laba dan Struktur Modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industry dasar dan kimia serta sektor barang komsumsi. Populasi penelitian ini berjumlah 142 perusahaan yang terdaftar di BEI serta menggunakan sampel sebanyak 20 perusahaan pada sektor industry dasar dan kimia dan 16 perusahaan pada sektor barang komsumsi yang telah terdaftar di BEI periode 2016-2020. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan metode *non probability sampling* dengan menggunakan teknik *purposif sampling*. Hasil penelitian pada sektor industry dasar dan kimia di peroleh struktur kepemilikan manajerial berpengaruh negative tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, Likuiditas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan serta profitabilitas, pertumbuhan laba dan struktur modal berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor industry dasar dan kimia. Pada sektor barang konsumsi di peroleh kepemilikan manajerial dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan namun struktur modal berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, likuiditas berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan namun pertumbuhan laba berpengaruh negative tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor barang komsumsi yang terdaftar di BEI.

Kata kunci: Kepemilikan Manajerial, CR, ROA, Growth, LTDR, Firm Size, PBV