

DAFTAR PUSTAKA

- Amador, Abror Aflah. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Sikap Konsumen dan Implikasinya terhadap Minat Beli Ulang. [Skripsi]. Semarang: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cannon, Joseph P.; Perreault, William D.; McCharthy E. Jerome. Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global. Jakarta: Salemba Empat.
- Cravens, David W. 1998. Pemasaran Strategis. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Tony Sitinjak. 2004. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Effendi, S. dan Tukiran. (2012). Metode Penelitian dan Survei. LP3ES, anggota Ikapi. Jakarta
- Erma, W dan B. Sinaga. 2010. Dasar-Dasar Pemasaran. Karya Putra Dawati: Bandung.Fakultas Ekonomi Manajemen Institut pertanian Bogor
- Firmansyah, Anang . 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Sleman : Deepublish Publisher
- Herlyana, E. 2012. Fenomena Coffee Shop sebagai Gejala Gaya Hidup Kaum Muda. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Idris. 2010. Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS. Padang: Program MM Universitas Negeri Padang.
- Ilhami, Restu. 2016. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Rimbun Espresso & Brew Bar di Kota Padang [Skripsi]. Fakultas Pertanian, Padang: Universitas Andalas
- Kotler dan Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.(184-190)
- Dwiasuti, Rini . 2012. Ilmu Perilaku Konsumen. Malang : Universitas Brawijaya Press
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Nazir, Moh. 2003. Metode Penelitian. Jakarta: PT Penerbit Ghalia Indonesia
- Pindyck, R.S. dan Rubinfeld, D. L. 2001. Mikro Ekonomi. Jakarta: PT. Indeks.
- Purwanto. 2012. Marketing Strategic: Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing. Jakarta: Platinum.
- Puspita, Rani. 2018. Analisis kepuasan Konsumen Kubik Koffie Di Kota Padang [Skripsi]. Padang (ID): Universitas Andalas.

- Rahmania, Ella. 2009. Analisis Perilaku Konsumen dan Kepuasan Konsumen
- Saragih, Bungaran. 2010. Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian. Bogor: IPBpress.
- Soediono, Budi. 1989. Sifat Fisik Tanah Dan Kemampuan Tanah Meresapkan Air Pada Lahan Hutan, Sawah, Dan Permukiman. *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(29): 160
- Supranto, Johannes. (2006). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.
- Suryani, T. 2008. Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syaputra, Dandy. 2018. Persepsi Pelanggan Terhadap Dua Jenis Produk Minuman Kopi Di Dua Pintu Coffee Roastery Di Kota Padang [Skripsi]. Fakultas Pertanian, Padang: Universitas Andalas.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2007. Service, Quality dan Satisfaction. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Umar, Husein. 2003. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wiktionary .2010. Pengaruh Cafe Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stillrod Cafe Surabaya. *Jurnal Richo Usman Afandi Fakultas Ekonomi, Unesa, Kampus Ketintang Surabaya*
- Wordatlas. 2019. "Fakta Indonesia Sebagai Negara Penghasil Kopi Terbesar Nomor 4 di Dunia" dalam Forumbelajar.com. <https://www.forumbelajar.com/fakta-indonesia-sebagai-negara-penghasil-kopi-terbesar-nomor-4-di-dunia.>, diakses pada 28 mei 2020 pukul 15.15 WIB

