

**PERSEPSI PENYULUH PERTANIAN DI KOTA PADANG
TERHADAP PENERAPAN METODE PENYULUHAN
PERTANIAN YANG BERBASIS MEDIA DIGITAL**

SKRIPSI

Oleh :



NIM. 1710273017

Pembimbing I: Dr. Zulvera, S.P., M.Si

Pembimbing II: Ir. Dwi Evaliza, M.Si

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2022

PERSEPSI PENYULUH PERTANIAN DI KOTA PADANG TERHADAP PENERAPAN METODE PENYULUHAN PERTANIAN YANG BERBASIS MEDIA DIGITAL

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi penyuluh pertanian di Kota Padang terhadap penerapan metode penyuluhan yang berbasis media digital dan menganalisis faktor-faktor yang berhubungan dengan persepsi penyuluh pertanian di Kota Padang terhadap penerapan metode penyuluhan yang berbasis media digital. Penelitian ini dilakukan di Wilayah Kerja Balai Penyuluhan Pertanian yang ada di Kota Padang, Provinsi Sumatera Barat. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Pengambilan responden penelitian dilakukan secara sensus yaitu semua penyuluh pertanian yang ada di Kota Padang sebanyak 35 orang. Analisis data menggunakan metode skoring, dan pengukuran statistik non parametrik korelasi Rank Spearman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi penyuluh pertanian di Kota Padang terhadap penerapan metode penyuluhan dengan pendekatan individu (menggunakan media chat personal Aplikasi WhatsApp), kelompok (menggunakan media Chat Grup Aplikasi WhatsApp dan Laptop infocus) dan massa (menggunakan media situs web cyber extension, Facebook, dan Youtube) dikategorikan baik. Faktor-faktor yang berhubungan dengan persepsi penyuluh pertanian di Kota Padang terhadap penerapan metode penyuluhan yang berbasis media digital berdasarkan hasil uji korelasi yang dilakukan terdapat hubungan yang nyata terhadap jumlah kelompok tani, luas wilayah kerja penyuluh pertanian dan intensitas pembinaan. Hal ini berarti semakin luas WKPP, semakin banyak jumlah kelompok tani dan semakin sering pembinaan yang dilakukan kepada penyuluh pertanian maka semakin baik persepsi penyuluh pertanian terhadap penerapan metode penyuluhan yang berbasis media digital. Kesimpulan penelitian persepsi penyuluh pertanian terhadap metode penyuluhan pertanian yang berbasis media digital dikategorikan Baik. Faktor-faktor yang berhubungan dengan persepsi penyuluh pertanian terhadap penerapan metode penyuluhan pertanian yang berbasis media digital terdapat hubungan yang nyata pada faktor jumlah kelompok tani, jumlah kelompok tani dan intensitas pembinaan.

kata kunci : persepsi, penyuluh pertanian, media digital, metode penyuluhan pertanian.

PERCEPTION OF AGRICULTURAL EXTENSION WORKERS IN THE CITY OF PADANG ON THE APPLICATION OF DIGITAL MEDIA-BASED EXTENSION METHODS

Abstract

This study aims to analyze the perception of agricultural extension workers in Padang City on applying digital media-based extension methods and the factors related to the perception of agricultural extension workers of applying the methods. This research was conducted in the work area of the agricultural extension center of Padang City, West Sumatra Province. The research method used in this study is a survey method, and all 35 agricultural extension workers in Padang City took as respondents. Data analysis using scoring method, and non-parametric statistical measurement of Spearman Rank correlation. The results showed that the perception of agricultural extension workers in the city of Padang on the application of extension methods with individual approaches (using the WhatsApp application personal chat media), groups (using WhatsApp Group Application and Laptop Infocus) and the masses (using cyber extension website media, Facebook, and Youtube) are categorized as good. Factors related to the perception of agricultural instructors in the city of Padang on the application of extension methods based on digital media based on the results of the correlation test carried out there was a significant relationship to the number of farmer groups, the area of work of agricultural extension workers and the intensity of coaching. This means that the wider the WKPP, the greater the number of farmer groups and the more frequent the guidance provided to the agricultural extension workers, the better the perception of the agricultural extension workers towards the application of digital media-based extension methods. The conclusion of the study The perception of agricultural extension workers on agricultural extension methods based on digital media is categorized as Good. Factors related to the perception of agricultural extension workers on the application of digital media-based agricultural extension methods have a significant relationship to the number of farmer groups, the number of farmer groups and the intensity of coaching.

Keywords: perception, agriculture extension agent, digital media, agricultural extension method