

BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Terdapat enam usaha *laundry* di daerah Kecamatan Lubuk Begalung yang dijadikan objek penelitian. Masing-masing dua usaha *laundry* di Kelurahan Gurun Laweh Nan XX yaitu Sashi Laundry dan Abipina Laundry, dua usaha *laundry* di Kelurahan Lubuk Begalung Nan XX yaitu AW Laundry dan Yas Laundry, dan dua usaha *laundry* di Kelurahan Parak Laweh Nan XX yaitu Bintang Laundry dan Istana Laundry. Selama masa pandemi Covid-19, terdapat berbagai kendala yang dihadapi oleh para pelaku usaha *laundry* tersebut.
- b. Ditemukan beberapa kendalanya ialah berupa penurunan omzet, kompetitor yang terus bertambah serta kenaikan ongkos produksi yang diakibatkan oleh semakin mahalnya harga bahan baku. Dari berbagai kendala tersebut, para pelaku usaha *laundry* melakukan berbagai tindakan adaptif selama masa pandemi. Tindakan tersebut terbagi atas strategi aktif, pasif dan jaringan. Berbagai strategi aktif yang dilakukan adalah pemberian diskon dan potongan harga, melaksanakan protokol kesehatan, promosi melalui *pamflet*, brosur dan media sosial, penambahan jenis usaha sertapindah lokasi dan mengubah jam operasional.

- c. Adapun strategi yang digunakan selain melakukan strategi aktif, para pelaku usaha *laundry* juga menerapkan strategi pasif. Berbagai bentuk strategi pasif yang mereka lakukan adalah meminimalisir penggunaan alat dan bahan baku serta meminimalisir jumlah dan upah karyawan. Terakhir, terdapat pula strategi jaringan yang dilakukan oleh pelaku usaha *laundry* yaitu, melakukan pendekatan personal kepada pelanggan serta menjalin relasi baru.

4.2 Saran

Berdasarkan penjelasan kesimpulan di atas, maka terdapat beberapa saran yang dapat dikemukakan, yaitu:

- a. Kepada pelaku usaha *laundry*, agar lebih kreatif dan inovatif dalam menjalankan usaha. Melakukan berbagai promosi, potongan harga, menambah pelayanan, meningkatkan kualitas pekerjaan serta menjalin relasi-relasi baru sebagai pasar potensial untuk menjadi pelanggan mereka.
- b. Memaksimalkan kualitas pekerjaan agar menjaga keberlanjutan berjalannya usaha untuk menjaga perkembangan UMKM lokal di Kota Padang.
- c. Meminimalisir kenaikan harga kepada konsumen agar tidak memberatkan masyarakat sebagai pengguna jasa usaha *laundry*.