

**STRATEGI ADAPTASI ENAM PEMILIK *LAUNDRY*
PADA MASA PANDEMI COVID-19
DI KECAMATAN LUBUK BEGALUNG KOTA PADANG**



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2022**

**STRATEGI ADAPTASI ENAM PEMILIK *LAUNDRY*
PADA MASA PANDEMI COVID-19
DI KECAMATAN LUBUK BEGALUNG KOTA PADANG**

SKRIPSI



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2022**

ABSTRAK

SALSABILA JUNITA. BP 1810812003. Departemen Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Andalas. Judul Skripsi: Strategi Adaptasi Enam Pemilik *Laundry* Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. Jumlah halaman skripsi 160 lembar, Pembimbing: Prof. Dr. Rer. Soz. Damsar, MA

Terjadinya pandemi Covid-19, memaksa diberlakukannya regulasi pembatasan kegiatan masyarakat di segala bidang. Termasuk dalam bidang ekonomi, yang membuat pelaku usaha kewalahan. Hal itu pula yang dialami oleh pemilik usaha *laundry* di Kota Padang, para pemilik usaha membutuhkan berbagai upaya dan strategi dalam beradaptasi selama periode pandemi berlangsung. Oleh karena itu, penelitian ini akan mengkaji bentuk kendala serta strategi para pemilik usaha *laundry* untuk bertahan pada masa pandemi Covid-19 di Kota Padang.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan tipe deskriptif. Proses pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan wawancara mendalam bersama pemilik usaha *laundry* sebagai informan pelaku dan pelanggan sebagai informan pengamat. Informan didapat berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Penelitian ini menggunakan teori Struktural Fungsional dari Talcott Parson.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa kendala yang dialami oleh pemilik usaha *laundry* selama pandemi, yaitu: menurunnya omzet akibat pembatasan kegiatan masyarakat, kenaikan ongkos produksi. Sementara itu, berbagai strategi yang dilakukan sebagai berikut: 1) strategi aktif, berupa pemberian diskon dan potongan harga, menerapkan protokol kesehatan, menambah layanan, promosi melalui pamflet dan medsos, penambahan jenis usaha, serta pindah lokasi dan mengubah jam operasional. 2) strategi pasif, berupa meminimalisir penggunaan alat dan bahan baku serta meminimalisir jumlah dan upah karyawan. 3) strategi jaringan, berupa melakukan pendekatan personal kepada pelanggan serta menjalin relasi baru.

Kata Kunci: *strategi, usaha laundry, pandemi.*

ABSTRACT

SALSABILA JUNITA. BP 1810812003. Department of Sociology. Faculty of Social Science and Political Science. Andalas University. Thesis Title: Adaptation Strategy of Six Laundry Owners During the Covid-19 Pandemic In Padang City. The number of thesis pages is 160 sheets, Lecturer: Prof. Dr. Rer. soz. Damsar, MA.

The Covid-19 pandemic forced the enactment of regulations restricting community activities in all fields. Including in the economic field, which makes business actors overwhelmed. This is also what has been experienced by laundry business owners in the city of Padang, where they need various efforts and strategies to adapt during this pandemic period. Covid-19 in Padang City.

This study uses a qualitative research method with a descriptive type. The data collection process was carried out by means of observation and in-depth interviews with the owner of the laundry business as the informant of the perpetrator and the customer as the informant of the observer. Informants were obtained based on predetermined criteria. This research uses Structural Functional theory from Talcott Parson

The results showed that there were several obstacles experienced by laundry business owners during the pandemic, namely: decreased turnover due to restrictions on community activities, increased production costs. Meanwhile, the various strategies carried out are: 1) active strategies, in the form of giving discounts and discounts, implementing health protocols, adding services, promotions through pamphlets and social media, adding types of business, as well as moving locations and changing operating hours. 2) passive strategy, in the form of minimizing the use of tools and raw materials and minimizing the number and wages of employees. 3) network strategy, in the form of taking a personal approach to customers and establishing new relationships

Keywords: strategy, laundry business, pandemic.