

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanti. (2013). Analisis Conjoint Preferensi Konsumen Terhadap Kombinasi Fitur Produk Motor Bekas Berdasarkan Segmen Gender Di Jambi. *Journal The Winners*, 14(2), 71–76.
- Ariani, N. L., & Sutriningsih, A. (2017). Peran Konsumsi Teh Hijau (Camelia Sinensis) Terhadap Penurunan Indeks Massa Tubuh (Imt) Mahasiswa Keperawatan Universitas Tribhuwana Tungadewi. *Care : Jurnal Ilmiah Ilmu Kesehatan*, 5(2), 194. <https://doi.org/10.33366/Cr.V5i2.539>
- Ariyanti, M., & Albar, R. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Penggunaan Social Messenger Di Kota Bandung Tahun 2019 (Studi Kasus: Instagram, Whatsapp, Facebook Messenger, Line). *E-Proceeding Of Management*, 6(2), 2149–2161.
- Atikah, N., Ariani, N., & Nastiti, H. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Produk Teh Celup. *Business Management, Economic, And Accounting National Seminar*, 2(1), 239–251.
- Chernev, A. (2001). The Impact Of Common Features On Consumer Preferences : A Case Of Confirmatory Reasoning. *Journal Of Consumer Research*.
- Direktorat Jendral Perkebunan. (2019). *Kementerian Pertanian Direktorat Jenderal Perkebunan » Ekspor Gambir Makin Jadi Primadona*. <https://ditjenbun.pertanian.go.id/ekspor-gambir-makin-jadi-primadona/>
- Frank, R. H. (2011). *Microeconomics And Behavior* (Eighth Ed). Mc.Graw Hill International Edition.
- Funakoshi, M. T., Matsutaka, M., Hokimoto, S., Kobata, K., Tago, K., & Tamura, H. (2022). Coffee Ingredients, Hydroquinone, Pyrocatechol, And 4-Ethylcatechol Exhibit Anti-Inflammatory Activity Through Inhibiting Nf-Kb And Activating Nrf2. *Journal Of Functional Foods*, 90. <https://doi.org/10.1016/j.jff.2022.104980>
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Penerbit Universitas Diponegoro. [https://www.researchgate.net/profile/Nera-Machdar/publication/325498334\\_Pengaruh\\_Profesionalisme\\_Kompetensi\\_Dan\\_Independensi\\_Auditor\\_Terhadap\\_Kualitas\\_Audit/links/5b114c620f7e9b49810129a1/Pengaruh-Profesionalisme-Kompetensi-Dan-Independensi-Auditor-Terhad](https://www.researchgate.net/profile/Nera-Machdar/publication/325498334_Pengaruh_Profesionalisme_Kompetensi_Dan_Independensi_Auditor_Terhadap_Kualitas_Audit/links/5b114c620f7e9b49810129a1/Pengaruh-Profesionalisme-Kompetensi-Dan-Independensi-Auditor-Terhad)
- Hair, J. F. (2010). *Multivariate Data Analysis* (Seventh Ed). Prentice Hall International.

- Hera, N., Aprelia, R., & Aminuddin, A. T. (2020). Eksplorasi Dan Karakteristik Morfologi Tanaman Gambir Liar (*Uncaria Gambir Roxb.*) Pada Lahan Gambut Dataran Rendah Di Kota Pekanbaru. *Menara Ilmu*, 14(2), 68–72.
- Irawati, D. Y., Singgih, M. L., & Syarudin, B. (2016). Integrasi Quality Function Deployment (Qfd) Dan Conjoint Analysis Untuk Mengetahui Preferensi Konsumen. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 13(2), 618. <https://doi.org/10.25077/josi.v13.n2.p618-640.2014>
- Irvan, M. (2011). Fase Pengembangan Konsep Produk Dalam Kegiatan Perancangan Dan Pengembangan Produk. *Jurnal Ilmiah Faktor Exacta*, 4(3), 261–274. [https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/faktor\\_exacta/article/view/55](https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/faktor_exacta/article/view/55)
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). Perilaku Konsumen. In *Widina*.
- Iswari, K., Srimaryati, & Setiawan, I. (2020). *Pengembangan Teh Gambir Dan Permen Jelly Daun Gambir Di Sumatera Barat Oleh Kasma Iswari, Srimaryati, Dan Iwan Setiawan*. Bptp Sumatera Barat. <http://sumbar.litbang.pertanian.go.id/index.php/info-tek/1824-pengembangan-teh-gambir-dan-permen-jelly-daun-gambir-di-sumatera-barat-oleh-kasma-iswari-srimaryati-dan-iwan-setiawan>
- Kasan, A., & Yohanes, A. (2017). Improvement Produk Hammock Sleeping Bag Dengan Metode Qfd (Quality Function Deployment). *Dinamika Teknik*, 10(1), 40–49.
- Kemenko. (2021). *Komoditas Gambir Indonesia Unggul Di Mancanegara - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3116/komoditas-gambir-indonesia-unggul-di-mancanegara>
- Kotler, P. (2017). Manajemen Pemasaran Manajemen Pemasaran Jilid I & II. In *Jakarta: Erlangga*.
- Leonardo, F., Taufik, N. I., & Rianawati, D. (2019). Analisa Karakteristik Peminum Teh Di Kota Bandung. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 11(1), 77–97. <https://doi.org/10.28932/jam.v11i1.1543>
- Malangngi, L., Sangi, M., & Paendong, J. (2012). Penentuan Kandungan Tanin Dan Uji Aktivitas Antioksidan Ekstrak Biji Buah Alpukat (*Persea Americana Mill.*). *Jurnal Mipa*, 1(1), 5. <https://doi.org/10.35799/jm.1.1.2012.423>

- Manila, B. C. A., Sutrisno, A., & Neyland, J. S. C. (2017). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp) Untuk Identifikasi Preferensi Konsumen Pada Pemilihan Minyak Pelumas Sepeda Motor Tipe 4-Tak. *Jurnal Online Poros Teknik Mesin*, 3, 24–36.
- Mariani, D. Y., & Rejamardika, Y. N. (2013). Analisis Deskriptif Tentang Gaya Hidup Minum Teh Masyarakat Surabaya Di Hare And Hatter Cabang Surabaya Town Square. *Hospitally Dan Manajemen Jasa*, 1, 450–457.
- Nainggolan, H. (2013). ( *Studi Kasus: Minuman Teh Dalam Kemasan* ). 1(12), 13–19.
- Nur, S. (2020). Identifikasi Dan Penentuan Kadar Katekin Dari Seduhan Dan Ekstrak Etanol Produk Teh Hijau (Camelia Sinensi L) Komersial Secara Spektrofotometri Uy-Visible. *Majalah Farmasi Dan Farmakologi*, 24(1). <https://doi.org/10.20956/mff.v24i1.9261>
- Ramadhani, F., Barokah, U., & Sutrisno, J. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Teh Di Kabupaten Sukoharjo. *Agrisaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 4(1), 21. <https://doi.org/10.32585/ags.v4i1.838>
- Riyanto, S. (2020). *Metode Riset Penelitian Kualitatif*. Cv.Budi.
- Rosyidi, C. N., Putri, M. I., & Fahma, F. (2016). Penentuan Atribut-Atribut Baju Batik Menggunakan Analisis Conjoint. *Universitas Sebelas Mare*, 1–76.
- Sahat, D., Manalu, T., Armyanti, T., Dosen, ), & Agroindustri, P. (2019). *Analisis Nilai Tambah Gambir Di Indonesia (Sebuah Tinjauan Literatur) Analysis Added Value Of Gambir In Indonesia (A Literature Review)*. 2(1).
- Santoso. (2004). *Buku Latihan Spss Statistik Multivat*. Alex Media Komputindo.
- Setia, Agung. I; Suprpti, I. (2022). Preferensi Konsumen Kripik Jagung Tatochis Produksi Ud. Tajul Anwar. *Agriscience*, 2(8.5.2017), 841–855.
- Simamora, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sumargo, B., & Wardoyo, D. (2008). Analisis Konjoin Untuk Penentuan Preferensi Siswa Terhadap Atribut Bimbingan Belajar. *Jurnal Mat Stat*, 8(1), 60–71.
- Sumarwan, U. T. F. (2018). *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen - Ujang Sumarwan, Fandy Tjiptonon - Google Books*. Pt Penerbit Ipb Press. <https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=Gjp4dwaaqbaj&oi>

[=Fnd&Pg=Pp1&Dq=Sumarwan+2015+Perilaku+Konsumen&Ots=Hxwlcokyaa&Sig=O4nmubtg3koxllubwboaycqlug&Redir\\_Esc=Y#V=Onepage&Q=Sumarwan 2015 Perilaku Konsumen&F=False](#)

- Surjandari, I. (2009). *Conjoint Analysis: Konsep Dan Aplikasi*. Penerbit Universitas Trisakti.  
<https://Media.Neliti.Com/Media/Publications/288176-Analisis-Perbedaan-Tingkat-Pendapatan-Te-Bf223fc5.Pdf>
- Susanto, A., Hardani, & Rahmawati, S. (2019). View Of Uji Skrining Fitokimia Ekstrak Etanol Daun Ubi Jalar Ungu (*Ipomoea Batatas L*). *Jurnal Ilmu Kesehatan*, 1, 1–7.  
<https://Arteri.Sinergis.Org/Index.Php/Arteri/Article/View/1/11>
- Tjiptono, F. (2005). Tjiptono, Fandy. 2005. Strategi Pemasaran. *Strategi Pemasaran*.
- Widikusyanto, M. J., Hidayah, A. A., Marketing, P., Ekonomi, F., Bisnis, D., Sultan, U., & Tirtayasa, A. (2019). Persaingan Industri Jasa Pendidikan Tinggi: Mengukur Dan Meningkatkan Kualitas Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Xi(E-Issn:2541-1047), 200–217.
- Yolanda, L. S. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Teh Dalam Kemasan (Ready To Drink) Di Kota Medan. In *Universitas Sumatera Utara*.
- Zunaidi, R. A., Dewi, S., Studi, P., & Industri, T. (2019). *Footwear Menggunakan Metode Jurnal Rekayasa Sistem Industri*. 5(1), 1–12.

