

BAB VI

PENUTUP

Bab VI berisikan kesimpulan terhadap hasil pengolahan dan analisis yang dilakukan pada pengembangan produk teh gambir dan saran terhadap penelitian selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari pengolahan dan analisis pada penelitian ini, yaitu atribut dari pengembangan produk teh gambir yang dianggap penting oleh responden terdiri dari atribut rasa, harga, manfaat, aroma, bentuk kemasan, dan kemudahan membeli. Kemudian untuk kombinasi atribut dan level dari pengembangan produk teh gambir yang paling diminati oleh responden yaitu teh gambir yang memiliki rasa madu, dengan bentuk kemasan kaleng, yang memiliki harga <Rp7.000, dimana manfaat ketika mengonsumsi teh tersebut bisa menghilangkan dahaga/haus, teh gambir ini diharapkan mudah diperoleh, dan aroma dari rasa teh gambir relatif.

6.2 Saran

Berikut ini merupakan saran untuk penelitian selanjutnya.

1. Penelitian ini dapat referensi bagi perusahaan atau UKM untuk pengembangan produk teh gambir dalam kemasan siap minum.
2. Penelitian ini juga bisa menjadi referensi peneliti selanjutnya dengan meneliti atribut lainnya untuk mengembangkan produk teh gambir dalam kemasan siap minum.
3. Penelitian selanjutnya bisa melakukan desain eksperimen atau merincikan komposisi lainnya dari teh gambir yang layak. Karena dilihat dari penilaian dan tanggapan dari perbandingan rasa teh tersebut banyak

responden yang menyatakan bahwa teh gambir tersebut tidak terlalu manis dan hambar.

