

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Y., & Kusriani, E. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Model Industri Kecil Menengah Produksi Batik (Studi Kasus di CV. Batik Akasia). *MATRIK : Jurnal Manajemen dan Teknik Industri-Produksi*, 11. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30587/matrik.v21i2.2184>
- Astini, R., & Adhiprasetyo, R. (2010). Strategi Bisnis Pada PT Wirapati Garuda Paksi. *Journal The Winners*.
- Beha, F., Schmalstich, M., Brüning, M., Disilvestro, M., & Makama, T. (2022). *Business Model Toolbox*.
- Chaffey, D. (2021). *Introducing the OGSM Model Framework*.
- David, F. R. (2011). *Thirteen Edition Strategic Management Concepts And Cases*. Prentice Hall.
- Diana, R. (2021). *Profil Industri Mikro dan Kecil Provinsi Sumatera Barat 2019*. BPS Provinsi Sumatera Barat.
- Gondo, W. J., & Indriyani, R. (2016). Analisa Model Bisnis pada Restoran Paparia Kitchen Menggunakan Business Model Canvas. *AGORA*, 4.
- Hariyanti, P., & Utari, R. (2013). Pengaruh Aktivitas Customer Service dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah Bank Riau Kepri Capem Panam Pekanbaru. *Jurnal komunikasi*, 8.
- Hartatik, & Baroto, T. (2017). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Business Model Canvas. *Jurnal Teknik Industri*, 18. <https://doi.org/https://doi.org/10.22219/JTIUMM.Vol18.No2.113-120>
- Hasanah, R. F. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Susu Sapi Perah dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus: Koperasi Peternak Galur Murni Kabupaten Jember) Jember*. Jember.
- Howkins, J. (2002). *The Creative Economy : How People Make Money From Ideas*. Penguin.
- Informa, R. S. (2020). *Business Model Canvas*.
- Kastelle, T. (2012). *Eight Models of Business Models, & Why They're Important*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kurniadi, D. S., Syarief, R., & Suryani, A. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Produk Tekstil di PT Priangan Sentosa Tasikmalaya, Jawa Barat.

- Makkarennu, & Ramadani, I. (2021). Penerapan Business Model Canvas Pada Pengembangan Usaha Gula Aren: Studi Kasus Di Kabupaten Soppeng Sulawesi Selatan. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika (JBMI)*, 18(1), 18. <https://doi.org/https://doi.org/10.26487/jbmi.v18i1.13175>
- Manajemen, T. P. (2012). *Business Model Canvas : Penerapan di Indonesia*.
- Morris, M., Schindehutte, M., & Allen, J. (2005). The entrepreneur's business model: toward a unified perspective. *Journal of Business Research*, 58.
- Natro. (2017). *Pengembangan Bisnis Model Untuk Meningkatkan Daya Saing Industri Batik Sumenep Madura*. Program Studi Magister Teknik Industri.
- Nurzam, & Anggesti, U. (2021). Analisis Internal Matrik (IM) dan Eksternal Matrik (EM) pada Usaha Kuping Gajah Arema Dwi Putri di Dusun 1 Desa Pekik Nyaring Bengkulu Tengah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.36085/jam-ekis.v4i1.1272>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, Inc.
- Permadi, B., Nurmalina, R., & Kirbrandoko. (2016). Analisis Pengembangan Model Bisnis Kanvas CV Kandura Keramik Bandung. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, 14.
- Poirier, C. C. (2003). *Using Models to Improve the Supply Chain*. Taylor & Francis.
- Prabandari, A. I. (2021). *Contoh Kerajinan Tekstil di Indonesia, Ketahui Macam dan Karakteristiknya*.
- Prasetyo, M. L. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Rotan. *Prosiding SemNas, 1*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.51804/prosiding.v1i0.685>
- Putri, M. K., & Utama, A. D. (2017). Evaluasi Model Bisnis Pada Laundry Bar Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Jurnal Manajemen Indonesia (JMI)*, 17. <https://doi.org/https://doi.org/10.25124/jmi.v17i2.1069>
- Rahim, H. A. R., & Radjab, E. (2016). *Manajemen Strategi*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmadani, A. (2022). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Sabut Kelapa Menjadi Cocofiber Menggunakan Metode SWOT Dan QSPMs [Diploma, UIN SUSKA RIAU]*. Pekanbaru.

- Rangkuti, F. (2015). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT Gramedia Pustaka.
- RI, D. P. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025: Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2025*. Jakarta: DEPARTEMEN PERDAGANGAN
- Saputri, B. W. (2021). *Business Plan Pada Pengembangan Bisnis Wreckley (Inovasi Fashion Riding) di Surabaya* [Diploma Thesis, Universitas Dinamika]. Surabaya.
<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5909/1/17430100017-2021-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf>
- Sari, A. (2021). *Analisis Strategi Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Menggunakan Analisis SWOT pada UMKM Anugerah Collection Brebes* [Diploma Thesis, Politeknik Harapan Bersama]. Tegal.
- Setyorini, H., Effendi, M. u., & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>
- Sujadi, T. P., & Wahyono. (2015). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Teh Botol Sosro dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Management Analysis Journal*, 4.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15294/maj.v4i4.8885>
- Sukmasari, L., Suyaman, D. J., & Hartelina. (2021). *Canvas Model Business Design (BMC) in Karawang Batik Production Business at Bale Batik Taza Karawang*. BASKARA: Journal of Business and Entrepreneurship.
- Suryaningsum, S., Gusaptono, R. H., Murdianingrum, S. L., Sri, N. P. A. M., & Tanjung, R. W. (2019). SWOT Analysis Development of Batik Bantul. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9.
<https://doi.org/dx.doi.org/10.22441/mix.2019.v9i2.008>
- Suwandi, & Waskito, J. (2019). The Implementation of Canvas Model in Plan Determination of Swallow Nest Business Management. *Budapest International Research and Critics Institute - Journal (BIRCI-Journal)*.
<https://doi.org/10.33258/birci.v5i2.4602>
- Syuhairi, Daryanto, A., & Rifin, A. (2020). Strategi Peningkatan Daya Saing Pasar Rakyat Melalui Pengembangan Model Bisnis (Studi Kasus: Plaza Bogor). *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 6.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17358/jabm.6.3.581>

Trenggono, B., Daryanto, A., & Sanim, B. (2018). Model Bisnis Dan Strategi Pengembangan Usaha Pada The Coffee Bean Dan Tea Leaf (TCBTL) *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 4. <https://doi.org/https://doi.org/10.17358/jabm.4.3.398>

Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*. PT Gramedia Pustaka Utama. https://www.google.co.id/books/edition/Strategic_Management_in_Action/i1jGIZWnAgwC?hl=id&gbpv=1&dq=buku+yang+membahas+matriks+internal+eksternal&printsec=frontcover

Wahyuni, S. (2021). Strategi Bussiness Model Canvas (BMC) Bagi Pelaku Usaha Samarinda Dalam Upaya Pengembangan Brand Dan Digitalisasi Produk. *Jurnal Pustaka Mitra*.

Wheelen, T. L., Hoffman, A. N., Hunger, J. D., & Bamford, C. E. (2015). *Strategic Management and Business Policy*. Pearson Education.

Yuananda, A. (2013). Strategi Pengembangan Koperasi Samitra Kecamatan Semarang Selatan Kota Semarang. *Economics Development Analysis Journal (EDAJ)*, 2.

