

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Proses pengkaderan *member multi level marketing* PT. Melia Sehat Sejahtera cabang Sumatera Barat yang dilakukan oleh Leader Nasional Sumatera Barat menggunakan strategi komunikasi dengan cara: memakai sistem *Excelent Strategy of Network* (ESN) yaitu dengan metode pertemuan secara berulang-ulang, sampai materi dari melia ini masuk ke dalam bawah sadar dan menjadi sebuah karakter yang diulang-ulang, konsistensi atau istiqomah sehingga menjadi kebiasaan atau habit. *Leader* berusaha mengenal dan memahami *member* sebagai sasaran komunikasi yaitu mengetahui faktor penyebab bergabungnya *member* apakah karena internal motivasi atau eksternal motivasi, menfantasikan pengalaman pahit *member* dimasa lalu serta menfantasikan impian *member*. Pesan yang sering disampaikan adalah: tujuan, impian, apa yang bisa diberikan untuk orang yang dicintai, diingatkan tentang sukses itu pasti relevannya dengan pengorbanan baik pengorbanan tenaga, pikiran, waktu serta materi. Pesan yang disampaikan untuk menarik perhatian, bahwa *member* yang serius menjalankan Melia Sehat Sejahtera akan mendapatkan: kesehatan, kepemimpinan, penghargaan yang tulus dan uang. *Leader* berusaha membuat *member* tetap fokus pada pesan yang disampaikan dengan membuat suasana dalam pelatihan menarik, pemilihan tempat yang menarik agar tidak membosankan, serta mengadakan simulasi, mengedifikasi pelatihan tersebut, menvidiokan kegiatan, menvidiokan materi serta menvidiokan lokasi tempat kegiatan diadakan, serta materi yang disampaikan berkaitan dengan impian *member*.

Setelah mengikuti pertemuan-pertemuan Melia Sehat Sejahtera akan berpengaruh pada tindakan *member* yaitu berani prospek, teachebel, paham dengan bisnis serta berpengaruh pada kesuksesan *member* dibisnis Melia Sehat Sejahtera, antusias, optimis, memiliki keyakinan dan kepercayaan diri, *member* bertahan dibisnis Melia Sehat Sejahtera,

mempengaruhi semangatnya dalam menjalankan bisnis Melia Sehat Sejahtera, *member* tidak takut untuk memperkenalkan dan mengajak teman maupun orang yang tidak dikenalnya untuk bergabung dibisnis Melia Sehat Sejahtera. Apabila terjadi penolakan, mendapatkan cacian dan pemberitaan negatif *member* menjadikan itu tidak menjadi sebuah masalah.

Media yang digunakan dalam menyampaikan pesan: pertemuan secara langsung , BBM, facebook, *whatsapp*, twiter dan media sosial lainnya serta untuk menyampaikan informasi digunakan perantara HP. Namun pertemuan lebih dipentingkan dari pada media sosial. Pesan juga disampaikan menggunakan media berupa alat bantu yaitu: *flipchart*, buku panduan tentang perusahaan melia sehat sejahtera, brosur produk, brosur marketing plan, kartu nama, buku ESN, vidio dan slide. Leader Nasional Sumatera Barat juga memiliki fokus dalam mengkader *member* dengan cara pembentukan karakter *member-member* tersebut.

