

STRATEGI KOMUNIKASI PENGKADERAN *MEMBER MULTI LEVEL*
MARKETING PT. MELIA SEHAT SEJAHTERA
(STUDI DESKRIPTIF *MEMBER* MELIA SEHAT SEJAHTERA CABANG
SUMATERA BARAT)

Oleh:
Febria Suwarnita
1110862018

Pembimbing:
Dr. Ernita Arif, M.Si
Alna Hanana, M.Sc

Penelitian ini ingin mengetahui tentang strategi komunikasi pengkaderan *membermulti level marketing* PT. Melia Sehat Sejahtera dengan studi deskriptif *member* Melia Sehat Sejahtera Sumatera Barat, dalam membentuk *member* sebagai kader yang diharapkan perusahaan seperti: bersemangat, antusias, komitmen, militan serta tidak mudah menyerah dalam menjalankan bisnis. Penelitian ini dianalisis dengan menggunakan Teori Konvergensi Simbolik yang dikenal dengan istilah “fantasi” yang dikemukakan oleh Ernest Bormann. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif deskriptif. Data penelitian ini dikumpulkan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam pengkaderan *member* PT. Melia Sehat Sejahtera untuk daerah Sumatera Barat, Leader Nasional Sumatera Barat melakukan strategi komunikasi yaitu: sistem ESN, metode pertemuan berulang, mengenal dan memahami *member* sebagai sasaran komunikasi, menyusun pesan komunikasi, pemilihan media. Selain dari itu Leader Nasional Sumatera Barat juga berfokus terhadap pembentukan karakter *member*. Kemudian Leader Nasional Sumatera Barat sebagai komunikator dalam menyampaikan pesan kepada *member* berusaha untuk menarik perhatian *member* terhadap pesan yang disampaikan. *Leader* menjadikan cerita pahit *member* di masa lalu serta impian *member* yang akan datang sebagai suatu fantasi bagi *member*.

Kata Kunci: *strategi komunikasi, pengkaderan member, PT. Melia Sehat Sejahtera, Teori Konvergensi Simbolik*

**COMMUNICATION STRATEGY OF CADRES FORMING OF MULTI LEVEL
MARKETING MEMBER PT. MELIA SEHAT SEHAJTERA (DESCRIPTIVE STUDY
OF MULTI LEVEL MARKETING MEMBER IN WEST SUMATERA)**

By:

Febria Suwarnita

Advisors:

Dr. Ernita Arif, M.si

Alna Hanana, Msc

This research is to know about communication strategy of address forming of multi level marketing member PT. Melia Sehat Sejahtera with descriptive study of member of melia sehat sejahtera west Sumatera. In forming member is as cadre hopped by company such as: spirit, enthusiastic, commitment, militant and also not easily in doing bussiness. This study was analyzed by using a Simbolic Convergence Theory known as the fantasy that put forward by Ernest Bormann. This reasearc uses descriptive qualitative reasearc. Technique of data collection is used by observation, interview, and documentation.

The result of this reasearch shows that in forming cadres PT. Melia Sehat Sejahtera Member for West Sumatera area, national leaders west Sumatera does communication strategy those are: to know member as communication target, compiling communication ordered, selecting of media and determining of methode. Besides that, national leader west Sumatera focusess toward forming of member character. National Leader west Sumatera which is as communication in ordering intructions. Leader makes the bitten story of the past members as well as members and dreams that will come as a fantasy for members.

Key words: communication strategy, forming of members adres, PT Melia Sehat Sejahtera, simbolic convergence theory