

**PENGARUH ONLINE CONSUMER REVIEW, PRODUCT
KNOWLEDGE, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA SHOPEE**

STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ANDALAS KOTA PADANG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Pembimbing : Dr. Vera Pujani, SE, MM. Tech

**PROGRAM STUDI DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
OKTOBER 2022**

| | | | |
|---|--|--------------------|---------------------|
|  | No. Alumni Universitas | Arif Zuanda | No. Alumni Fakultas |
| | a) Tempat/Tgl Lahir : Payakumbuh, 17 November 1997 b) Nama Orang Tua : Guswandri c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) No Bp : 1610523031 f) Tanggal Lulus : 2 September 2022 g) Prediket Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK : 3.05 i) Lama Studi : 6 Tahun 1 Bulan j) Alamat Orang Tua : Jl. Arisan No. 1, Labuh Baru, Payakumbuh | | |

PENGARUH ONLINE CONSUMER REVIEW, PRODUCT KNOWLEDGE, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE

Skripsi oleh : Arif Zuanda

Pembimbing : Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech

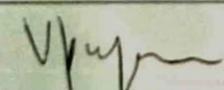
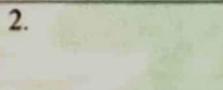
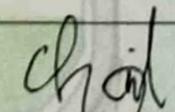
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Online Consumer Review*, *Product Knowledge*, dan Kepercayaan terhadap keputusan pembelian pada Shopee. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa aktif di Kampus UNAND. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah dengan metode *non probability sampling* dan teknik yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini yaitu sebanyak 260 responden yang pernah berbelanja dengan menggunakan aplikasi Shopee. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan SPSS versi 24. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Online Consumer Review*, *Product Knowledge*, dan Kepercayaan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian.

Kata Kunci : Online Consumer Review, Product Knowledge, Kepercayaan, Keputusan Pembelian

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal: 2 September 2022

Abstrak telah di setujui oleh :

| | | | |
|--------------|--|--|--|
| Tanda Tangan | 1.  | 2.  | 3.  |
| Nama Terang | Dr. Vera Pujani, SE, MM. Tech | Dr. Yulia Hendri Yeni, SE, MT, AK | Chairunnisya, SE, MM |

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE,MM,PhD.
NIP. 197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

| | | |
|-----------------------|------------------------------|---------------|
| | Petugas Fakultas/Universitas | |
| No. Alumni Fakultas | Nama: | Tanda Tangan: |
| No Alumni Universitas | Nama: | Tanda Tangan: |