

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. 1997. Manajemen Ekuitas Merek. Aris A, penerjemah; Jakarta; Mitra Utama. Terjemahan dari: Managing Brand Equity: Capitalizing Value of a Brand Name.
- Batlajery, S. And Alfons, M. 2019. 'Analysis Of The Effect Of Public Relation And Sales Promotion On Decision Making Processes For Buying Water Refills In Merauke.
- Caruana, A. 2002. Service Loyalty The Effect of Service Quality an The Mediating Role Of Customer Satisfaction. European Journal of Marketing. 36(7):811- 829.
- Engel JF, Blackwell RD, Miniard P. 1995. Consumer Behavior, Alih Bahasa: Budiyanto, Jilid 1. Jakarta (ID): Bina Rupa Aksara.
- Essinger, J and Wylie, H. 2003. Consumer loyalty: Devising sucessfull strategies in food & drink industries.
- Ferdinand, A. 2002. Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen. Semarang: FE-UNDIP.
- Griffin, J. 2005. Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta (ID): Erlangga.
- Gunawan, AF. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Restoran di Happy Cow Steak. Tesis. Bogor: Intitut Pertanian Bogor.
- Hair JF, Ringle CM, Sarstedt M, Mena JA. 2012. An assessment of the use of *partial least squares* structural equation modelling in marketing research. Journal of Academy of Marketing Science. 40(1): 414-433.
- Hair, JF. JR., Anderson, R.E, Tatham, R.L. and Black, W.C. 2006. Multivariate Data Analysis. Six Edition. New Jersey : Pearson Educational, Inc.
- Hasan, A. 2008. Marketing. Yogyakarta: Medpress (anggota IKAPI),.
- Herlambang, T. 2002. Ekonomi manajerial dan strategi bersaing. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Hurriyati, R. 2005. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.
- Hurriyati, R. 2008. Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen. Bandung: Alfabeta.
- Hurriyati, R. 2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.

- Izzuddin, A dan Muhsin, M. 2020.. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia. Vol. 6 No.1. Hal. 72 – 78.
- Kotler, P and Armstrong G. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Diterjemahkan oleh Bob Sabran M.M. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler P, and Armstrong G. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid I. Edisi ke-12. Jakarta (ID): Erlangga. Terjemahan dari: Principles of Marketing.
- Kotler P. 2001. Dasar-dasar Pemasaran. Benyamin Molan, penerjemah. Jakarta (ID): Indeks.
- Kotler, P. 2004. Manajemen Pemasaran, edisi milenium Jilid 1. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Kotler, P and Keller KL. 2007. Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P and Keller KL. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Gelora Askara Pratama.
- Kotler, P and Keller, KL. 2012. Marketing Management 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P and Keller, KL. 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, P. 1997. Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control, Ninth Edition. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P. 2011. Manajemen Pemasaran di Indonesia (edisi 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler. P. 2002. Manajemen Pemasaran Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Latan, H dan Ghozali, I. 2015. *Partial least square* Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Lovelock, CHand Wright, LK. 2004. Manajemen Pemasaran Jasa. Agus Widiyantoro, penerjemah. Jakarta: PT Index.
- Mulyono, F. 2012. Faktor demografis dalam perilaku pembelian impulsif. Jurnal Administrasi Bisnis, 8(1).
- Nazir M. 2005. Metode penelitian. Jakarta (ID): Ghalia Indonesia
- Peter JP, Olson JC. 1999. Consumer Behavior and Marketing Strategy. Singapore (SG): McGraw-Hill Education.

- Putri, DI., Hidayat, W, dan Dewi, RS. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Pelanggan Mertojoyo Cake Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 60-68.
- Raab G, Ajami RA, Gargeya VB, and Goddard GJ. 2008. *Customer Relationship Management: A Global Perspective*. England: Gower Publishing Limited.
- Runtuuwu, JG, Oroh, S, dan Taroreh, R. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabang Manado. *Jurnal EMBA*. Vol 2. No 3. Hal. 1803-1813.
- Safitri, SA, Suharno dan Fariyanti A. 2017. Bauran Pemasaran Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Benih Kelapa Sawit PT Socfin Indonesia. *Jurnal Manajemen*. Volume 21. No. 01. Hal 71-89.
- Saragih, B. 2001. *Agribisnis, Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. Bogor : Loji Grafika Griya Sarana.
- Schiffman, LG and Kanuk LL. 2000. *Consumer Behavior*, 5 th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Simamora B. 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Sitijak, Tumpal JR dan Sugiarto, 2006. *LISREL*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sitorus FR. 2020. *Pengaruh Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen pada Restoran Organik di Kota Bogor*. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Sugiyono. 2012. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan U. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia dan MMA-IPB.
- Sumarwan U. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Timpe, AD. 1998. *Seri Manajemen Sumber Daya Manusia (kinerja, Performance)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Timpe, AD. 2004. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Tjiptono, F dan Chandra G. 2011. "Service, Quality and Satisfactio (ed 3)". Yogyakarta:, Andi.
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar H. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.

Yamin S, Kurniawan H. 2009. *Structural equation modelling: belajar lebih mudah teknis dan analisis data kuesioner dengan LISREL-PLS*. Jakarta: Salemba Infotek.

Zeithml VA, Bitner MJ. 2000. *Service Marketing: Integrating Customer Focus across The Firm Second Edition*. New York: McGraw-Hill Education.

