

Daftar Referensi

- Adawiyah, A, R. 2021. "Latar belakang dari koperindagkop". Wawancara melalui whatsapp pada 30 September 2021.
- Adawiyah, A, R. 2021. "Fungsi Diskoperindag dalam menjalankan tugas". Wawancara melalui whatsapp pada 14 Oktober 2021.
- Amaliyah Riski dan Witiastuti Setyo Rini. "Faktor yang mempengaruhi tingkat literasi keuangan di kalangan UMKM". Diakses pada 20 Desember 2021.
- Ayudhia, V., & Hidayat, W. (2017). Analisis Bauran Pemasaran Pada UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Enting-Enting Gepuk Di Kota Salatiga). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 407-417.
- Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan Pariaman, Renstra Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan Pariaman Tahun 2018-2023. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://publik.unt-ag-sby.ac>
- Fajar Laksana (2008). "Manajemen Pemasaran". Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Fildzah N, A. 2018. "Analisis Strategi Promosi pada UMKM Social Enterprise", Diakses pada tanggal 5 Januari 2022.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), kbbi.web.id/peran.
- Kotler, P., & G Amstrong. (2008). Principles Of Marketing, 12th Edition, New Jersey: Pearson Education Inc/Prentice Hall.
- Ningrum, widyanto, yuliyanti. "peran dinas koperasi dan umkm dalam pemberdayaan". Diakses pada 14 oktober 2021.
- Philip Kotler (1997). "Manajemen Pemasaran Jilid 1". Terjemahan Hendra teguh & Ronny A. Rusli. Jakarta: Penerbit Pt. Prenhallindo.
- Review. 2006 "Bencana program investasi jangka menengah kota Pariaman tahun 2017- 2021". Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Swastha, Basu. (1984). Manajemen pemasaran (3rd ed). Jakarta : Erlangga
- "Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah," N.D.
- Vincent Gaspersz (2012). "Marketing Excellence". Jakarta: Penerbit PT. Niaga Swadaya.
- Soekidjo, Notoadmojo, 2003. Pengembangan Sumber Daya Manusia, PT. Rineka Cipta, Jakarta

Tjiptono, F. 2014. Pemasaran Jasa. Jakarta: Gramedia Cawang.

Kotler, P., & Keller, K.L. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

