

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, W. P. Sugiarto, S. 2014. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Daya Saing Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Knalpot (Studi Pada Home Industri Knalpot di Kabupaten Purbalingga) [Skripsi] UNDIP: Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Budiman, Haryanto. 2012. *Prospek Tinggi Bertanam Kopi (Pedoman Peningkatan Kualitas Perkebunan Kopi)*. Yogyakarta: Pustakabaru Press.
- Budiman, Haryanto. (2018). *Prospek Tinggi Dari Bertanam Kopi*. Yogyakarta. Penerbit Pustaka Baru Press.
- Direktorat Jenderal Industri Agro dan Kimia Departemen Perindustrian 2009, Roadmap Industri Pengolahan Kopi, diakses pada 1 September 2016, <file:///C:/Users/win7/Downloads/ROADMAP-KOPI.pdf>
- Fatoki, Owale. 2012. The Impact of Entrepreneurial Orientation on Access to Debt Finance and Performance of Small and Medium Enterprise in South Africa. *Journal of Social and Science*, 32(2): 121- 131
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariance, dkk. 2016. Strategi Pengembangan Agribisnis Robusta di Kabupaten Solok. *Jurnal. Universitas Andalas. AGRISEP Vol 15 No.1 Maret 2016 Hal: 111 – 126*
- Hariati, Y. (2014). *Pengembangan Porduk Olahan Kopi Di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember*. *Agriekonomika*, 3, 81-91.
- Juliandi, A. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu-Ilmu Bisnis*. Medan: M2000.
- Kusnandar, Mardikanto T, dan Wibowo A. 2010. *Manajemen Agroindustri*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Marsudi, Hidup. 2013. *Kajian Agroindustri Berbasis Masyarakat Kabupaten Karanganyar*. Surakarta. *Jurnal Riset Manajemen & akuntansi Volume 4 Nomor 7 Edisi Mei 2013*, hal 4-6.
- Moehariono.(2012). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*, edisi revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Novandari, W., Sri, M., dan Siti Z. 2011. Analisis Kinerja Produk UKM Batik Banyumas dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Potential Gain of Costumer Value (PGCV) Index. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 18(2): 104-113
- Rahardjo, Pudji. 2012. *Kopi Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika Dan Robusta*. Penebar Swadaya. Jakarta.

- Reswanda. 2012. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan dan Kinerja Usaha pada UMKM Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor di Sidoarjo. JEAM Vol XI No. 2/2012 ISSN: 1412-5366
- Riyadi, Khowarizmi-Al Nadya, Yasa Kerti Nyoman Ni. 2016. Kemampuan Inovasi Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Produk IMK Sektor Industri Makanan Di Kota Denpasar. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 5. Hal 1919. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/18190>
- Rukmana, Rahmat. 2014. *Untung Selangit dari Agribisnis Kopi*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Saragih, Bungaran. 2010. *Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. Bogor: IPBpress.
- Sari, Maya. 2014. Entrepreneur Terhadap Kinerja Ukm Di Kota Medan. Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis .14(1):52-65.
- Septiani, Manica. 2018. *Analisis Nilai Tambah Pengolahan Kopi Robusta di Jorong Pincuran Tujuh Kecamatan Batipuh Kabupaten Tanah Datar*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas
- Shandra Ekaputri, Tri Sudarwanto, Novi Marlina. 2018. Pengaruh Lingkungan Industri, Perilaku Kewirausahaan, Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Logam Skala Mikro. Jurnal Ekonomi. Vol 1. No. 4.
- Soekartawi. (2005). *Agroindustri Dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, S., Bayu, K. 2014. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Taylor, P. 2013. The Effect of Entrepreneurial Orientation on The Internationalization of SMEs in Developing Countries. *IAfrica Journal of Business Management* 7(19):1927-1937.
- Udayana, I Gusti Bagus. 2011. *Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian* Edisi 44. Singhadwala:3-9.
- Wardhana, D., Yuli, W., dan Sony, S. 2016. Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi Yang Berkelanjutan. Seminar Nasional APTA, 395–400.
- Witjaksono, Herry Prasetijo. 2014. Analisis Orientasi Kewirausahaan dan Sumber Daya Internal Perusahaan terhadap Kinerja melalui Keunggulan Bersaing

(Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Furniture Kabupaten Jepara). Jurnal Bisnis Strategi Vol.23 No. 1

Zulfikar, Rizki, Lastri Novianti. 2018. Pengaruh Kapabilitas Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung). Jurnal riset bisnis dan manajemen

