

SKRIPSI**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK
INDIVIDU TERHADAP KEBERHASILAN USAHA *COFFEESHOP* DI KOTA
PADANG
OLEH**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Individu Terhadap Keberhasilan *Coffeeshop* di Kota Padang

Abstrak

Minat mengkosumsi kopi di Indonesia meningkat selama 10 tahun terakhir , seiring dengan meningkatnya usaha *coffeeshop* dan semakin ketatnya persaingan di bisnis tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan menganalisis apakah pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik individu dapat berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keberhasilan usaha *coffeeshop* di Kota Padang. Variabel dalam penelitian ini adalah pengetahuan kewirausahaan (X1) dan karakteristik individu (X2) sebagai variabel bebas, serta keberhasilan usaha (Y) sebagai variabel terikat. Penelitian ini adalah penelitian asosiatif, dimana untuk melihat pengaruh variabel satu dengan variabel yang lain. Teknik analisis yang digunakan adalah metode kuantitatif dan dengan bantuan program SPSS. Penelitian ini menggunakan teknik Analisis Linear Berganda. Dari populasi yang tidak diketahui, serta dengan pengambilan sampel secara non-probability sampling didapatkan 30 sampel. Data yang d'gunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan menggunakan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik individu berpengaruh secara simultan terhadap keberhasilan usaha, tetapi tidak secara parsial. Diketahui dalam penelitian ini bahwa karakteristik individu berpengaruh terhadap keberhasilan usaha sedangkan pengetahuan kewirausahaan tidak.

Kata kunci: *Coffeeshop*, Kewirausahaan, Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Individu, Keberhasilan Usaha

The Effect of Entrepreneurship Knowledge and Individual Characteristics towards the Success of Coffeeshop Business in Padang

Abstract

The interest in consuming coffee in Indonesia has increased over the last ten years, along with the increase in the coffee shop business and its competition. This study aims to describe and analyze whether entrepreneurial knowledge and individual characteristics can simultaneously and partially affect the success of a coffeeshop business in the city of Padang. The variables in this study are entrepreneurial knowledge (X1) and individual characteristics (X2) as independent variables, and business success (Y) as the dependent variable. This is an associative research to see the effect of one variable on another variable. The analytical technique used is a quantitative method with the tool of SPSS. This research uses the Multiple Linear Analysis technique. From the unknown population, and non-probability sampling, 30 samples were obtained. The data used in this study is primary data using a questionnaire. The results showed that entrepreneurial knowledge and individual characteristics simultaneously affected business success, but not partially. Moreover, individual characteristics affect business success while entrepreneurial knowledge does not.

Keywords: Coffeeshop, Entrepreneurship, Entrepreneurial Knowledge, Individual Characteristic, Business Success