

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *SENSORY MARKETING*
TERHADAP *REVISIT INTENTION* DENGAN *CUSTOMER EXPERIENCE*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN *COFFEE SHOP* DI
KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana pada program
S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan oleh :

Ocha Vina Yulanda

1810522030

Dosen Pembimbing :

Dr. Maruf, SE, M.Buss, M.Phil

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2022



No. Alumni Universitas	OCHA VINA YULANDA	No. Alumni Fakultas
------------------------	--------------------------	---------------------

a) Tempat/tgl lahir: Padang/12 Juni 2000 Nama Orang Tua: R. Syamsul Zikri dan Syefni Nilasari c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 1810522030 f) Tanggal Lulus: 05 Oktober 2022 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,70 i) Lama Studi: 4 Tahun 2 Bulan h) Alamat Orang Tua: Jln Kampung Teleng No. 74, Kec Padang Selatan, Padang

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN SENSORY MARKETING TERHADAP REVISIT INTENTION DENGAN CUSTOMER EXPERIENCE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN COFFEE SHOP DI KOTA PADANG

Skripsi oleh: Ocha Vina Yulanda
Pembimbing: Dr. Maruf, S.E, M.Buss, M.Phil

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh social media marketing dan sensory marketing terhadap revisit intention dengan dimediasi oleh customer experience pada konsumen coffee shop di Kota Padang. Sampel yang diteliti yaitu 210 orang konsumen yang pernah mengunjungi coffee shop di Kota Padang dengan pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik purposive sampling. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan menggunakan Software SmartPLS ver 3.3.9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Social Media Marketing dan Sensory Marketing berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Revisit Intention serta Customer Experience mampu memediasi hubungan antara Social Media Marketing dan Sensory Marketing terhadap Revisit Intention.

Kata Kunci : Social Media Marketing, Sensory Marketing, Customer Experience, Revisit Intention, Coffee Shop

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : **05 Oktober 2022**

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Maruf, SE, M.Buss, M.Phil	Asmi Abbas, SE, MM	Berri Brilliant Albar, SE, MM

Mengetahui,
 Ketua Jurusan Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D
NIP. 197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama: Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama: Tanda Tangan: