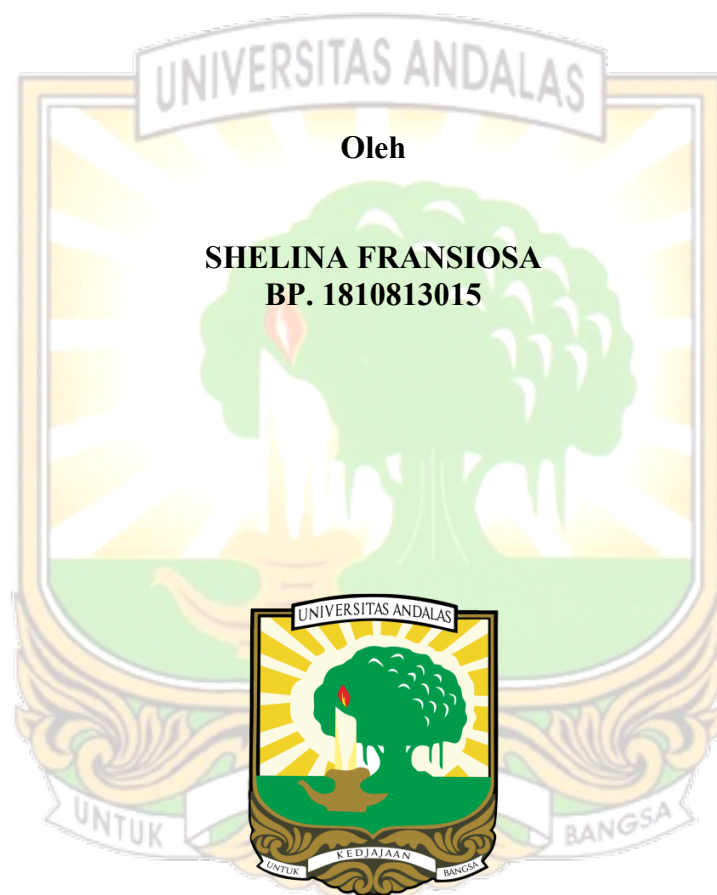


**PROSES TRANSAKSI *DRIVE THRU* ANTARA
PEDAGANG DAN PEMBELI DI PASAR
TRADISIONAL PARAK LAWEH
LUBUK BEGALUNG KOTA PADANG**

SKRIPSI



Oleh

**SHELINA FRANSIOSA
BP. 1810813015**

**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2022**

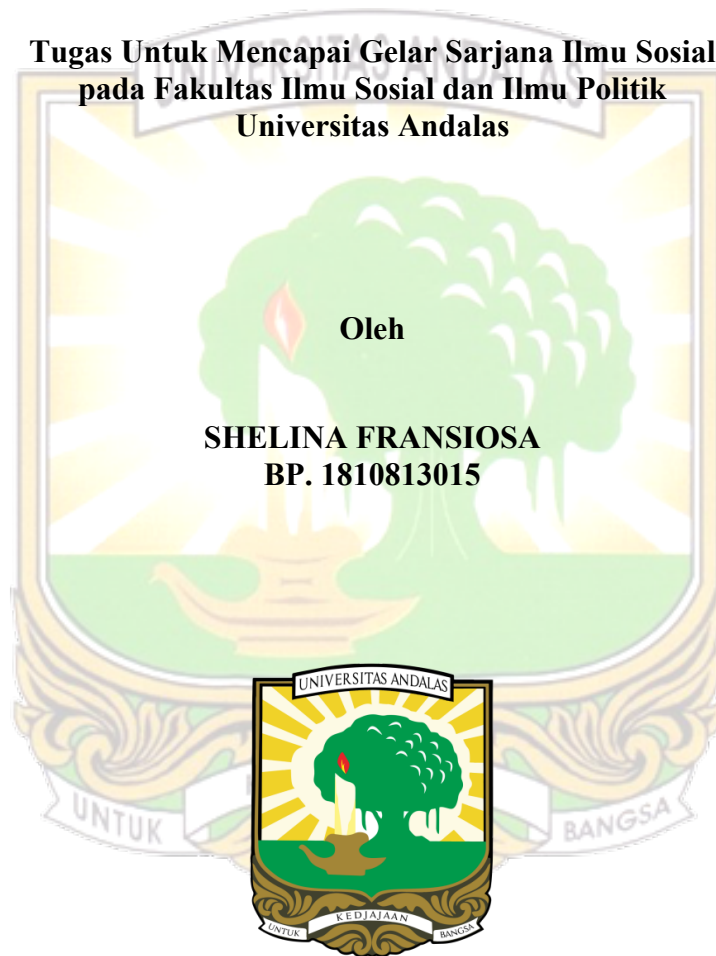
**PROSES TRANSAKSI *DRIVE THRU* ANTARA
PEDAGANG DAN PEMBELI DI PASAR
TRADISIONAL PARAK LAWEH
LUBUK BEGALUNG KOTA PADANG**

SKRIPSI

**Tugas Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**

Oleh

**SHELINA FRANSIOSA
BP. 1810813015**



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2022**

ABSTRAK

Shelina Fransiosa, 1810813015. Judul Skripsi: Proses Transaksi *Drive Thru* Antara Pedagang dan Pembeli di Pasar Tradisional Parak Laweh Lubuk Begalung Kota Padang. Pembimbing: Drs. Ardi Abbas, MT Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas.

Pasar tradisional merupakan salah satu bentuk wadah kegiatan ekonomi. Pasar tradisional hadir menjadi solusi yang menyediakan dan memberikan berbagai fasilitas serta berperan sebagai wahana kegiatan sosial dan rekreasi khususnya di Kota Padang. Pada sebuah pasar tradisional pastinya setiap pedagang memiliki bentuk layanan dan fasilitas pembelian masing-masing yang diberikan kepada setiap pelanggan untuk melariskan dagangannya. Layanan yang sering ditemukan seperti bertatap muka secara langsung antara pedagang dan pembeli selama yang mereka mau. Namun kini salah satu pasar tradisional di Kota Padang yaitu Pasar Parak Laweh menggunakan layanan *drive thru* kepada pelanggan. Hal ini menjadi sebuah fenomena baru karena biasanya *drive thru* dijumpai pada pasar *modern*. Dengan begitu penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses transaksi *drive thru* antara pedagang dan pembeli di Pasar Parak Laweh.

Pada penelitian ini menggunakan teori pertukaran yang ditemukan oleh George Homans. Ganjaran atau *reward* menjadi hal yang mempengaruhi tingkah laku antar dua individu atau kelompok dalam sebuah interaksi di lingkungannya sehingga terjadi pengulangan perilaku. Untuk mencapai tujuan penelitian digunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan teknik wawancara mendalam.

Hasil penelitian menunjukkan keberadaan Pasar Parak Laweh dilatar belakang oleh jauhnya jarak pasar sebelumnya dari Pasar Parak Laweh, banyaknya perumahan membutuhkan kehadiran pasar dan datangnya pedagang dari luar Parak Laweh yang menjadikan Pasar Parak Laweh sebagai peluang usaha bagi para pedagang. Kemudian pada Pasar Parak Laweh terjadi proses transaksi *drive thru* yang dilakukan dengan cara, pembeli menepikan kendaraan terlebih dahulu didepan tempat belanja, selanjutnya pembeli memperhatikan persediaan, lalu pembeli menanyakan harga dan melakukan proses tawar menawar, berikutnya pembeli memesan barang, lanjut pada tahap pedagang mengemas barang dan mengantarkan belanjaan kepada pembeli yang sudah menunggu diatas atau di dalam kendaraan, terakhir pembeli memberikan bayaran kepada pedagang. Pada saat dilakukan transaksi *drive thru* antara pedagang dan pembeli sama-sama mendapatkan keuntungan.

Kata Kunci: *Drive Thru*, Pasar Parak Laweh, Teori Pertukaran

ABSTRACT

Shelina Fransiosa, 1810813015. Thesis Tittle: Drive Thru Transaction Process Between Traders and Buyers at Parak Laweh Traditional Market, Lubuk Begalung, Padang City. Supervisor: Drs. Ardi Abbas, M.T Department of Sociology Fakultas of Social and Poltical Sciences, Andalas University.

Traditional markets are a form of economic activity container. Traditional markets are present as a solution that provides various facilities and acts as a vehicle for social and recreational activities, especially in the city of Padang. In a traditional market, of course, every trader has their own form of service and shopping facilities that are given to each customer to sell their wares. Services that are often found are like face-to-face meetings between merchants and buyers for as long as they want. However, now one of the traditional markets in Padang City, namely Pasar Parak Laweh, uses a drive-thru service for customers. This is a new phenomenon because drive-thru is usually found in modern markets. Therefore, this study aims to describe the process of drive-thru transactions between traders and buyers at Parak Laweh Market.

This study uses the exchange theory proposed by George Homans. Rewards are things that affect behavior between two individuals or groups in an interaction in their environment so that behavior repetition occurs. To achieve the research objectives used a qualitative approach with a descriptive type. Data collection was carried out by observation and in-depth interview techniques.

The results showed that the existence of Parak Laweh Market was motivated by the distance of the previous market from Parak Laweh Market, the number of housing requiring the market presence, and the arrival of traders from outside Parak Laweh which made Parak Laweh Market a business opportunity for traders. Then at Parak Laweh Market, there is a drive-thru transaction process that is carried out in a way, the buyer pulls over the vehicle first in front of the shopping place, then the buyer pays attention to the inventory, then the buyer asks the price and makes a bargaining process, next the buyer orders the goods, proceed to the stage of the merchant packing the goods and deliver groceries to buyers who are waiting on or in the vehicle, lastly, the buyer pays the merchant. When a drive-thru transaction is carried out, the seller and the buyer both benefit

Keywords: Drive Thru, Parak Laweh Traditional Market, Exchange Theory

