

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan Penelitian**

Dari penelitian ini dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Bahwa variabel kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

H1 – diterima karena berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

2. Bahwa variabel kelengkapan produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen dan

H2 – diterima karena berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

3. Bahwa variabel penggunaa media sosial memiki pengaruh yang signifikan terhadap keputsan pembelian konsumen.

H3 – diterima karena berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

#### **5.2 Implikasi Penelitian**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh setelah melakukan pengolahan data, ada beberapa implikasi penelitian terhadap toko worm speed shop yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan dan memberikan kualitas produk yang baik kepada konsumen mereka. Berdasarkan variabel kualitas produk, indikator tertinggi terhadap keputusan pembelian produk worm speed

shop adalah “Produk selalu tersedia di Worm Speed Shop”. Bisa disimpulkan bahwa Toko Worm Speed Shop memiliki stok produk yang banyak sehingga hampir selalu tersedia di toko. Hal ini merupakan sebuah kelebihan dan Worm Speed Shop harus mempertahankan kelebihan mereka sehingga menarik konsumen untuk berbelanja di toko mereka. Rata-rata dari semua indikator yang ada pada variabel kualitas produk memiliki angka diatas 3, yang menunjukkan bahwa konsumen setuju dengan pernyataan mengenai kualitas produk yang ditawarkan oleh Toko Worm Speed Shop. Indikator ini dapat menjadi masukan bagi Worm Speed Shop untuk meningkatkan kualitas yang mereka miliki.

Berdasarkan variabel kelengkapan produk, indikator tertinggi terhadap keputusan pembelian konsumen adalah “Worm Speed Shop memiliki stok produk yang banyak ditokonya”. Indikator ini mencerminkan bahwa Worm Speed Shop selalu berupaya menjaga stok produk mereka agar konsumen dapat membeli produk yang mereka inginkan. Rata-rata dari semua indikator pada variabel kelengkapan produk memiliki angka diatas 3. Ini berarti Worm Speed Shop memiliki keunggulan pada kelengkapan produk dan tugas Worm Speed Shop yaitu menjaga kelengkapan produk mereka sehingga konsumen mendapatkan barang yang mereka inginkan ketika berbelanja di Toko Worm Speed Shop.

Pada variable media sosial, indikator tertinggi terhadap keputusan pembelian adalah “Worm Speed Shop membangun hubungan dengan konsumen melalui media informasi”. Hal ini mencerminkan Worm Speed Shop yang tidak hanya memperhatikan konsumen saat melakukan pembelian namun hingga sampai setelah penjualan dimana konsumen menggunakan produk mereka.

Interaksi ini memberikan manfaat dimana Worm Speed Shop tidak hanya dapat melihat *feedback* konsumen terhadap toko dan membangun *image* yang positif di mata konsumen. Selain sebagai interaksi antara konsumen dan penjual, media sosial dapat dimanfaatkan oleh Worm Speed Shop sebagai penyampaian informasi mengenai produk mereka sehingga konsumen mengetahui spesifikasi produk yang tersedia di Toko Worm Speed Shop.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini tidak sempurna dan memiliki banyak keterbatasan yang mempengaruhi hasil yang diharapkan. Oleh karena itu keterbatasan-keterbatasan ini diharapkan lebih diperhatikan lagi untuk penelitian penelitian-penelitian selanjutnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain :

1. Hanya mengkaji empat variabel saja yaitu, kualitas produk, kelengkapan produk dan penggunaan media sosial terhadap keputusan pembelian.
2. Penelitian hanya mengkaji tentang toko worm speed shop yang dipadang.
3. Batasan objek yang dipergunakan hanya konsumen yang pernah berbelanja di toko worm speed shop.
4. Sampel yang dipergunakan jumlahnya terbatas hanya 200 responden, dimana sampelnya belum dapat menggambarkan secara keseluruhan konsumen toko worm speed shop dipadang

#### 5.4 Saran Penelitian

Dalam rangka pengembangan penelitian ini, maka diperlukan penelitian berkelanjutan yang lebih luas untuk memperbaiki kelemahan yang ada sehingga dapat disempurnakan. Berikut beberapa saran yang dapat disampaikan untuk praktisi dan akademisi yang akan melanjutkan penelitian ini :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu menggunakan variabel yang lebih banyak dan berhubungan terhadap keputusan pembelian konsumen di toko worm speed shop, karena ada banyak variabel yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.
2. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperbanyak sampel penelitian, sehingga sampel yang digunakan lebih dapat mewakili populasi yang dipilih.

