

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KELENGKAPAN PRODUK, DAN
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DI TOKO *WORM SPEED SHOP*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KOTA
PADANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

Edo Jullanda Putra

1810522036

Dosen Pembimbing :

Drs. John Edwar, MM


PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2022

	No.AlumniUniversitas	Edo Jullanda Putra	No.AlumniFakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Padang/29 Juli 1999 b) Nama Orang Tua : Alm. Sarilan dan Darnelli c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) No Bp : 1810522036 f) Tanggal Lulus : 12 Oktober 2022 g) Prediket Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK : 3.26 i) Lama Studi : 4 Tahun 2 Bulan j) Alamat Orang Tua: Jl.Pampangan Komp PU, Lubuk Begalung, Padang, Sumatera Barat.		

Pengaruh Kualitas Produk, Kelengkapan Produk, dan Penggunaan Media Sosial di Toko Worm Speed Shop terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kota Padang

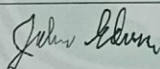
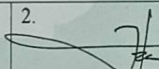
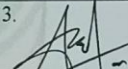
*Skripsi oleh Edo Jullanda Putra
Pembimbing: Drs. John Edwar, MM*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, kelengkapan produk dan penggunaan media social terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Worm Speed Shop. Penelitian ini bertujuan menguji hipotesis. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel dikumpulkan dari 200 responden sesuai syarat sampel sebagai konsumen, menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Pada penelitian ini dilakukan pengujian data dengan melakukan analisis deskriptif, uji validitas, uji convergent validity, uji discriminant validity, uji reliabilitas, uji structural dan uji hipotesis menggunakan software SmartPLS versi 3.3.9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan penggunaan media social berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Kelengkapan Produk, Penggunaan Media Sosial, Keputusan Pembelian

Skripsi telah dipertahankan didepan siding penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal: 12 Oktober 2022
Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Drs. John Edwar, MM	Asmi Abbas, SE,MM	Agriqisthi, SE,MM

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, PhD
NIP.197106242006041007



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus:

	PetugasFakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: