

**GAMBARAN IDENTITAS MORAL PADA DONATUR RUTIN SITUS
KITABISA.COM SELAMA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Mendapat
Gelar Sarjana Psikologi**



PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS KEDOKTERAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2022

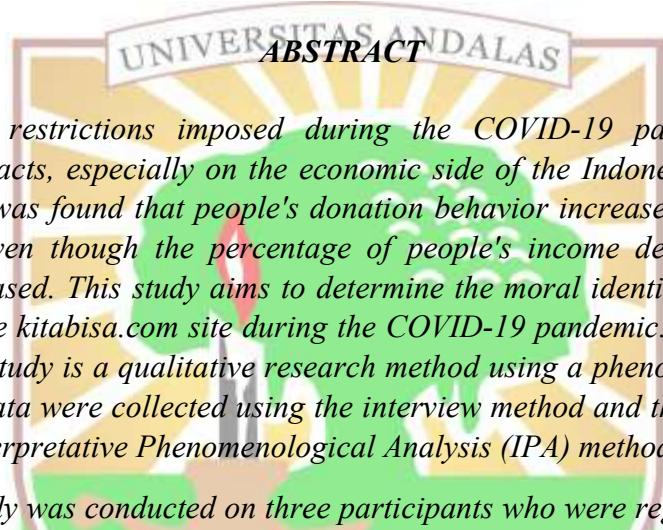
MORAL IDENTITY ON REGULAR DONORS AT KITABISA.COM DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Kania Lathifah Rusyda¹⁾, Rani Armalita²⁾, Septi Mayang Sarry²⁾

1) Psychology Student, Faculty of Medicine, Universitas Andalas

2) Lecturer of Psychology, Faculty of Medicine, Universitas Andalas

kaniarusyda@gmail.com



Various restrictions imposed during the COVID-19 pandemic had negative impacts, especially on the economic side of the Indonesian people. However, it was found that people's donation behavior increased during the pandemic, even though the percentage of people's income decreased and layoffs increased. This study aims to determine the moral identity of regular donors on the kitabisa.com site during the COVID-19 pandemic. The method used in this study is a qualitative research method using a phenomenological approach. Data were collected using the interview method and then analyzed using the Interpretative Phenomenological Analysis (IPA) method.

This study was conducted on three participants who were regular donors on the kitabisa.com site during the COVID-19 pandemic, with the procedure for taking participants using a purposive sampling technique. The results of this study describe the moral identity of regular donors of the kitabisa.com site, which is marked by several findings in the three participants. These findings include feelings of gratitude for the conditions they have, understand the feelings of others who have difficulties, wanting to be useful for others, beliefs about the benefits of helping each other, believe that in the sustenance that is owned there is the sustenance of others, set aside some money even though income decreases, and make donations regularly.

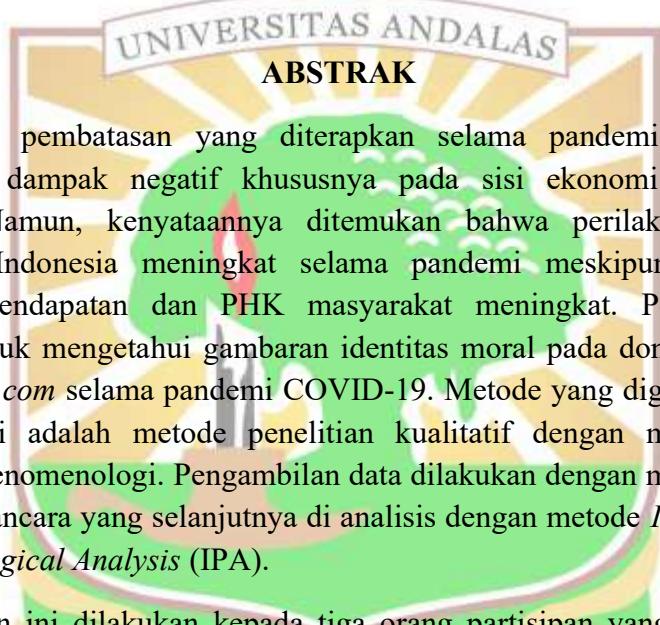
Keywords: Moral Identity, Regular Donors, Kitabisa.com

GAMBARAN IDENTITAS MORAL PADA DONATUR RUTIN SITUS KITABISA.COM SELAMA PANDEMI COVID-19

Kania Lathifah Rusyda¹⁾, Rani Armalita²⁾, Septi Mayang Sarry²⁾

- 1) Mahasiswa Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas
- 2) Dosen Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

kaniarusyda@gmail.com



Berbagai pembatasan yang diterapkan selama pandemi COVID-19 memberikan dampak negatif khususnya pada sisi ekonomi masyarakat Indonesia. Namun, kenyataannya ditemukan bahwa perilaku berdonasi masyarakat Indonesia meningkat selama pandemi meskipun persentase penurunan pendapatan dan PHK masyarakat meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran identitas moral pada donatur rutin di situs *kitabisa.com* selama pandemi COVID-19. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan fenomenologi. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan metode wawancara yang selanjutnya di analisis dengan metode *Interpretative Phenomenological Analysis* (IPA).

Penelitian ini dilakukan kepada tiga orang partisipan yang merupakan donatur rutin di situs *kitabisa.com* selama pandemi COVID-19, dengan prosedur pengambilan partisipan menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menggambarkan identitas moral yang dimiliki donatur rutin situs *kitabisa.com*, yang ditandai dengan beberapa temuan pada ketiga partisipan. Temuan tersebut diantaranya perasaan bersyukur dengan keadaan yang dimiliki, bisa memahami perasaan orang lain yang kesulitan, keinginan untuk bermanfaat bagi orang lain, meyakini pentingnya saling tolong-menolong, meyakini di dalam rezeki yang dimiliki ada rezeki orang lain, menyisihkan sebagian uang meski mengalami penurunan pendapatan, serta melakukan pemberian donasi secara rutin.

Kata kunci: Identitas Moral, Donatur Rutin, Situs Kitabisa.com