

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan magang dan pembahasan diatas sebagaimana yang telah dijelaskan maka terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Universitas Andalas ini merupakan institusi perguruan tinggi yang berada di Padang, Sumatera barat. Tentunya dalam peristiwa ini, *Public Relations* Universitas Andalas memutar otak dalam menghadapi peristiwa darurat covid-19.
2. Ditinjau dari struktur organisasinya *Public Relations* sangat penting untuk mencapai tujuan Universitas Andalas.
3. Peranan *Public Relations* pada struktur organisasi yang mana bagian humas diletakkan ruang lingkup kerja dibawah naungan wakil rektor II
4. Peranan Hubungan masyarakat sebagai unit bagian organisasi Universitas Andalas berusaha menjalankan perannya sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang telah di sepakati bersama. Khususnya mengenai kondisi Universitas Andalas dan juga penanganan di masa pandemi covid-19. Kondisi saat ini humas Universitas Andalas banyak berkecimpung di media, dikarenakan sulitnya untuk bertatap muka pada masa pandemi covid-19.
5. Dimasa pandemi covid-19 ini aktivitas Humas Universitas Andalas lebih mengandalkan media sosial, seperti instagram, email dll karena mengurangi resiko terjadinya penularan covid-19.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan, maka penulis menyarankan sebagai berikut :

1. Seorang *Public Relations* seharusnya bisa mengimbangi perkembangan teknologi dan permintaan masyarakat disaat pandemi covid-19 dan pasti akan terus berubah seiring berjalannya waktu.
2. *Public Relations* dimasa pandemi, aktivitas maupun peranannya dilakukan dengan menggabungkan tenaga kerja, alat-alat, informasi,waktu dan tempat. Pelaksanaan ini dikatakan sukses apabila tujuan telah tercapai.
3. Humas Universitas Andalas perlu menambahkan sumber daya manusia di bidang IT untuk *upgrade* teknologi di masa depan.

