

BAB 1

1.1 LatarBelakang

Sebuah perusahaan tentunya selalu menghadapi beragam peristiwa yang tidak bisa ditentukan. Peristiwa yang datang tidak selalu positif, karena ada kalanya peristiwa berdampak negatif. Seperti yang dialami sekarang ini, peristiwa yang bahkan sangat mengejutkan bagi seluruh dunia dengan munculnya pandemi covid-19. Tentunya dalam peristiwa ini sangat berpengaruh besar kepada instansi / perusahaan. Sehingga, beberapa perusahaan atau lembaga memutuskan untuk sementara waktu menutup kegiatan mereka.

Dengan keadaan seperti ini sangat dibutuhkannya sebuah peran PR, dimana seorang PR harus mampu untuk terus merencanakan strategi dalam keadaan pandemi covid-19 ini. Sehingga, sebuah instansi atau perusahaan mampu berjalan dalam keadaan covid-19.

Begitupun dampak yang dirasakan oleh Universitas Andalas, yang mana Universitas Andalas ini merupakan institusi perguruan tinggi yang berada di Padang, Sumatera barat. Tentunya dalam peristiwa ini, *Public Relations* Universitas Andalas juga memutar otak untuk terus menjalankan aktivitas di tengah peristiwa covid-19. Hal ini dilakukan agar universitas andalas tetap dapat berjalan dengan tatap muka.

Keberadaan *public relations* sesuatu yang penting bagi institusi / perusahaan, karena *public relations* merupakan jembatan penghubung komunikasi dalam suatu institusi/ perusahaan baik itu internal maupun eksternal. *Public Relations* mempunyai tugas yang cukup banyak, tidak hanya sebatas menjalin hubungan namun *public relations* juga mempunyai tugas untuk menyelesaikan dan mengatur berbagai permasalahan yang terjadi.

Dengan menghadapi suatu masalah, PR harus selalu cepat tanggap untuk mencari solusi dalam mengatasi permasalahan. PR sangat di harapkan untuk menjadi komunikator yang baik.. Adapun definisi *public relations* menurut Cutlip, *Center & Brown* yang dikutip oleh Soemirat dan Ardianto dalam buku *Dasar- Dasar Public Relations*, mengemukakan bahwa :

“*Public Relations* adalah fungsi manajemen secara khusus yang mendukung terbentuk saling pengertian dan komunikasi, pemahaman, penerimaan dan kerja sama antara organisasi dengan publiknya.” (2002: 14).

Dalam situasi seperti ini, PR sangat membutuhkan sebuah media teknologi, untuk mempermudah PR dalam melakukan kegiatannya. Media tersebut dapat digunakan seperti yang dapat dimanfaatkan antara lain: e-book, komputer, internet, dan media lainnya. Begitupun dengan Universitas Andalas melakukan aktivitasnya melalui media.

Dari penjelasan yang telah diuraikan di atas bahwa penulis tertarik untuk melakukan penelitian di Universitas Andalas sebagai objek penelitian oleh penulis. Penulis tertarik untuk mengetahui bagaimana aktivitas dan peran *Public Relations* pada masa pandemi di Universitas Andalas.





Dalam Hal Ini, Penulis memilih menggunakan studi kualitatif dengan metode deskriptif yang bertujuan untuk menjabarkan mengenai aktivitas dan peran Public Relations pada masa pandemi di Universitas Andalas. Selain itu pada metode penelitian deskriptif ini, penulis berusaha untuk menginterpretasikan dan menggambarkan objek sesuai apa adanya.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah diuraikan diatas penulis tertarik untuk menyusun tugas akhir dengan judul **“Aktivitas dan Peran Public Relations pada masa pandemi di Universitas Andalas”**

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari latar belakang diatas sebagai berikut :

1. Apa saja aktivitas *Public Relations* pada masa pandemi di Universitas Andalas?
2. Bagaimana peran *public Relations* pada masa pandemi di Universitas Andalas?
3. Apa kendala *Public Relations* pada masa pandemi di Universitas Andalas



1.3 Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan tugas akhir ini yaitu sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui bagaimana aktivitas Universitas Andalas dalam kegiatan *Public Relations*.
2. Untuk mengetahui bagaimana peran *Public Relations* Universitas Andalas
3. Untuk mengetahui bagaimana solusi dan hambatan- hambatan dalam *Public Relations* pada masa pandemi di Universitas Andalas.



1.4 Metode Pengamatan

Lokasi praktek magang ini dilakukan di Universitas Andalas pada sub bagian Humas dan Protokol yang dimulai dari tanggal 24 Januari – 23 Maret 2022. Selama 40 hari kerja dari senin sampai jumat.

Metode pengumpulan data pada pengamatan ini menggunakan data sekunder dan primer. Data sekunder pengambilan data yang dilakukan dengan beberapa sumber seperti buku, artikel yang sudah diterbitkan dan dokumen-dokumen perusahaan mengenai Sistem Informasi *Public Relations* Universitas Andalas. Data primer pengambilan data dilakukan melalui wawancara dengan Kabid, Kasi dan Pegawai yang dapat memberikan informasi.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika yang penulis gunakan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Mencakup Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan penulisan, Manfaat Penulisan dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Menggambarkan tentang tinjauan pustaka atau segala sesuatu yang akan menjadi landasan teori dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menguraikan tentang hal-hal yang berkaitan dengan profil perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi serta bentuk kegiatan atau aktivitas perusahaan.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisikan pembahasan masalah meliputi hasil yang diperoleh pada saat magang mengenai **Aktivitas dan Peran Public Relations**

Pada masa pandemi di

Universitas Andalas

PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari bab-bab sebelumnya dan juga berisikan saran-saran yang baik bagi perusahaan.

