

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP BAURAN
PEMASARAN *FROZEN FOOD* DI PASAR RABU TANI DI
KOTA PADANG**

SKRIPSI

UNIVERSITAS ANDALAS

Oleh :

REZI YUNALDI

1510612087



UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2022**

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP BAURAN
PEMASARAN *FROZEN FOOD* DI PASAR RABU TANI DI
KOTA PADANG**



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2022**

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP BAURAN PEMASARAN
FROZEN FOOD DI PASAR RABU TANI DI KOTA PADANG**

Rezi Yunaldi, dibawah bimbingan
Elfi Rahmi, S.Pt, MP dan **M. ikhsan Rias, SE,M.Si**
Bagian Pembangunan dan Bisnis Peternakan Fakultas Peternakan
Universitas Andalas Padang, 2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen, karakteristik pembelian konsumen dan kepuasan konsumen di Pasar Rabu Tani. Penelitian ini dilakukan Pasar Rabu Tani Kota Padang pada tanggal 8 April sampai 8 Mei 2022. Metode penelitian yang digunakan adalah survey dengan jumlah responden penelitian sebanyak 50 orang. Data yang digunakan adalah data primer yang didapat dari kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah analisis data deskriptif kualitatif, kuantitatif dan skor. Hasil penelitian menunjukkan karakteristik konsumen di Pasar Rabu Tani umumnya berumur 25-54 (42%), jenis kelamin perempuan (72%), pendidikan terakhir S1/S2/S3 (56%), pekerjaan terbanyak ibu rumah tangga (42%), dengan tingkat pendapatan <Rp 1.500.000 sebanyak (34%). Karakteristik pembelian dilihat dari jumlah pembelian paling banyak ialah pada skala sedang (58%), cara pembelian secara online (36%), alasan pembelian konsumen karena kebutuhan (80%), dan frekuensi pembelian ialah jarang (72%). Dan kepuasan konsumen terhadap 7 variabel kepuasan konsumen dengan rata-rata 180 menunjukkan bahwa konsumen merasa puas, dimana konsumen dianggap merasa puas apabila nilai bobot berada pada kelas interval 169,9-209,9.

Kata Kunci: Kepuasan Konsumen, *Frozen Food*, Pasar Rabu Tani, Analisis deskriptif kualitatif dan kuantitatif dan skor.

UNTUK

KEDJAJAAN

BANGSA