

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisa pengaruh inovasi *e-banking*, *fee based income* dan efektivitas pengendalian internal terhadap nilai perusahaan perbankan. Penulis menggunakan sampel perusahaan perbankan yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Total data observasi pada penelitian ini adalah sebanyak 185.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan terhadap inovasi *e-banking* dengan proksi indeks *electronic banking*, dapat disimpulkan bahwa inovasi *e-banking* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan perbankan. Jadi, semakin banyak perusahaan mengadopsi banyak layanan *e-banking* nilai perusahaan akan semakin baik.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada *fee based income*, dapat disimpulkan bahwa *fee based income* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan perbankan. Jadi, semakin besar *fee based income* perusahaan, maka nilai perusahaan akan semakin meningkat.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada efektivitas pengendalian internal, dapat disimpulkan bahwa efektivitas pengendalian internal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan perbankan. Jadi, semakin besar *fee based income* perusahaan, maka nilai perusahaan akan semakin baik.

5.2 Implikasi

Manajer harus melakukan inovasi *e-banking* yang mendukung peningkatan pendapatan dan pengurangan biaya dan risiko. Mereka harus mengembangkan dan mengadopsi inovasi *e-banking* untuk mengoptimalkan efisiensi dan mengurangi waktu. Selain itu, perusahaan juga harus meningkatkan *fee based income* dan efektivitas pengendalian internal. perusahaan harus memberikan perhatian khusus pada perlindungan data, kebijakan privasi, dan penempatan di mesin pencari dan e-commerce, dan mengembangkan versi seluler situs web perusahaan. Dampak terhadap nilai perusahaan sangat terkait dengan proses mengkomunikasikan aspek-aspek tersebut kepada calon investor.

Perusahaan diharapkan dapat melakukan inovasi dan meningkatkan pelayanan *electronic banking*, meningkatkan *fee based income* dan efektivitas pengendalian internal agar menarik nasabah untuk bertransaksi di bank menggunakan electronic banking sehingga diharapkan dapat mempengaruhi nilai perbankan.

Apabila dikaitkan dengan *signalling theory*, *fee based income* yang meningkat akan memberikan sinyal positif kepada investor dan nilai perusahaan semakin baik. Investor mengharapkan arus kas yang lebih tinggi dari perusahaan yang memiliki *fee based income* yang besar. Harapan investor didasarkan pada kemampuan perusahaan tersebut untuk menghasilkan arus kas yang lebih tinggi, terkait dengan volume pendapatan yang lebih besar. Oleh karena itu, perusahaan harus mampu meningkatkan *fee based incomenya*.

Apabila pengendalian internal bank menjadi lebih efektif, ini bisa menjadi pertanda positif bagi nasabah dan investor. Bagi nasabah, memberikan mereka keamanan terhadap risiko operasional. Bagi investor, efektivitas pengendalian internal bank yang baik berarti perusahaan dapat menjaga asset perusahaannya. Dengan efektivitas pengendalian internal yang baik, akan memberikan sinyal positif kepada investor dan nilai perusahaan juga baik.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, antara lain

- Nilai perusahaan hanya diproksikan oleh Tobin's q.
- Data observasi pada penelitian ini terbatas hanya pada perusahaan sub-sektor perbankan yang terdaftar di BEI
- Penelitian ini Rentang waktu yang digunakan hanya 5 tahun, yaitu dari tahun 2016 sampai 2020.
- Hanya menggunakan dua variabel control, yaitu ukuran perusahaan dan ROA.

5.4 Saran

Peneliti menyarankan bagi penelitian selanjutnya agar:

- Menggunakan variabel dependen yang lebih luas, tidak hanya dari segi nilai perusahaan perbankan yang di proksikan dengan Tobin's q saja.
- Menggunakan lebih dari dua variabel kontrol.
- Memperluas rentang waktu penelitian.

Peneliti berharap penelitian selanjutnya lebih komprehensif dalam menyajikan hasil penelitian yang lebih bermanfaat dibandingkan penelitian sebelumnya.

