

## **TUGAS AKHIR**

### **PENERAPAN *SEGMENTASI TARGETING DAN POSITIONING* PADA PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM ( PDAM ) KOTA PADANG SELAMA MASA PANDEMI COVID-19**

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya  
pada Program Studi Manajemen Pemasaran Diploma III Fakultas Ekonomi*

*Universitas  
Andalas*



Oleh :

**FARID RAHMAN**

**1800512053**

**Dosen Pembimbing**

**Dra. Leli Sumarni, MS, M.Si**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2022**