

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, F., & Husen, E. (2005). *Tinjauan Umum Multifungsi Pertanian*. Bogor: Balai Penelitian Tanah. Diakses pada 4 Maret 2020, melalui <http://balittanah.litbang.pertanian.go.id/ind/dokumentasi/prosiding/mflp2005/prosiding.pdf>
- AMA. (2017). *American Marketing Association*. Diakses pada 4 Juni 2020, melalui <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>
- Badar, H., & Mohy-ud-Din, Q. (2011). *Marketing of Agricultural Products in Pakistan: Theory & Practice*. Pakistan: Higher Education Commission (HEC). Diakses pada 4 Juni 2020, melalui [https://www.researchgate.net/publication/229059737\\_Marketing\\_of\\_Agriculture\\_Products\\_in\\_Pakistan\\_Theory\\_and\\_Practice](https://www.researchgate.net/publication/229059737_Marketing_of_Agriculture_Products_in_Pakistan_Theory_and_Practice)
- BPP. (2021). *Data Produksi dan Produktivitas Komoditi Unggulan Kecamatan Baso 2020*. Baso: Balai Penyuluh Pertanian Baso.
- BPS. (2021). *Kabupaten Agam dalam Angka 2021*. Lubuk Basung: BPS Kabupaten Agam.
- BPS. (2021). *Provinsi Sumatera Barat dalam Angka 2021*. Padang: BPS Provinsi Sumatera Barat. Diakses pada 3 Juli 2021, melalui <https://sumbar.bps.go.id/publication/2021/02/26/438e46e73d9a64df8d8c34f2/provinsi-sumatera-barat-dalam-angka-2021.html>
- Detik. (2012, Maret 08). *Video News*. Retrieved from Trans7 - 20 Detik: 20.detik.com
- Dou, E. N. (2019). *Eufrasia Ngole Djo Dou Analisis Pemasaran Ubi Jalar Di Kecamatan Mollo Utara Kabupaten Timor Tengah Selatan*. Kupang: Universitas Nusa Cendana.
- FAO. (2006). *Agricultural and Food Marketing Management*. Rome: FAO. Diakses pada 4 Juni 2020, melalui <http://www.fao.org/DOCREP/004/W3240E/W3240E14.htm>
- Farid, S. (2017). *Analisis Saluran Pemasaran Ubi Jalar (Suatu Kasus di Desa Mertajaya Kecamatan Bojongasih Kabupaten Tasikmalaya)*. Ciamis: Universitas Galuh. Diakses pada 21 Agustus 2021, melalui <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/agroinfogaluh/article/download/SupFile/726/235>
- Glasow, P. A. (2005). *Fundamentals of Survey Research*. Virginia: Mitre. Diakses 5 Juni 2020, melalui [https://www.mitre.org/sites/default/files/pdf/05\\_0638.pdf](https://www.mitre.org/sites/default/files/pdf/05_0638.pdf)
- Hanafie, R. (2010). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

- Hidayati, N. (2016). *Buku Ajar Budidaya Tanaman Pangan*. Palangkaraya: Universitas Muhammadiyah Palangkaraya.
- ILO. (2012). *Kajian Ubi Jalar*. Jakarta: ILO. Diakses pada 20 Agustus 2012, melalui [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/--ilo-jakarta/documents/publication/wcms\\_342931.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/--ilo-jakarta/documents/publication/wcms_342931.pdf)
- Indonesia. (n.d.). *Undang-Undang No 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Lembaran Negara RI Nomor 3821. Sekretariat Negara.
- Kementan. (2016). *Outlook Ubi Jalar 2016*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian.
- Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., & Armstrong, G. (2005). *Principles of Marketing Fourth European Edition*. England: Pearson Education Limited. Retrieved from [www.pearsoned.co.uk](http://www.pearsoned.co.uk)
- Marta, D. (2018). *Kontribusi Pemanfaatan Ubi Jalar Sebagai Produk Lokal Desa Sayang, Kabupaten Sumedang Terhadap Peningkatan Ekonomi Kreatif Masyarakat Setempat*. Bandung : Unpad.
- Neuman, W. L. (2003). *Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: Pearson Education.
- Pelton, L. E., Strutton, D., & Lumpkin, J. R. (2016). *Marketing Channels*. Edinburgh: Edinburgh Business School: Heriot-Watt University. Retrieved from <http://coursewebsites.ebsglobal.net/>
- PVTPP. (2018). *Ubi Jalar Mano*. Jakarta: Kementerian Pertanian Republik Indonesia. Retrieved from <http://pvtp.pertanian.go.id/cms/wp-content/uploads/2018/08/72.-Ubi-Jalar-Mano.pdf>
- Rohmatin, I. (2015). *Pengaruh Penambahan Gula dan pH Substrat pada Nata de Ipomoea skin dengan Substrat Kulit Ubi Ungu (Ipomoea batatas)*. Malang: Universitas Islam Negeri Malang.
- Rosidah. (2014). *Potensi Ubi Jalar Sebagai Bahan Baku Industri Pangan*. Semarang: Universitas Negeri Semarang. Diakses pada 21 Agustus 2021, melalui <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/teknobuga/article/download/6403/4858>
- Sandra, I. K. (2019). *Analisis Tataniaga Ubi Jalar dari Nagari Sungai Jambu Kecamatan Pariangan Kabupaten Tanah Datar*. Padang: Universitas Andalas.
- Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian: Teori dan Aplikasinya* (1 ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soekartawi, . (2002). *Analisis Usahatani*. Jakarta: UI-Press.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sutanto, J. (2011). *Ratusan Sungai Bergabung Menjadi Samudera The Dancing Leader Hening-Mengalir-Bertindak*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

Usman, Y. (2018). *Diktat Kuliah Pemasaran Hasil Pertanian*. Padang: Universitas Andalas.

Ustriyana, G. I. (2017). *Modul Praktikum-1 : Pemasaran Agribisnis*. Bali: Universitas Udayana. Diakses pada 4 Juni 2020, melalui [https://simdos.unud.ac.id/uploads/file\\_pendidikan\\_1\\_dir/814a4afa526e31919ee6b58b5769a15e.pdf](https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pendidikan_1_dir/814a4afa526e31919ee6b58b5769a15e.pdf)

