

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Akbarina, F. 2018. *Pengantar Bisnis*. Malang: Polinema Press.
- Al Farikhi, A.H. dan Darsyah, M.Y. 2018. Perbandingan Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA) dan Double Exponential Smoothing pada Peramalan Curah Hujan di Provinsi Aceh. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Unimus Vol. 1*, 471-478.
- Al Rosyid, A.H., Viana, C.D.N. dan Saputro, W.A. 2021. Penerapan Model Box Jenkins (ARIMA) dalam Peramalan Harga Konsumen Bawang Merah di Provinsi Jawa Tengah. *Agri Wiralodra*, 13(1): 29-37.
- Aminullah, A.A.H. 2017. *Peramalan Volume Penjualan Kedelai PT. X Menggunakan Metode ARIMA Box-Jenkins*. [Tugas Akhir]. Surabaya. Departemen Statistika Bisnis, Fakultas Vokasi, Institut Teknologi Sepuluh Nopember. 49 hal.
- Ardiansyah, R. 2010. *Budidaya Pisang*. Surabaya: JP Books.
- Arifin, J. 2008. *Statistik Bisnis Terapan dengan Microsoft Excel 2007*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Arifin. 2020. "UMKM di Masa Pandemi". *Hasil Wawancara Pribadi*. 6 Agustus 2020, Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jambi.
- As'ad, M., Wibowo, S.S. dan Sophia, E. 2017. Peramalan Jumlah Mahasiswa Baru dengan Model Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA). *JIMP - Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan*, 2(3): 20-33.
- Astuti, F.A.F. dan Fachrudin, A.R. 2020. *Manajemen Industri*. Jawa Tengah: Lakeisha.
- Aswi dan Sukarna. 2006. *Analisis Deret Waktu*. Makassar: Andika Publisher.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. 2019. *Analisis Hasil SE2016 Lanjutan Potensi Peningkatan Kinerja Usaha Mikro-Kecil Provinsi Jambi*. <https://jambi.bps.go.id/> [diakses: 23 Juli 2022].
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. 2019. *Provinsi Jambi dalam Angka 2019*. <https://jambi.bps.go.id/> [diakses: 23 Juli 2022].
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. 2020. *Profil Industri Mikro dan Kecil Provinsi Jambi 2019*. <https://jambi.bps.go.id/> [diakses: 23 Juli 2022].
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. 2021. *Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Jambi Menurut Lapangan Usaha 2016-2020*. <https://jambi.bps.go.id/> [diakses: 23 Juli 2022].
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II-2021. Berita Resmi Statistik No. 60/08/Th. XXIV, 5 Agustus 2021*. <https://www.bps.go.id/> [diakses: 23 Juli 2022].

- Badan Pusat Statistik. 2021. *Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Jambi Triwulan II-2021. Berita Resmi Statistik No. 44/08/15/Th. XV, 5 Agustus 2021.* <https://jambi.bps.go.id/> [diakses: 23 Juli 2022].
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Jambi Triwulan IV-2021. Berita Resmi Statistik No. 15/02/15/Th. XVI, 7 Februari 2022.* <https://jambi.bps.go.id/> [diakses: 23 Juli 2022].
- Bahauddin, A., Hamdat, A., Mulyapradana, A., Prabowo, A., Cahya, B.T., Andriani, C., Sundah, D.I.E., Apriansyah, D., Satriawan, D.G., Fachrudin, D.H., Adawiyah, E.R., Sriwardiningsih, E., Husnurrosyidah, Gunawan, K., Soebandrija, K.E.N., Heriyanto, M., Jamil, M., Mandey, N.H.J., Diwyarthi, N.D.M.S., Saputra, N., Lewaherilla, N.C., Wiyono, T.S., Tutik, Dwita, V., Yudiansyah dan Agustina, Y. 2020. *Manajemen Bisnis Kontemporer: Prinsip Dasar dan Aplikasi.* Yogyakarta: Mirra Buana Media.
- Baroroh, A. 2008. *Trik-trik Analisis Statistik dengan SPSS15.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Brandt, P.T. dan Williams, J.T. 2007. *Multiple Time Series Models.* Thousand Oaks, California: SAGE Publications, Inc.
- Conita. 2008. *Analisis Daur Hidup Produk (Product Life Cycle) Tabungan iB Plus dan Penetapan Strategi Pemasaran pada PT. BNI Syariah. Tbk.* [Skripsi]. Jakarta. Program Studi Muamalah Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. 78 hal. (87)
- Duli, N. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS.* Sleman: Deepublish.
- Farid. 2017. *Kewirausahaan Syariah.* Jakarta: Kencana.
- Firdaus, M. 2020. *Aplikasi Ekonometrika dengan E-views, Stata dan R.* Bogor: IPB Press.
- Garside, A.K. dan Rahmasari, D. 2017. *Manajemen Logistik.* Malang: UMM Press
- Handini, S., Sukei dan Kanty, H. 2019. *Manajemen UMKM dan Koperasi: Optimalisasi Ekonomi Masyarakat Pesisir Pantai.* Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Hardani, Auliya, N.H., Andriani, H., Fardani, R.A., Ustiawaty, J., Utami, E.F., Sukmana, D.J. dan Istiqomah, R.R. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif.* Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Harmadji, D.E., Nasihin, I., Badri, J., Kirom, N.R., Hurriyaturohman, Esti, E.A.J., Heliyani, Nurhayati, S., Wardhana, A. dan Ansari. 2022. *Penganggaran Perusahaan (Teori, Konsep, dan Aplikasi).* Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Hayati, R.N. 2022. Pemulihan Perekonomian Indonesia Setelah Kontraksi Akibat Pandemi Covid-19. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn-banjarmasin/baca->

artikel/14769/Pemulihan-Perekonomian-Indonesia-Setelah-Kontraksi-Akibat-Pandemi-Covid-19.html

- Herjanto, E. 2009. *Sains Manajemen: Analisis Kuantitatif untuk Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Grasindo.
- Hidayat, A. 2021. *Studi Kelayakan Bisnis*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Indiyanto, R. 2008. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Klaten: Yayasan Humaniora.
- Islamiyah, M.I.D. 2016. Peramalan Penjualan Produk Minuman The PT. Sinar Sosro Gresik dengan Menggunakan ARIMA Box-Jenkins. [Tugas Akhir]. Surabaya. Program Studi Diploma III. Jurusan Statistika. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Institut Teknologi Sepuluh Nopember. 137 hal.
- Juanda, B. dan Junaidi. 2012. *Ekonometrika Deret Waktu Teori dan Aplikasi*. Bogor: IPB Press.
- Julyanthry, Siagian, V., Asmeati, Hasibuan, A., Simanullang, R., Pandarangga, A.P., Purba, S., Purba, B., Pintauli, R.F., Rahmadana, M.F. dan M, E.A.S. 2020. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Jumadi. 2021. *Manajemen Operasi*. Jawa Tengah: CV. Sarnu Untung.
- Kurniawan, R., Sohibien, G.P.D. dan Rahani, R. 2019. *Cara Mudah Belajar Statistik Analisis Data dan Eksplorasi*. Jakarta: Kencana.
- Lestari, E.R. 2019. *Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*. Malang: UB Press.
- Madura, J. 2007. *Pengantar Bisnis 2 (ed. 4)*. Yulianto, A.A. dan Krista, penerjemah; Wuriarti, P., penyunting. Jakarta: Salemba Empat. Terjemahan dari: *Introduction to Business, 4<sup>th</sup> ed.*
- Mariantha, N. 2018. *Manajemen Biaya (Cost Management)*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Martono, R.V. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Rantai Pasok*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.
- Maulidah, S. 2012. *Pengantar Manajemen Agribisnis*. Malang: UB Press.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terbaru (Edisi Pertama)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mulyanti, N., Suprpto dan Hendra, J. 2008. *Teknologi Budidaya Pisang*. Bogor: Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian.
- Munadhofah, S. 2020. Peramalan Nilai Tukar Petani (NTP) Provinsi Jawa Tengah dengan Metode ARIMA Box-Jenkins Berbantuan Software E-Views. [Skripsi]. Program Studi Matematika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, Semarang. 102 hal.
- Nachrowi, N.D. dan H. Usman. 2004. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Grasindo.

- Nasucha, M.S. 2020. Analisis Daur Hidup Produk (Product Life Cycle) Terhadap Pemasaran di Rumah Makan Sate Ayam H. Tukri Sobikun Nologaten Ponorogo. [Skripsi]. Ponorogo. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurulita. 2010. Penerapan Metode Peramalan ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) untuk Penentuan Tingkat Safety Stock pada Industri Elektronik. [Skripsi]. Depok. Fakultas Teknik, Program Studi Teknik Industri, Universitas Indonesia. 80 hal.
- Octavian, E. 2018. *Analisis Penjualan Produk Peninggi Badan Di Jawa Tengah Dan Daerah Istimewa Yogyakarta Menggunakan Metode ARIMA*. [Tugas Akhir]. Yogyakarta. Jurusan Statistika. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Islam Indonesia. 58 hal.
- Pitaloka, R.A., Sugito and Rahmawati, R. 2010. Perbandingan Metode ARIMA Box-Jenkins dengan ARIMA Ensemble pada Peramalan Nilai Impor Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Gaussian*, 8(2): 194-207.
- Poerba, Y.S., Martanti, D., Handayani, T., Herlina and Witjaksono. 2016. *Katalog Pisang: Koleksi Kebun Plasma Nutfah Pisang Pusat Penelitian Biologi-LIPI*. Jakarta: LIPI Press.
- Rahayu, U.S. 2007. Proyeksi Jumlah Penduduk Menggunakan Model ARIMA dan Analisis Faktor (Multivariat) Pada Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Pertumbuhan Penduduk Kabupaten Jepara. [Tugas Akhir]. Semarang. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Negeri Semarang. 116 hal.
- Rangkuti, F. 2005. *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rapanna, P. and Fajriah, Y. 2018. *Menembus Badai Ekonomi dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Makassar: CV. Sah Media.
- Rezaldi, D.A. dan Sugiman. 2021. Peramalan Metode ARIMA Data Saham PT. Telekomunikasi Indonesia. *PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika 4*, 611-620.
- Rifa'i, M. 2020. *Manajemen Bisnis*. Medan: CV. Pusdikra Mitra Jaya.
- Riyanto dan Mulyono, S. 2019. *Peramalan Bisnis dan Ekonometrika (Edisi 3)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rizal, J. dan Akbar, S. 2014. Perbandingan Uji Stasioner Data Timeseries Antara Metode: Control Chart, Correlogram, Akar Unit Dickey Fuller, dan Derajat Integrasi. *Jurnal Gradien*, 11(1):. 1040-1046.
- Rofiq, M.A., dan Huda, W.S. 2019. Forecasting Persediaan Bahan Baku Kertas Menggunakan Metode Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA) di Yudharta Advertising. *JASIEK (Jurnal Aplikasi Sains, Informasi, Elektronika dan Komputer)*, 1(2): 117-127.

- Rosadi, D. 2012. *Ekonometrika & Analisis Runtun Waktu Terapan dengan EViews*. Yogyakarta: ANDI.
- Sakdiah, H. 2022. *Video Animasi sebagai Video Pembelajaran Virtual di Masa Pandemi Covid-19*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Saleh, M.Y. dan Said, M. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media
- Santoso, S. 2009. *Business Forecasting Metode Peramalan Bisnis Masa Kini dengan Minitab dan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, A.P., Anggraini, D.D., Sari, M.H.N., Gandasari, D., Siagian, V., Septarini, R.S., Tjiptadi, D.D., Sulaiman, O.K., Munsarif, M., Siregar, P.A., Nugraha, N.A. dan Simarmata, J. 2020. *Kewirausahaan dan Bisnis Online*. Yayasan Kita Menulis.
- Sari, C.A.S. 2017. *Teknik Mengelola Produk dan Merek: Konsep dan Aplikasi pada Fast Moving Consumer Goods*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sitepu, R.K.K. dan Sinaga, B.M. 2018. *Aplikasi Model Ekonometrika: Estimasi, Simulasi dan Peramalan Menggunakan Program SAS 9.2*. Bogor: IPB Press.
- Suhartanto, E., Setijadi, A., Alvina, V., Sutanto, V. dan Suhalm, Y. 2010. *Strategi Penting dalam Bisnis Berbasis Teknologi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sukaatmadja, I.P.G. dan Yasa, N.N.K. (2020) *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Klaten: Lakeisha.
- Sukmawati, S., Yunarni, W. dan Halik, G. 2010. Pemodelan Debit Aliran Bangkitan Sungai Bedadung dengan ARIMA. *Jurnal Rekayasa*, 7(1): 001-136.
- Sunyoto, D. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Susanto, F. 2009. Forecasting Volume Penjualan Produk Kertas Perusahaan PT. Pura Barutama Dengan Menggunakan Analisis Runtun Waktu Dan Program Minitab. [Skripsi]. Semarang. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Negeri Semarang. 74 hal.
- Suyanti dan Supriyadi, A. 2008. *Pisang, Budi Daya, Pengolahan, dan Prospek Pasar (Rev. ed)*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Taufiqurokhman. 2008. *Konsep dan Kajian Ilmu Perencanaan*. Jakarta: FISIP Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Tim Mitra Agro Sejati. 2017. *Budi Daya Pisang*. Sukoharjo: CV Pustaka Bengawan.
- Tonich, Sundari, Rohaetin, S., Riadi, E. dan Anugrahni, F. 2021. *Membangun Keterampilan Pemasaran Produk Hasil Pertanian*. Jawa Timur: Global Aksara Pres.
- Wahjono, S.I., Marina, A., Maro'ah, S. dan Widayat. 2018. *Pengantar Bisnis: Edisi Kedua*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Wahyuningsih, S. 2013. *Metode Penelitian Studi Kasus (Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi dan Contoh Penelitiannya)*. Madura: UTM Press.
- Wijaksono, S. dan Sulistijanti, W. 2014. Peramalan Produksi Teh Hijau Dengan Pendekatan Autoregressive Integrated Moving Average. *Seminar Nasional Pendidikan, Sains dan Teknologi, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Muhammadiyah Semarang*: 273–282.
- Wijaya, T. 2020. *11.454 Pelaku Usaha Mikro di Jambi Terdampak Pandemi Covid 19*. <https://rri.co.id/jambi/> [diakses: 10 Agustus 2020].
- Wilantara, R.F. dan Susilawati. 2016. *Strategi dan Kebijakan Pengembangan UMKM*. Bandung: Refika Aditama.
- Wirayasa, I.K.A. 2020. *Peramalan Jumlah Produksi Padi Kabupaten Luwu Timur dengan Menggunakan Model ARIMA*. [Skripsi]. Palopo. Fakultas Sains, Universitas Cokroaminoto Palopo. 31 hal.
- Yudaruddin, R. 2019. *Forecasting: untuk Kegiatan Ekonomi dan Bisnis*. Samarinda: RV Pustaka Horizon.
- Yuniar, A., Masripah and Meizaroh. 2022. *UMKM: Strategi Memulai Hingga Mengakselerasi Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yusi, M. S. dan Idris, U. 2020. *Statistika - untuk Ekonomi, Bisnis, dan Sosial*. Yogyakarta: ANDI.
- Yuwono, T., Widodo, S., Darwanto, D.H., Masyhuri, Indradewa, D., Somowiyarjo, S. dan Hariadi, S.S. 2019. *Pembangunan Pertanian: Membangun Kedaulatan Pangan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Zufar, M.A. 2018. *Perbandingan Metode ARIMA dengan RBFNN dalam Peramalan Rata-rata Banyaknya Bilangan Sunspot*. [Skripsi]. Jurusan Matematika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang. 60 hal.

