

DAFTAR PUSTAKA

- [TKM] Tim Karya Mandiri. 2018. *Rahasia Sukses Budidaya Kopi (Membudidayakan Kopi Berstandar Internasional)*. Bandung : Penerbit Nuansa Aulia.
- Abdullah, M. 2015. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Untuk: Ekonomi, Manajemen, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Aji, W. P., Sugiarto, S. 2014. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Daya Saing Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Knalpot (Studi Pada Home Industri Knalpot di Kabupaten Purbalingga).
- Aprizal. 2018. *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Penjualan Komputer)*. Celebes Media Perkasa.
- Arfati, R. 2017. Pengaruh Manajemen Pengetahuan, Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Organisasi. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*.
- Arif, A. L. 2011. Model Peningkatan Kinerja Pemasaran dalam Konteks Adaptabilitas Lingkungan. *Jurnal Analisis Manajemen*. 5(1).
- Aristiyo, R., Murwatiningsih, M. 2017. Meningkatkan Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing dengan Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Kemitraan. *Management Analysis Journal*. 6(1).
- Astuti, M., Prambaudy, K., Tjiptaningsih, D. S. 2019. Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 4(1).
- Ayu, R. S., Rusdiyanto, J., Tandelilin, E. 2019. Motivasi Berwirausaha Antara Pria dan Wanita di Surabaya. *CALYPTRA*. 7(2).
- Azhara, Y. 2020. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Dimediasi Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Konstruksi Bengkel Las Mahkamah Kota). [Tesis]. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2021. *Kabupaten Tanah Datar Dalam Angka 2021*. BPS RI.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2021. *Statistik Indonesia Statistical Yearbook Of Indonesia Tahun 2021*. BPS RI.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2021. *Statistik Kopi Indonesia (Indonesian Coffee Statistics) Tahun 2020*. BPS RI.
- Bharadwaj, S. G., Varadarajan, P. R., Fahy, J. 1993. *Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions*. *Journal of Marketing*. 57(4).
- Budiarto, R. 2016. *Pengembangan UMKM: Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.

- Budiman, H. 2015. *Prospek Tinggi Bertanam Kopi (Pedoman Meningkatkan Kualitas Perkebunan Kopi)*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Canh, N. T., Liem, N. T., Thu, P. A., Khuong, N. V. 2019. *The impact of innovation on the firm performance and corporate social responsibility of Vietnamese manufacturing firms. Sustainability (Switzerland)*. 11(13).
- Dalimunthe, M. B. 2017. Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*. 3(2).
- Dalkir, K. 2005. *Knowledge Management in Theory and Practice, United Kingdom, Elsevier Butterworth-Heinemann*.
- Darudiato, S., Setiawan, K. (2013). *Knowledge management: Konsep dan Metodologi*. *Ultima InfoSys: Jurnal Ilmu Sistem Informasi*. 4(1).
- Darwis, H., Utama, L. 2020. Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*. 2(2).
- Dewi, S. T. 2006. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan). [Disertasi]. Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Djodjoko, C. V., Tawas, H. N. 2014. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 2(3).
- Elfandini, M. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran, dan Kemampuan Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan “Studi Kasus pada UKM Bakpia di Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia.
- Farhas, R. J., Samsir, S., Restuti, S. 2016. Membangun Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi, Manajemen Pengetahuan Dan Orientasi Pasar (Studi Pada Usaha Mikro Produk Makanan Khas Riau Di Kota Pekanbaru). *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*. 8(1).
- Ferdinand, A. 2002. *Structural Equation Modelling (SEM) Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2008. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 2*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2021. *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gosselin, M. 2005. *An Empirical Study of Performance Measurement in Manufacturing Firm. International Journal of Productivity and Performance Management*. 54(5).

- Gradistya, G. O., Farida, N. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi pada UMKM Batik di Jawa Tengah). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 5(3).
- Griffin, R. W. 2004. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Hajar, S., Sukaatmadja, I. P. G. 2016. Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(10).
- Handfield, R.B., Nichols, E.L. 2002. *Supply Chain Redesign: Transforming Supply Chains into Integrated Value Systems*. London : Prentice Hall.
- Hanifah. 2011. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Budaya Organisasi dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional*. ISSN ISBN 978- 979-3649 65-8.
- Hatta, I. H. 2015. Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. 13(4).
- Indiyati, D. 2014. Pengaruh Budaya Organisasi dan Manajemen Pengetahuan Terhadap Keunggulan Bersaing. *Sosiohumaniora*. 16(2).
- Irwan, I., Adam, K. 2015. Metode Partial Least Square (PLS) dan Terapannya (Studi kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). *Teknosains: Media Informasi Sains dan Teknologi*. 9(1).
- Jaya, I. G. N. M., Sumertajaya, I. M., Mattjik, A. A. 2008. *Partial Least Square Mixed Ammi* Dalam Analisis Interaksi Genotipe X Lingkungan. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi-II*.
- Keats BW dan Hitt MA. 1998. *A Causal Model of Linkages Among Environmental Dimentions, Macro Organizational Characteristic and Performance* *Academy of Management Journal*. 31.
- Keith, R. J. 1960. The Marketing Revolution. *Journal of Marketing*. 24(3).
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. 2021. *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2018-2019*.
- Khoiriyah, N. R., A. H. M. Ariyani., E. Fauziyah. 2012. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian: Strategi Pengembangan Agroindustri Kerupuk Terasi (Studi Kasus di Desa Plosobuden, Deket, Lamongan*. *Agroekonomika*. 1(2).
- Kholifah, E. 2020. Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing (Studi Pada UMKM Sarung Goyor Kabupaten Pemalang). *Universitas Negeri Semarang*.
- Kohli, A. K., Jaworski, B. J. 1990. *Market orientation: the construct, research propositions, and managerial implications*. *Journal of marketing*. 54(2).

- Kohli, A., Jaworski, B. J. 1990. *Market Orientation: The Construct, Research Propositions and Managerial Implications*. *Journal of Marketing*. 54.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler P. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Armstrong, G. 1996. *Principles of Marketing*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., Kevin, L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta : Alih Bahasa Benyamin Molan.
- Kuncoro, M. 2006. *Ekonomika Pembangunan : Teori, Masalah, dan Kebijakan*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Kurniawan, G. 2019. *Kewirausahaan di Era 4.0*. Banyumas : Sasanti Institute.
- Kusuma, F. S. D. Devie. 2013. *Analisa Pengaruh Knowledge Management Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan*. *Business Accounting Review*. 1(2).
- Kusuma, K. A. N., Rastini, N. M. 2017. *Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran*. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 6(8).
- Kuway., S. M. 2019. *Sistem Inforamasi, and Model Bukowitz*. “Peranan Manajemen Pengetahuan Untuk Keunggulan Daya Saing Ukm Di Kota Pontianak”.
- Lamb, C. W., Hair, J.F., McDaniel, C. 2001. *Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.
- Latief, A., Nurlina, N., Medagri, E., Suharyanto, A. 2019. *Pengaruh Manajemen Pengetahuan, Keterampilan dan Sikap terhadap Kinerja Karyawan*. *JUPIIS: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 11(2).
- Latifah, A. 2021. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Manajemen Pengetahuan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM di Masa Pandemi (Studi Pada UMKM di Kabupaten Kendal)*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Li, S., Ragu-nathan, B., Ragu-nathan, T. S., Rao, S. S. 2006. *The impact of supply chain management practices on competitive advantage and organizational performance*. *The International Journal of Management Science*.
- Lopentus, F., Slamet, F. 2019. *Perbandingan Motivasi Kerja, Sosial Dan Ekonomi Antara Wirausaha Pria Dan Wanita*. Jakarta: *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*. 1(1).
- Lumpkin G.T., Dess G.G. 1996. *Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance*, *Academy of Management Review*. 21(1).
- Mahmood, R., Hanafi, N. 2013. *Entrepreneurial orientation and business performance of women-owned small and medium enterprises in Malaysia*:

Competitive advantage as a mediator. International Journal of Business and Social Science (IJBSS). 4(1).

- Mardiyono, A. 2015. Pengaruh Orientasi Pasar, Pembelajaran Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Tinjauan Teoritis). *Serat Acitya*. 4(1).
- Miller, D, P. Friesen. 1984. *Organization: A Quantum View, Englewood Cliifs*. NJ: Prentice Hall.
- Mohamad, R., Niode, I. Y. 2020. Analisis Strategi Daya Saing (*Competitive Advantage*) Kopia Karanji Gorontalo. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*. 13(1).
- Muhson, A. 2006. Teknik Analisis Kuantitatif. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Muslimin H. Kara. 2005. Bank Syariah di Indonesia (Analisis Kebijakan Pemerintah Indonesia Terhadap Perbankan Syariah). Jakarta: Ibhi Press.
- Musrifah, M., Murwatiningsih, M. 2017. Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing. *Management Analysis Journal*. 6(4).
- Mustari, M., Rahman, M. T. 2012. Pengantar metode penelitian.
- Narastika, A. R., Yasa, N. N. K. 2017. Peran Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Ilmu Manajemen Mahasaraswati*. 7(7).
- Narver, J. C., Slater, S. F. 1990. *The effect of a market orientation on business profitability. Journal of marketing*. 54(4).
- Narver, J. C., Slater, S. F., Tietje, B. 1998. *Creating a market orientation. Journal of market-focused management*. 2(3).
- Narver, J.C., dan Slater, S.F. 1990a. Jaworski & Kohli (1993) *The effect of A Market Orientation on Business Profitability. Journal of Marketing*. 54(4).
- Nazir, Moh. 2005. Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ningsih, I. A. 2019. Analisis Daya Saing Kembang Tahu di Desa Padang Brahrang Kecamatan Selesai Kabupaten Langkat. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Notoatmodjo, Soekidjo, 2008, *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Edisi revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Nuvriasari, A., Wicaksono, G., Sumiyarsih, S. 2015. Peran Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Strategi Bersaing Terhadap Peningkatan Kinerja UKM. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*. 19(2).
- Pangeran, Perminas. 2012. Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Keuangan Pengembangan Produk Baru Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 7(1).

- Porter, M. E. 2008. *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Porter, Michael, E., 1990. "Comvetitif Strategy". The Free Press, New York.
- Poudel, K. P., Carter, R., Lonial, S. 2012. *The Process Aspect Of Entrepreneurial Orientation-Perfomance Relationship: Uncovering The Mediating Roles Of Technological Capabilities, Innovation, and Firm Growth. Frontiers of Entrepreneurship Research*.
- Pratiwi, N. A., Harianto., A. Daryanto. 2015. Peran Agroindustri Hulu dan Hilir dalam Perekonomian dan Distribusi Hasil penjualan di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*. 14(2).
- Pratono, A. H., Mahmood, R. 2015. *Mediating effect of marketing capability and reward philosophy in the relationship between entrepreneurial orientation and firm performance. Journal of Global Entrepreneurship Research*. 5(1).
- Prayoga, R. W. 2021. Determinan Berwirausaha di Indonesia. Malang: Jurnal Ilmiah. Universitas Brawijaya.
- Prihatiningrum, R. Y., Fariany, G. R. 2021. Peran Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran Pada UMKM Tanggui di Lingkungan Lahan Basah (Studi Pada Pengrajin Tanggui Di Alalak). *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*. 8(3).
- Probosari, N., Siswanti, Y. 2017. *Manajemen Pengetahuan : Pendekatan Konsep dan Aplikasi Riset*. Tim Media Mandala.
- Purwaningsih, E. 2020. Orientasi Pelanggan, Pesaing, Inovasi, Perubahan, Keunggulan Bersaing, Kewirausahaan, Sebagai Penentu Kinerja: Reward Sebagai Variabel Mediasi. *Media Akuntansi*. 32(01).
- Rahardjo, P. 2012. *Panduan Budi Daya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penerbar Swadaya.
- Riyanti, B. P. D. 2003. *Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta : PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia
- Santoso, B. Y. D., Sugiarto, Y. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar Dan Customer Relationship Management Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Warung Makan Sekitar Alun-Alun di Kota Sragen. *Diponegoro Journal of Management*. 5(3).
- Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., Verawati, D. M. 2019. UMKM sebagai pilar membangun ekonomi bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*. 4(2).
- Sari, N. Prima A, S. Marnis. Samsir. 2014. Pengaruh Manajemen Pengetahuan, Pembelajaran Organisasional, Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Pada Grand Zuri Group Hotel Di Pekanbaru). *Jurnal Ekonomi Program Magister Sains Universitas Riau*. 22.

- Sari, N., Andreas, P. S., Marnis., Samsir. 2014. Pengaruh Manajemen Pengetahuan, Pembelajaran Organisasional, dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing : Studi Pada Grand Zuri Group Hotel Di Pekanbaru. Pekanbaru: Universitas Riau.
- Setiawan, H. 2012. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang. Orasi Bisnis: Jurnal Ilmiah Administrasi Niaga. 8(2).
- Sholiha, E. U. N. 2015. *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* Untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013). Jurnal Sains dan Seni ITES 4(2).
- Situmorang, J. R. 2016. Orientasi Pasar Sebagai Strategi Perusahaan Kecil Menghadapi Faktor Lingkungan. Jurnal Administrasi Bisnis. 12(1).
- Slater, S. F., Narver, J. C. 1995. *Market orientation and the learning organization. Journal of marketing.* 59(3).
- Suci, Y. R. 2017. Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos. 6(1).
- Sugiyarti, G. 2015. Membangun Keunggulan Bersaing, Produk Melalui Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar dan Inovasi Produk (Studi Empiris Pada Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di Kota Semarang). Jurnal Ilmiah Untag Semarang.
- Sugiyono. 2001. *Statistika untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.
- Sulaeman, M. 2018. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Tahu Di Sentra Industri Tahu Kota Banjar). Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi. 2(1).
- Suryana, S., Bayu, K. 2014. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses menuju Sukses.* Jakarta: Salemba Empat.
- Suryanita, A. 2006. Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kompetensi Pengetahuan Terhadap Kapabilitas Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Empirik Pada Industri Pakaian Jadi Di Kota Semarang). [Tesis]. Universitas Diponegoro.
- Susanti, D. 2017. Peningkatan Mutu dan Daya Saing Atas Dasar Perencanaan Laba Dengan Sistem *Break Event Point*. Jurnal AKTUAL. 15(1).
- Sutarto, I. N. 2018. Formulasi Strategi Peningkatan Daya Saing KUB Batik Banyumasan Menggunakan Kombinasi Metode Berlian Porter-Swot-AHP. Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Sutrasmawati, E. 2008. Pengaruh kompetisi produk dalam meningkatkan kinerja pemasaran melalui *Competitive Advantage*. Jurnal Bisnis Dan Ekonomi. 15(2).

- Tanjung, M. A. 2017. *Koperasi dan UMKM Sebagai Fondasi Perekonomian Indonesia*. Penerbit Erlangga.
- Taylor, P. 2013. *The Effect of Entrepreneurial Orientation on The Internationalization of SMEs in Developing Countries*. *African Journal of Business Management*. 7(19).
- Tendean, J., Palar, S., Tolosang, K. 2014. Pengaruh Jumlah Wisatawan Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Manado Melalui Pajak Hotel Sebagai Intervening Variabel. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 14(3).
- Townley, C. T. 2001. *Knowledge Management and Academics Libraries*. College Research.
- Udayana, I. G. B. 2011. *Peran Agroindustri dalam Pembangunan Pertanian*. Singhadwala.
- Umar, Z. A. 2015. *Peran Kemampuan Manajemen dan Orientasi Pasar Sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Pada Perusahaan Industri Kecil Pangan di Provinsi Gorontalo)*. [Disertasi]. Universitas Negeri Gorontalo.
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
UNDIP.
- Usvita, M. 2015. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening (Survey pada UKM Pangan Dinas Perindagtamben Kota Padang). *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 3(1).
- Wardoyo, P., Rusdianti, E., Purwantini, S. 2015. Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap strategi usaha dan kinerja bisnis UMKM di Desa Ujung-Ujung, Kec. Pabelan, Kab Semarang. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*. 5(1).
- Weerawardena, J., McColl-Kennedy, J. R. 2002. *New service development and competitive advantage: A conceptual model*. *Australasian Marketing Journal (AMJ)*. 10(1).
- Widayanti, S., Kiptiyah, S., Semaoen, M. 2009. Analisis ekspor kopi Indonesia. *Jurnal WACANA*. 12(1).
- Widoyoko, Eko Putro. 2015. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wijayanto, Dian. 2013. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wiklund. 1999. *The Sustainability of the Entrepreneurial Orientation-Performance Relationship, Entrepreneurship Theory and Practice*, Baylor University.
- Winata, A. Y. S. 2016. Mengukur Kinerja Pemasaran: Kajian Konseptual Perkembangan Teori. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*. 10(2).

- Winata, A. Y. S. 2016. Mengukur Kinerja Pemasaran: Kajian Konseptual Perkembangan Teori. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2).
- Wirawan, Y. R. 2017. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Batik di Kabupaten Jombang. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*. 5(1).
- Wulantika, L. (2012). *Knowledge Management* Dalam Meningkatkan Kreasi dan Inovasi Perusahaan. *Majalah Ilmiah UNIKOM*.
- Yuhana, A. N., Aminy, F. A. 2019. Optimalisasi Peran Guru Pendidikan Agama Islam Sebagai Konselor Dalam Mengatasi Masalah Belajar Siswa. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, [SL]. 7(1).
- Zaied, A. N. H. 2012. *An Integrated Knowledge Management Capabilities Framework for Assessing Organizational Performance*. *International Journal Information Technology and Computer Science*. vol. 2.

