

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Afrizal. 2014. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Agus, Hermawan. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Ardianto, Elvinaro, Bambang Q-Aness. 2007. Filsafat Ilmu Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Bilson Simamora. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Bulaeng, A.R. 2002. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka

Bungin, Burhan. 2005. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta : Balai Pustaka.

Creswell, John W. 2015. Penelitian Kualitatif & Desain Riset. Jakarta: Pustaka Belajar.

Cummins, Julian. 1991. Promosi Penjualan. Jakarta: Bina Rupa Aksara. Effendy, Onong. 1981. Dimensi-Dimensi Komunikasi. Bandung: PT. Rosdakarya.

Eva Zhoriva Yusuf dan Lesley Williams, (2007), Manajemen Pemasaran Studi Kasus Indonesia. Jakarta: PPM.

Faisal, Sanapiah. 2001. Format-Format Penelitian Sosial, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada

Ghony, M. Djunaidi, Fauzan Almanshur. 2017. Metodologi Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.

Hikmat, Mahi M. 2011. Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra. Bandung : Graha Ilmu

Jeffkins, Frank. 1996. Periklanan. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.

- Johnson, Carla & Monle Lee. 2007. Prinsip-Prinsip Periklanan dalam Perspektif Global. Jakarta: Kencana.
- Kasali, Rhenald. 1995. Manajemen Periklanan. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. Marketing Communication –Taktik dan Strategi. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi 12, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT. Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana Prenadan Media Group.
- Meleong, Lexi, J. 2001. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Rosada Karya.
- Mulyana Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2003. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mursid, M. 1997. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pawito. 2008. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta : PT.LKIS Pelangi Aksara.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sarosa, Samiaji. 2012. Penelitian Kualitatif Dasar-dasar. Jakarta Barat: PT Indeks.
- Sugiyono. 2014. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2002. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.

Tandjung, Jenu Widjaja, Teguh Prayogo dan Adi Prabowo. 2013. Stop Promotion, Start Communication. Strategi Menembus Pasar dengan Biaya Murah, Berdampak Luar Biasa. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Tjiptono, Fandy. 1995. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.

Utomo, Sapto. 2010. Kegiatan komunikasi pemasaran makanan siap saji (analisis deskriptif kualitatif tentang komunikasi pemasaran pt. Choice plus indonesia pada produk donutboyz) (Doctoral dissertation, Universitas Sebelas Maret).

Widiana, Erma, Muslichah dan Bonar Sinaga. 2010. Dasar-Dasar Pemasaran. Bandung: Karya Putra Dawati.

B. Skripsi

Uthami, (2011). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Yang Diterapkan Oleh Planet Pool Center Dalam Menarik Konsumen. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Wulansary, Astrid, (2010). Analisis Komunikasi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Pemko Binjai. Universitas Sumatera Utara.

