

DAFTAR PUSTAKA

- Adhaghassani, Fakhriyan Sefti (2016) Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing mix*) 7P (*Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence*) di Cherryka Bakery. S1 thesis, UNY.
- Anggita Sari, Rizkia. 2012. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursah Efek Indonesia”. *Jumal*, Volume 1 Nomor 1, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Baum, David. (1999). *E-comemerce* , Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Basu Swastha Dharmmesta,, T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran “Analisa Perilaku Konsumen”*. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFEY Yogyakarta, Yogyakarta
- Danang Sunyoto. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: PT.Buku Seru.
- Ersi Yati, R. L., 2016. *Bauran Pemasaran Pupuk Organik Padat Pada Simantri 174 GAPOKTAN DHARMA PERTIWI di Desa Lukluk, Kecamatan Mengwi, Kabupaten Bandung*. *DwijenAgro* Vol. 6. No.1. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Dwijendra. Bali
- Hasibuan. 2012. *Analisis kepuasan konsumen susu pasteurisasi UMKM Milk food Barokah*. Skripsi Institut Pertanian Bogor.
- Imam. 2009. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS “. Semarang :UNDIP
- Jay Hezer & Barry Render. (2006). *Operation Managemen*. (Alih Bahasa: Dwianoegrahwati Setyoningsih, Indra Almahdy). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler & Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. (Alih Bahasa: Bob Sabran, M.M). Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, K.(2009). Manajemen Pemasaran 1.Edisi ketiga belas. Jakarta:Erlangga
Mulyatiningsih, Endang. 2013. “Pengembangan Model Pembelajaran”
www.wordpress.com diakses tanggal 10 Februari 2015

Kotler. Philip. 1993. Manajemen Pemasaran, Perencanaan, Implementasi dan
Kontro. Jakarta: PT Rosdakarya

Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasran Jilid 1 dan 2. PT Indeks. Gramedia.
Jakarta

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007. Manajemen Pemasaran. Jakarta :
Penerbit PT Index.s

Kuncoro, Mudrajat. 2003. Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Erlangga.
Jakarta

Nana Herdiana Abdurrahman. (2015). Manajemen Strategi Pemasaran.Bandung:
Pustaka Setia.

Suryana. (2013). Kewirausahaan Kiat da Proses Menuju Sukses. Jakarta: Penerbit
Salemba Empat.

Rias , M. Ikhsan . 2021. Analisis *Fakor-Faktor Penggunaan E-commerce*,
Forum Penelitian; Payakumbuh .

Tjiptono. (2013). pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap
Keputusan pembelian,Edisi 3,Salemba Empat .jakarta

Tjiptono, Fandy. 2012. Service Quality and Satisfaction Edisi 3. Yogyakarta: Andi

