

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KOPI BUBUK DI
KELURAHAN BUKIT APIT PUHUN KECAMATAN GUGUK
PANJANG KOTA BUKITTINGGI**

SKRIPSI



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KOPI BUBUK DI KELURAHAN BUKIT APIT PUHUN KECAMATAN GUGUK PANJANG KOTA BUKITTINGGI

ABSTRAK

Meningkatkan jumlah produksi, meningkatkan atau mempertahankan jumlah pelaku usaha, dan memperluas pasar dari usaha kopi bubuk ini dilakukan untuk mengatasi persaingan usaha yang semakin meningkat. Sehingga perlu dilakukan perumusan strategi pengembangan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan profil usaha kopi bubuk, menganalisis faktor lingkungan internal dan faktor lingkungan eksternal dan merumuskan strategi pengembangan usaha kopi bubuk di Kelurahan Bukit Apit Puhun, Kecamatan Guguk Panjang, Kota Bukittinggi. Metode analisa data dalam penelitian ini dianalisis secara kualitatif dan kuantitatif dengan menggunakan analisis SWOT dan QSPM. Berdasarkan hasil penelitian, perumusan strategi yang dihasilkan pada analisis SWOT adalah sebagai berikut: 1) Meningkatkan jumlah produksi dengan cara meningkatkan atau menjaga kualitas produk dan melakukan perluasan pasar dengan memanfaatkan teknologi yang ada, 2) Melakukan kerja sama dengan pemerintah terkait kegiatan promosi, desain kemasan produk, dan modal usaha untuk mendukung perkembangan usaha, 3) Meningkatkan daya saing melalui keunggulan produk dengan aroma dan rasa yang khas serta menggunakan bahan baku yang berkualitas, 4) Melakukan perluasan pasar dengan mengencarkan promosi melalui media sosial dan kerja sama dengan e-commerce. Sedangkan dari hasil analisis QSPM, yang menjadi strategi prioritas adalah strategi keempat yaitu melakukan perluasan pasar dengan mengencarkan promosi melalui media sosial dan kerja sama dengan e-commerce dengan nilai STAS sebesar 6,22. Promosi dapat dilakukan dengan memanfaatkan media sosial dan aplikasi e-commerce yang ada sehingga dapat meningkatkan jumlah produksi dan melakukan perluasan pasar dengan jangkauan konsumen yang lebih luas. Disarankan pada usaha kopi bubuk untuk melakukan pengembangan usaha melalui perluasan pasar agar mampu meningkatkan penjualan dan disarankan juga untuk melakukan pencatatan usaha, baik pencatatan keuangan maupun catatan perencanaan usaha.

Kata kunci: strategi, kopi bubuk, internal dan eksternal

BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY OF GROUND COFFEE BUSINESS IN BUKIT APIT PUHUN VILLAGE GUGUK PANJANG DISTRICT BUKITTINGGI CITY

ABSTRACT

Increasing the number of production, increasing or maintaining the number of business actors, and expanding the market of the ground coffee business are carried out to overcome the increasing business competition. So it is necessary to formulate a business development strategy. This research aims to describe the profile of the ground coffee business, ze internal environment and external environmental factors and develop the business development strategy of the ground coffee business in Bukit Apit Puhun village, Guguk Panjang District, Bukittinggi city. The data analysis method in this research was analyzed qualitative dan quantitative approach using SWOT and QSPM analysis. Based on the result of this research, strategy formulation from SWOT analysis includes: (1) Increasing the amount of production by improving or maintaining product quality and expanding the market by utilizing existing technology, (2) Cooperating with the government related to promotional activities, packaging design product, and business capital to support business development, (3) Increase competitiveness through product excellence with distinctive flavor and taste and use quality raw materials, (4) Expand market by intensive promotions through social media and collaboration with e-commerce. Meanwhile, from the result of the QSPM analysis, the priority strategy is the fourth strategy: expanding the market through promotion in social media and collaboration with e-commerce with a STAS value of 6,22. Promotion can be done by utilizing social media and existing e-commerce applications, thus it can increase production and expand the market with a broader reach of consumers. The study suggests for the ground coffee business to develop business through market expansion in order to increase sales and it is also recommended to carry out business records, both financial records and business planning records.

Keywords: *strategy, ground coffee, internal and external*