

DAFTAR PUSTAKA

Dafi, Farouq (2017). *Re-design Kemasan Keripik Nenas dengan Metode Kansei Engineering*. Teknik Industri Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Mufreni, A. N. F. (2016). *Pengaruh Desain Produk , Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus The Hijau Serbuk Tocha)*. Jurnal Ekonomi Manajemen.

Nagamachi, M. (1995). *Kansei Engineering: A new ergonomic consumeroriented technology for product development*. International Journal of Industrial Ergonomics.

Nugraha, S. I. (2015). *Perancangan Kemasan Keripik Tempe Mocaf dengan Menggunakan Kansei Engineering*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta

Sulistiyoningrum, C. E. dan Sabit. M. I. (2018). *Perancangan Spesifikasi Desain Kemasan Sambal Instan Khas Indonesia menggunakan Kansei Engineering dan Analisis Faktor*. Seminar Nasional IENACO 2018. ISSN 2337-4349. Ulrich, K. T., and Eppinger, S. D. (1995). *Product Design and Development*. Singapore: McGraw-Hill

Wicaksono, P. A., Prastawa, H. dan Ardanesia. (2017). *Redesain Kemasan Produk Keripik Balado Christine Hakim dengan Metode Kansei Engineering*. Seminar dan Koferensi Nasional IDEC 2017. ISSN: 2579-6429.

Yulianti, Cintya (2020). *Perancangan Ulang Desain Kemasan Produk pada UKM Makanan Ringan Restu Ibu menggunakan Metode Kansei Engineering*. Teknik Industri Universitas Galuh: Jurnal Mahasiswa Industri Galuh.

