

BAB VI

PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan saran untuk penelitian selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data, maka dapat disimpulkan bahwa penelitian ini berhasil merancang dua alternatif rancangan kemasan produk stik kentang menggunakan metode *Kansei engineering*. Hasil evaluasi rancangan yang dilakukan menunjukkan rancangan alternatif kedua memperoleh nilai yang lebih tinggi dibandingkan alternatif pertama untuk setiap kriteria diantaranya nilai 0,399 untuk kriteria kemasan tahan lama, 0,570 untuk kriteria kemasan menarik, 0,351 untuk kriteria kemasan mudah dibuka dan ditutup, 0,594 untuk kriteria kemasan meyakinkan, 0,368 untuk kriteria kemasan multifungsi dan inovatif, 0,428 untuk kriteria kemasan informatif, 0,448 untuk kriteria kemasan proporsional, 0,564 untuk kriteria kemasan rapi, dan 0,427 untuk kriteria kemasan dengan merek jelas dan mudah diingat. Sehingga rancangan kemasan produk stik kentang yang terpilih adalah alternatif rancangan kedua yaitu berbentuk *flat bottom pouch* dengan warna kuning yang dilengkapi dengan informasi produk serta atribut kemasan.

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan untuk peneliti selanjutnya adalah agar melanjutkan penelitian kearah pembuatan *prototype* produk serta dilakukan analisis terhadap aspek teknik pada produk yang dirancang sehingga produk yang dihasilkan menjadi ekonomis dan kompetitif.