

**HUBUNGAN KUALITAS INFORMASI DENGAN SIKAP PENGGUNA
PADA INSTAGRAM PEMPROV SUMBAR DI MASA COVID-19**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

ABSTRAK
HUBUNGAN KUALITAS INFORMASI DENGAN SIKAP PENGGUNA PADA
INSTAGRAM PEMPROV SUMBAR DI MASA COVID-19

Oleh:
Sarah Kintan Cahyani1710863025

Pembimbing:
Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom
Novi Elian, S.P, M.Si

Semakin banyak pengguna teknologi internet, maka peredaran informasi akan semakin cepat. Namun, informasi tersebut harus dipilah, karena jika tidak, hal tersebut dapat mengakibatkan beberapa masalah. Masalah yang baru-baru terjadi ialah adanya penyebaran informasi yang tidak benar atau disebut *hoax*. Hal tersebut berdampak apakah informasi yang di dapatkan dan diakses belum tentu berkualitas dan baik untuk pengguna informasi. Penelitian ini berjudul Hubungan Kualitas Informasi dengan Sikap Pengguna pada Instagram Pemprov Sumbar di Masa Covid-19. Penelitian ini menggunakan teori penggabungan informasi dari Martin Fishbein untuk melihat seberapa besar hubungan yang ditimbulkan. Jenis penelitian ini yaitu kuantitatif dengan menggunakan *software* SPSS dalam pengolahan datanya. Hasil dari analisis data menunjukkan adanya hubungan antara kualitas informasi dengan sikap pengguna pada Instagram @pemprov.sumbar. Hal ini memberikan arti bahwa informasi yang diberikan jelas, informasi yang berdasarkan fakta, senantiasa diperbarui dan membahas seputar Covid-19 di lingkup Sumatera Barat, sehingga berdampak pada kepercayaan dan pengetahuan masyarakat terhadap pelayanan pemerintah lewat akun Instagram @pemprov.sumbar sebagai salah satu media sosial pemerintahan. Hasil uji hipotesis membuktikan bahwa diperoleh nilai Z_{hitung} sebesar 7.909 sehingga $Z_{hitung} > Z_{tabel}$ di mana 7.909 lebih besar dari 1.96. Hasil perhitungan tersebut menunjukkan bahwa hipotesis diterima yang berarti kualitas informasi memiliki hubungan yang signifikan dan positif dengan sikap pengguna informasi pada akun Instagram @pemprov.sumbar di masa Covid-19, tetapi masih perlu dimaksimalkan sikap pengguna informasinya terkait komponen afektifnya. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan sudut pandang yang berbeda dalam kajian komunikasi khususnya di bidang *Public Relations* dan penggunaan media sosial dalam sebuah instansi.

Kata Kunci: Covid-19, Instagram @pemprov.sumbar, Kualitas Informasi, Penggabungan Informasi, Sikap Pengguna Informasi,

ABSTRACT
**THE RELATIONSHIP OF INFORMATION QUALITY WITH USER ATTITUDE
ON THE INSTAGRAM WORST PROVINCE IN THE TIME OF COVID-19**

By:
Sarah Kintan Cahyani
1710863025

Supervisors:
Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom
Novi Elian, S.P, M.Si

The more users of internet technology, the faster the circulation of information. However, the information must be disaggregated, otherwise it can lead to some problems. The problem that has recently occurred is the spread of information that is not true or is called a hoax. This has an impact on whether the information obtained and accessed is not necessarily of good quality and good for information users. This research is entitled the relationship of information quality with user attitudes on the West Sumatra Provincial Government Instagram in the Covid-19 Period. This study uses the theory of combining information from Martin Fishbein to see how big the relationship is. This type of research is quantitative using SPSS software in data processing. The results of the data analysis show that there is a relationship between the quality of information and the attitude of users on Instagram @pemprov.sumbar. This means that the information provided is clear, fact-based information, constantly updated and discussing about Covid-19 in the scope of West Sumatra, so that it has an impact on public trust and knowledge of government services through the Instagram account @pemprov.sumbar as one of the social media government. The results of the hypothesis test prove that the Z_{count} value is 7.909 so that $Z_{count} > Z_{table}$ where 7.909 is greater than 1.96. The results of these calculations indicate that the hypothesis is accepted, which means that the quality of information has a significant and positive relationship with the attitudes of users of information on the Instagram account @pemprov.sumbar during the Covid-19 period, but it is still necessary to maximize the attitudes of information users regarding their affective components. The results of this study are expected to provide a different point of view in the study of communication, especially in the field of Public Relations and the use of social media in an agency.

Keywords: *Covid-19, Information Quality, Information User Attitude, Instagram @pemprov.sumbar, Information Aggregation.*