

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian atas data dalam penelitian mengenai pengaruh *environment, social* dan *governance* (ESG) *disclosure* terhadap nilai perusahaan, maka dapat diajukan beberapa kesimpulan penelitian.

Pengujian hipotesis pertama ditemukan bahwa variabel *environment disclosure* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Pengaruh positif dan signifikan *environment disclosure* terhadap nilai perusahaan menunjukkan bahwa semakin banyak informasi mengenai tanggung jawab lingkungan perusahaan, maka semakin baik respon investor terhadap dampaknya pada perusahaan itu sendiri, yang dibuktikan dengan adanya peningkatan nilai perusahaan.

Pengujian hipotesis kedua ditemukan bahwa variabel *social disclosure* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Hasil penelitian yang menunjukkan pengaruh positif dan signifikan dari *social disclosure* terhadap nilai perusahaan mengidentifikasi bahwa perusahaan telah diterima oleh masyarakat. Legitimasi perusahaan ditunjukkan dari respon positif masyarakat yang terwakili oleh aktivitas investasi dari investor yang mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan yang ditunjukkan dengan nilai perusahaan positif.

Pada pengujian hipotesis ketiga menemukan bahwa Variabel *governance disclosure* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Hal ini mengidentifikasi bahwa dimungkinkan karena praktek *corporate governance* pada perusahaan memang dilaksanakan, akan tetapi implementasinya masih belum diterapkan oleh perusahaan secara penuh sesuai dengan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan. Sedangkan pengujian dengan variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh negative signifikan terhadap nilai perusahaan dan variabel *profitabilitas* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Implikasi

Berdasarkan kepada analisis dan pembahasan ada beberapa implikasi penting dapat bermanfaat bagi pihak manajemen perusahaan dapat digunakan untuk memperkaya studi teoritis yang ada tentang investasi hijau. Selain itu perusahaan juga dapat memperbaiki lagi laporan tahunan perusahaan untuk laporan keberlanjutan, dimana belum semua perusahaan yang melakukan *ESG disclosure*. Dengan adanya laporan keberlanjutan yang detail dan sesuai standar maka perusahaan dapat menggunakan sebagai salah satu upaya untuk mendapatkan legitimasi dari masyarakat.

Bagi investor, dapat membantu investor terkait informasi mengenai kondisi perusahaan dari penerapan *ESG disclosure* tersebut yang mana ini berkaitan dengan pembangunan berkelanjutan yang mempertimbangkan ESG. Saat sekarang investor

tidak hanya mencari keuntungan saja melainkan juga melihat dari sisi ESG perusahaan yang mana bagi investor itu merupakan sebuah syarat penting dalam pembangunan.

5.3 Keterbatasan dan Saran

Penelitian ini tidak lepas dari keterbatasan mengingat sumber daya peneliti yang juga terbatas. Penelitian ini hanya menggunakan *environment, social* dan *governance disclosure* terhadap nilai perusahaan. Selain itu, objek penelitian terbatas hanya memiliki rentang periode 5 tahun (2016-2020).

Beberapa saran yang dapat dipertimbangkan oleh perusahaan yaitu mengingat aspek-aspek non keuangan terutama kinerja lingkungan dan sosial perusahaan, serta tetap mempertahankan kinerja tata kelola perusahaan sehingga dapat mendorong investor untuk berinvestasi lebih banyak pada perusahaan. Bagi investor, saran yang dapat dipertimbangkan dalam keputusan investasi berkelanjutan, khususnya untuk melihat nilai perusahaan yaitu lebih memperhatikan kinerja non keuangan perusahaan seperti *environment* dan *social disclosure*.

Berdasarkan hasil analisis regresi yang menunjukkan bahwa variabel *environment, social* dan *governance disclosure* hanya 29.25% mampu menjelaskan variabel nilai perusahaan dan sisanya 70.75% dipengaruhi sebab lain. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan dan juga penggunaan rentang waktu periode lebih dari 5 tahun.