

**Pengaruh *Environment, Social, dan Governance (ESG) Disclosure*  
Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia**

**TESIS**



**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2022**

**Pengaruh *Environment, Social, dan Governance (ESG) Disclosure*  
Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia**

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen Pada Program  
Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

**FARADILLA SURETNO**

**2020522066**

**Dr. Fajri Adrianto, SE, M.Bus**

**Dr. M. Fany Alfarisi, SE, MS.Fin**

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2022**

# **Pengaruh *Environment, Social, dan Governance (ESG) Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan**

Tesis oleh Faradilla Suretno

Pembimbing Dr. Fajri Adrianto, SE, M.Bus dan Dr. M. Fany Alfarisi, SE, M.Fin

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan lingkungan, sosial, dan tata kelola terhadap nilai perusahaan, sampel dalam penelitian ini adalah semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2020. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 27 perusahaan selama tahun tersebut. Pengamatan periode selama 5 tahun berturut-turut sehingga total sampel yang diperoleh adalah 135. Studi ini menggunakan *Stata 14*, teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis pertama ditemukan bahwa pengungkapan variabel *environment* memiliki efek positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan di perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pengungkapan variabel *social* memiliki dampak positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan di perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pengungkapan variabel *governance* memiliki dampak negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan di perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sementara pengujian dengan variabel kontrol, yaitu ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** *Environment, Social, Governance, ESG Disclosure, Nilai Perusahaan*

# ***The Effect of Environment, Social, and Governance (ESG) Disclosure on Firm Value***

*Thesis by Faradilla Suretno*

*Supervisor Dr. Fajri Adrianto, SE, M.Bus and Dr. M. Fany Alfarisi, SE, M.Fin*

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the environmental, social, and governance of the firm value in this study are all companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2016-2020. The determination of the sample in this study used purposive sampling with the number of samples used by as many as 27 companies during the year. a period of 5 consecutive years of observation so that the total sample obtained is 135. This study uses Stata 14, and the analytical technique used is panel data regression analysis. The results showed that the first hypothesis was found that the environment variable disclosure had a positive and significant effect on firm value in companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Social variable disclosure has a positive and significant impact on firm value in companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Governance variable disclosure has a negative and significant impact on firm value in companies listed on the Indonesia Stock Exchange. While testing with the control variable, namely the company's size has a significant negative effect on firm value, and the profitability variable has a significant effect on firm value.*

***Keywords: Environment, Social, Governance, ESG Disclosure, Firm Value***