

DAFTAR PUSTAKA

- Aprizal, 2018. *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Arifin, 2016. *Pengantar Agroindustri*. Bandung: Mujahid Press.
- Auliyani, 2019. *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Batik Tulis Bakaran (Studi Kasus pada Industri Batik Tulis Yulianti Warno)*. [Skripsi]. Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus.
- Badan Pusat Statistik Ekonomi dan Perdagangan Indonesia. Dalam Angka 2020.
- Badan Pusat Statistik Tanaman Hortikultura 2018. BPS. Statistik Indonesia.
- Badar, AK., Anam, M., dan Assagofi H. J., 2013. *Agroindustri di Indonesia*. [Makalah]. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. Bandung : Alfabeta
- Darmanto, Wardaya, S., dan Dwiyani, T. 2015. *Bauran Orientasi Strategi dan Kinerja Organisasi*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Darwis. 2017. Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar. [Skripsi]. Makassar. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas IslamNegeri Alauddin Makassar.
- Dhewanto, Wawan. dkk. 2015. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil & Mikro*.
- Febrian. 2018. Pengaruh Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Produk Zara (Studi pada Konsumen Zara Sun Plaza Medan). [Skripsi]. Medan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sumatera Utara.
- Ghozali, I. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
- Haryono, S. 2016. *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan Amos Lisrel PLS*. Bekasi: PT. Intermedia Personalia Utama.
- Ibniwasum, L. 2020. Inovasi Produk dalam Meningkatkan Penjualan di Sheren Hijab Bengkulu. [Skripsi]. Bengkulu: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.
- Kotler. Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Marlina. 2019. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Kreativitas Pelaku Usaha terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM (Studi pada UMKM di Kota Makassar)*. [Skripsi]. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin.
- Methasari, M., Kurniawan, G., dan Sidik, A. R. (2018). Analisis Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Kreativitas Wirausaha terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM Di Kabupaten Madiun. *Jurnal Dinamika Governance*. Vol. 8, No. 2, hal. 176-188.
- Octavia, A., Zulfanetty dan Erida. 2017. *Pemasaran Strategik Berorientasi Pasar*. Jambi: Salim Media Indonesia.
- Pertiwi, Y.D. dan Bambang B.S. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM Kripik Buah di Kota Batu *Jurnal Akuntansi FEB UMS ISSN 2460-0784* 2016.
- Primanita, N. 2017. Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pembelajaran dan Inovasi pada UMKM Tenun di Kabupaten Jepara. [Skripsi]. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Santoso, T.I. 2013. *Pengaruh Asosiasi Merek, Citra Merek, dan Sikap Merek terhadap Ekuitas Merek*. Semarang: BPFE Undip.
- Sefianti, dkk. 2020. Jurnal Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pabrik Tahu Lorong Koni 1 Kecamatan Jelentung Kota Jambi). Jambi.
- Setiawan, A. 2012. Jurnal Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ramayana.
- Setiawan, H. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang, *Jurnal Orasi Bisnis Edisi Ke-VIII*, November 2012.
- Soekartawi. 2001. *Pengantar Agroindustri*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Tjiptono, F. dan Chandra, G. 2017. *Pemasaran Strategik*. Edisi 3. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Toha, Sulfianti. 2020. Analisis Nilai Tambah Agroindustri Kopi Arabika (Studi Kasus CV. Enreco Coffea di Desa Masalle Kecamatan Masalle Kabupaten Enrekang). [Skripsi]. Makassar. Fakultas Pertanian Universitas

Muhammadiyah Makassar.

Wali Nagari Koto Tuo. Kecamatan Sungai Tarab. Kabupaten Tanah Datar.

Widarti, D. T. 2011. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada Sentra Industri Pembuatan Tahu Kecamatan Sragen Kabupaten Sragen)*. [Skripsi]. Semarang, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Yulianti, dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Zellatifanny, C. M., Mudjiyanto, B. Tipe Penelitian Deskripsi dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Diakom, Vol. 1 No. 2, Desember 2018: 83-90*.

