

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan pada bab IV sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Produk agroindustri kopi bubuk di Nagari Koto Tuo berorientasi pasar karena memenuhi kriteria produk yang berorientasi pealnggan, berorientasi pesaing, dan berkoordinasi secara interfunksional. Produk agroindustri kopi bubuk di Nagari Koto Tuo juga memiliki kondisi kinerja pemasaran yang baik.
2. Orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran pada agroindustri kopi bubuk di Nagari Koto Tuo, Kecamatan Sungai Tarab, Kabupaten Tanah Datar.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang ada, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan kinerja pemasaran pada produk kopi bubuk masing-masing pengusaha agroindustri kopi bubuk di Nagari Koto Tuo, para produsen dapat melakukan langkah menerapkan kaidah-kaidah orientasi pasar pada produk.
2. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya ditambahkan alat pengukur orientasi pasar dan kinerja pemasaran yang bersifat kuantitatif dan mampu diterima umum.

