

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHATANI PADI SAWAH
(*Oryza sativa*) DI KECAMATAN KURANJI KOTA PADANG**

OLEH
DINNI FADHILLA AZZAHRA
1810222002



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHATANI PADI SAWAH (*Oryza sativa*) DI KECAMATAN KURANJI KOTA PADANG

ABSTRAK

Tanaman padi merupakan komoditi penting yang menjadi komoditas pemenuhan kebutuhan pangan penduduk. Budidaya tanaman padi dapat dijadikan peluang untuk diusahakan secara optimal karena konsumsi beras yang tidak akan berhenti. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan faktor-faktor internal dan eksternal usahatani padi sawah serta merumuskan strategi untuk mengembangkan usahatani padi sawah di Kecamatan Kurangi Kota Padang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan metode survei pada 39 responden petani padi sawah. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara langsung dengan bantuan kuesioner. Analisis data untuk tujuan pertama dengan mendeskripsikan faktor-faktor internal dan eksternal usahatani padi sawah di Kecamatan Kurangi Kota Padang untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pengembangan usahatani dan untuk tujuan kedua dianalisis dengan menggunakan analisis Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks SWOT dan Matriks QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi pengembangan usahatani dideskripsikan melalui aspek yang terdapat pada lingkungan internal dan eksternal usahatani. Strategi yang dapat dilakukan untuk mengembangkan usahatani padi sawah di Kecamatan Kurangi Kota Padang adalah petani mengikuti pelatihan atau penyuluhan dalam menambah pengetahuan dan keterampilan petani melalui pelatihan teknologi baru serta memanfaatkan lembaga penunjang usahatani. Strategi ini didapatkan melalui analisis matriks QSPM, yang menghasilkan nilai TAS 6,33.

Kata kunci : Usahatani, Strategi, Padi Sawah



**THE DEVELOPMENT STRATEGY OF RICE (*Oryza sativa*)
BUSINESS DEVELOPMENT IN KURANJI DISTRICT
PADANG CITY**

ABSTRACT

Rice is an important commodity which is a commodity to fulfill the food needs of the population. Rice cultivation can be used as an opportunity to be cultivated optimally because rice consumption will not stop. This study aims to describe the internal and external factors of lowland rice farming and formulate strategies to develop lowland rice farming in Kuranji District, Padang City. The method used in this study is a descriptive method with a survey method on 39 respondents of rice farmers. Data collection techniques using direct interview techniques with the help of a questionnaire. The data analysis for the first purpose is to describe the internal and external factors of lowland rice farming in Kuranji District, Padang City to determine the factors that influence the development of farming and for the second purpose are analyzed using the IFE Matrix, EFE Matrix, SWOT Matrix and QSPM Matrix. The results showed that the factors that influence the development of farming are described through aspects contained in the internal and external environment of farming. The strategy that can be done to develop lowland rice farming in Kuranji District, Padang City is that farmers participate in training or counseling in increasing farmers' knowledge and skills through new technology training and utilizing farming support institutions. This strategy was obtained through the analysis of the QSPM matrix, which resulted in a TAS value of 6.33.

Key words : Farming, Strategy, Rice

