

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diperoleh kesimpulan bahwa work engagement yang dimiliki oleh karyawan Bank Syariah Indonesia cabang utama Kota Padang berada pada kategori tinggi sebanyak 50 orang dengan persentase 60,24%. Hal tersebut menunjukkan bahwa karyawan memiliki *work engagement* dalam pekerjaannya dan dalam menghadapi perubahan yang terjadi akibat merger.

#### **5.2 Saran**

Terdapat beberapa saran yang diusulkan oleh peneliti untuk dijadikan pertimbangan dari berbagai pihak mengenai hasil dari penelitian ini sebagai berikut:

##### **5.2.1 Saran Metodologis**

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti memberikan saran metodologis sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya yang ingin meneliti mengenai *work engagement* agar dapat memperhatikan data demografis lainnya seperti latar belakang pendidikan, jam kerja , status kerja karyawan (karyawan tetap atau kontrak), posisi atau jabatan yang dimiliki agar memperoleh hasil penelitian yang lebih kaya dan dapat melihat perbedaan-perbedaan yang ada dari masing-masing variabel tersebut.

2. Selanjutnya agar peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian lanjutan mengenai *work engagement* pada aspek yang dapat mempengaruhi *work engagement* misalnya *work life balance*, budaya organisasi dan yang lainnya.

3. Dan peneliti selanjutnya dapat memperbanyak jumlah responden yang dilibatkan dalam penelitian dengan *bound of error* yang semakin kecil hasil akhir yang diperoleh dapat lebih di generalisasikan pada profil karyawan Bank Syariah Indonesia.

### 5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan penelitian ini, peneliti mengajukan saran praktis untuk meningkatkan *work engagement* karyawan kantor cabang utama Bank Syariah Indonesia di Kota Padang, yaitu :

1. Karyawan diharapkan dapat mempertahankan dan dapat meningkatkan *work engagement* yang tinggi.
2. Perusahaan dapat membuat program maupun pelatihan untuk karyawan muda yang berusia dibawah 30 tahun dan karyawan yang baru memasuki perusahaan untuk meningkatkan *work engagementnya*.

