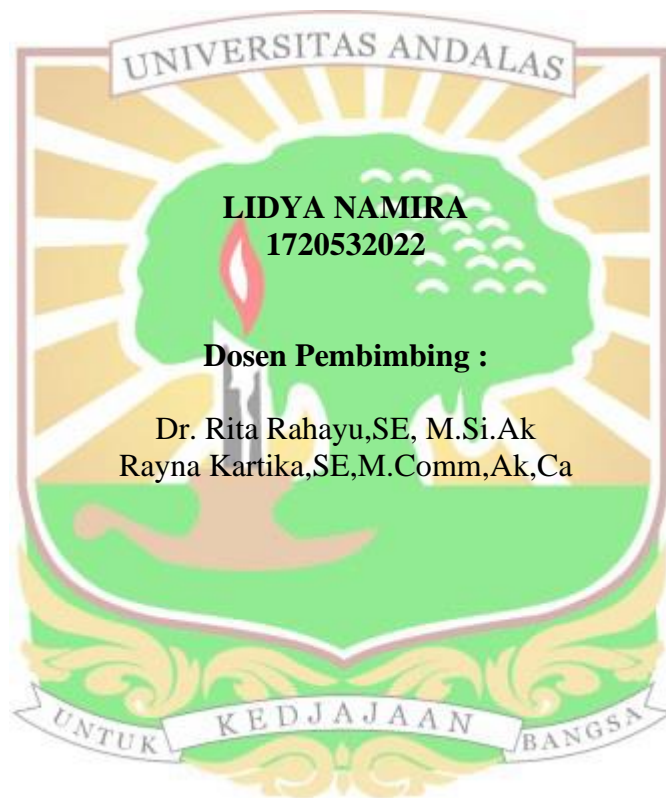


**DETERMINAN NIAT GENERASI Y DI SUMATERA BARAT DALAM  
MENGUNAKAN *E-PAYMENT* DI ERA PANDEMI COVID-19**

**TESIS**



**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**2022**

**DETERMINAN NIAT GENERASI Y DI SUMATERA BARAT DALAM  
MENGUNAKAN E-PAYMENT DI ERA PANDEMI COVID-19**

**OLEH :**

**LIDYA NAMIRA**

**1720532022**

**Universitas Andalas**

**Dibimbing Oleh :**

**Dr.Rita Rahayu,SE, Msi, Ak dan Rayna Kartika SE, M.Com,Ak.,CA**

**ABSTRAK**

*World Health Organization* (WHO) menyarankan kepada masyarakat untuk menggunakan metode pembayaran *cashless* daripada metode pembayaran tradisional seperti uang tunai, yang dapat menjadi media penyebaran virus COVID-19. Penelitian ini bertujuan untuk melihat faktor-faktor yang mempengaruhi niat perilaku Generasi Y di Sumatera Barat untuk menggunakan metode pembayaran *e-Payment* selama pandemi. Survei dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara *online* kepada 200 individu Generasi Y. Model pengujian penelitian ini menggunakan model pengujian *Structural Equation Model* (SEM) dengan alat ukur *Partial Least Square* (PLS), hasil penelitian ini mengonfirmasi bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi risiko COVID-19 dan norma subjektif memengaruhi niat perilaku Generasi Y di Sumatera Barat untuk menggunakan metode pembayaran *e-Payment*. Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel-variabel yang diteliti menjelaskan 48,6% dalam niat Generasi Y menggunakan metode pembayaran *e-Payment*. Studi ini berkontribusi pada teori *Technology Acceptance Model* (TAM) dan keefektifannya dalam menjelaskan niat perilaku untuk mengadopsi *e-Payment* selama pandemi COVID-19.

**Kata Kunci : Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko COVID-19, Norma Subjektif, *e-Payment***